



Sonia Elisabeth
Gittlein

Organización de Eventos

Ambiente | Desarrollo Sustentable | Turismo de Reuniones

Edición en español.

Imagen portada: Expo Milán 2015. Sonia Elisabeth Gittlein

Prologuistas: Lic. Graciela Molina. Dr. Humberto Camarota.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.

Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a www.notievento.com o mencionar la fuente según dato de catalogación. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace. Prohibido su uso parcial o total en forma comercial.

Datos de catalogación bibliográfica

Como citar este libro:

APA Gittlein, S. E. (2016). Organización de Eventos. Ambiente - Desarrollo sustentable – Turismo de Reuniones. Argentina: [Versión para lector digital]. Recuperado de <http://www.notievento.com/>

ISO 690 GITTLEIN, Sonia Elisabeth. Organización de Eventos. Ambiente - Desarrollo sustentable – Turismo de Reuniones. Argentina, 2016.

MLA Gittlein, Sonia Elisabeth. Organización de Eventos. Ambiente - Desarrollo sustentable – Turismo de Reuniones. Argentina, 2016.

Chicago Gittlein, Sonia Elisabeth. Organización de Eventos. Ambiente - Desarrollo sustentable – Turismo de Reuniones. Argentina, 2016.

Se autoriza la reproducción parcial, cita de texto o en forma total en cualquier formato, siempre y cuando no se haga con fines de lucro, no se modifique el contenido de los textos, se respete su autoría y se identifique claramente la publicación y al autor.

ISBN: 978-987-42-0973-3



Depósito Legal. Archivo Digital: descarga y online.

Edición realizada en Argentina, Junio de 2015. Publicación on line Junio 2016.

Páginas: 196.

Distribución gratuita digital por www.notievento.com

Diseño Web: Lic. Marcelo Celestino

© 2015: Gittlein Sonia Elisabeth

Ecoevento©® Marca registrada en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI. N° 2638716).

Muchas gracias lector, que recorrerás las palabras de este escrito...

A Gisele, Alexis y David

“Yo no concibo que se escriba sin emoción. Lo demás es suponer que la literatura es un juego de palabras y esa es la mayor tentación que pueda sufrir un escritor.”
Jorge Luis Borges



Para las generaciones futuras, Emma, y a Luciano por sorprenderme con la magia del
¡Sí, se puede!

INDICE**PRÓLOGO - PREFACIO**

RESUMEN	12
PREÁMBULO	13
INTRODUCCIÓN	15
I. La mirada sustentable en torno de la organización de eventos y el turismo de reuniones	16
II. Objetivos	17
III. Enfoque conceptual	188
IV. Estado de la cuestión	199
V. Abordaje metodológico	21

CAPITULO I

**LA CONFIGURACIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA RUTA DE LOS
EVENTOS**

1.1. La polisemia de los términos	23
1.2. La incidencia del desarrollo sustentable en el turismo de reuniones	28
1.3. La complejidad de una clasificación. Tipología, clases y características de los eventos	30
1.4. La dimensión ambiental en la organización de reuniones	34
1.5. El fenómeno de los eventos como estrategia para la concienciación ambiental	38

CAPITULO II

**ACERCA DE LOS EVENTOS: UNA CONSTRUCCIÓN EN DIÁLOGO
SUSTENTABLE**

2.1 Un acercamiento a los diferentes tipos de reuniones	43
2.1.1 Ferias. Exposiciones. Eventos de negocios.....	43
2.1.2 Eventos deportivos	46
2.1.3 Eventos académicos.....	48
2.1.4 Eventos culturales.....	50
2.1.5 Eventos de incentivos	52
2.2 Desarrollo sustentable en diálogo con los sistemas de gestión ambiental – social – económico..	55
2.3 Aspectos teóricos acerca del compromiso de los eventos sostenibles con la sociedad	58
2.4 Los efectos ambientales asociados a los cambios de pautas culturales	62
2.5 Áreas sensibles de la gestión ambiental aplicada a la organización de eventos	64
2.5.1 Responsabilidad Social.....	64
2.5.2 Identificación de áreas	66
2.5.3 Transporte.....	68
2.5.4 Huella de carbono.....	70
2.5.5 Huella hídrica	71
2.5.6 Aire.....	73
2.5.7 Recursos energéticos	74

2.5.8 Residuos	75
2.5.9 Infraestructura.....	78
2.5.10 Logística	79
2.5.11 Gastronomía.....	80
2.5.12 Hotelería	82
2.5.13 Otras áreas	83

CAPÍTULO III

EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES. APORTES

3.1 Gestión ambiental en los eventos relevados y analizados	86
3.2 Megaeventos deportivos	89
3.3 Rally Dakar	107
3.4 Fórmula E.....	111
3.5 Exposiciones universales	113
3.6 Otros eventos.....	118
3.6.1 Festival Lollapalooza. Buenos Aires. Argentina	119
3.6.2 Tecnópolis. Buenos Aires. Argentina	120

CAPÍTULO IV

MANUALES Y GUÍAS PARA LA ORIENTACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SUSTENTABLES

4.1 Una visión de conjunto	123
4.2 Antecedentes. Las guías, manuales y otros legados.....	125
4.3 Vínculos y transversalidades	135
4.4 Enfoques y contribuciones.....	139

CAPÍTULO V

EL MAPA DE LAS REGULACIONES VINCULADAS A EVENTOS

5.1 Preliminares de la dimensión normativa.....	146
5.2 Planteamientos generales.....	147
5.3 ISO 20121; Sistema de Gestión de la Sostenibilidad en Eventos	149
5.4 IRAM-SECTUR 42900. Organización de Eventos.....	154
5.4 Instrumentos jurídicos	156
5.6 Las buenas prácticas.....	163

CONCLUSION: ¿HACIA LOS ECOEVENTOS?	168
---	-----

PRINCIPALES APORTES	173
----------------------------------	-----

ANEXO	175
--------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	184
---	-----

INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

- Figura 1. Página principal del diario nortedigital.mx
- Figura 2. Página principal del diario Milenio
- Figura 3. Gráfico encuestas sectoriales.
- Figura 4. Comparativo entre el impacto ambiental en eventos y la vida cotidiana.
- Figura 5. Fotografía de cartel externo. Contenedores para separación residuos. Exposición Expo Ser.
- Figura 6. El año de la Eco Decoración.
- Figura 7. Las ferias y sus dimensiones de análisis.
- Figura 8. Turismo de Reuniones Deportivas.
- Figura 9. Agentes relacionados con el ámbito deportivo.
- Figura 10. Clasificación de eventos académicos – educativos.
- Figura 11. El sistema del turismo cultural.
- Figura 12. Ciclos de modalidad de eventos en relación al turismo.
- Figura 13. Categorización eventos de incentivos.
- Figura 14. Desarrollo Sustentable en los Eventos.
- Figura 15. Aspectos a considerar para la sostenibilidad en eventos.
- Figura 16. Agentes implicados en la realización de los eventos festivos
- Figura 17. ¿Qué aspectos se asocian más a los eventos sostenibles?
- Figura 18. Porcentaje de las emisiones totales de gases de efecto invernadero por sector individual.
- Figura 19. Comparativa de diferentes tipos de vasos.
- Tabla 1. Calidad del aire de las ciudades sedes.
- Figura 20. PepsiCo Food and Non Alcoholic Drink: Tropicana Billboard Powered By Oranges.
- Figura 21 Publicidad web del proyecto Plato Lleno.
- Figura 22. Áreas relacionadas con los alimentos y bebidas.
- Figura 23. Impactos que generan en la comunidad los medios de comunicación en los eventos.
- Figura 24. Organigrama del equipo OGI-COPPE
- Figura 25. Fotografía Estadio Itaipava Arena Pernambuco de Recife.
- Figura 26. Ciclo de vida de un evento sustentable (CVES).
- Figura 27. Impactos potenciales sobre el medio ambiente de los eventos deportivos.
- Figura 28. Intercambios entre los tres objetivos principales del desarrollo sostenible.
- Figura 29. *Sustainable development*- Desarrollo sostenible.
- Figura 30. Eventos sustentables, pirámide invertida de factores.
- Figura 31. El impacto cambiante de las infraestructuras en los Juegos de verano y de invierno, 1896-2002.
- Figura 32. Filosofía de la experiencia en los JJ.OO.
- Tabla 2. Impacto ambiental de la organización de los JJ.OO. 2020.
- Tabla 3. Impacto ambiental de la organización de los JJ.OO. 2022.
- Figura 33. Página web oficial del COI.
- Figura 34. Página web oficial del COI. Enlace secundario.
- Figura 35. Página web oficial del COI. Enlace a página Deporte y Medio ambiente.
- Figura 36. Página web oficial del Comité Paralímpico Internacional.
- Figura 37. El partido inaugural de Brasil 2014 generará entre 5 y 10 toneladas de basura.
- Figura 38. Brasil 2014 será el primer mundial sustentable de la historia.
- Figura 39. Estadio Arena das Dunas. Natal. Brasil.
- Figura 40. Página web oficial del Rally Dakar.
- Figura 41. Página web oficial del Rally Dakar. Enlace secundario.
- Figura 42. Caricatura.

- Figura 43. Formula E - *Making a difference...* Historieta sobre cómo el campeonato ayudará a impulsar el cambio hacia un futuro más sostenible.
- Figura 44. Página web oficial de la Fórmula E.
- Figura 45. Página web de la Fórmula E. Enlace secundario.
- Figura 46. Expo London 1851. Crystal Palace.
- Figura 47. Logos. Exposición Internacional Registrada de Milán de 2015.
- Figura 48. Eventos sustentables: algo más que neutralizar la huella de carbono.
- Figura 49. Fotografía: Espíritu verde. Rock and Recycle. Lollapalooza 2015. Buenos Aires.
- Figura 50. Canal oficial de Tecnópolis Sustentable en Youtube.
- Figura 51. Las fiestas más sostenibles.
- Figura 52. Ciudad del Cabo y el modelo del legado del Cabo Occidental.
- Figura 53. Diseñar una boda 100% reciclable.
- Figura 54. La cadena de satisfacción del turista.
- Figura 55. Mapa conceptual factores de la dimensión ambiental en la organización de eventos.
- Figura 56. Encuesta ¿Qué significa medio ambiente?
- Figura 57. Encuesta ¿Cuáles son sus dudas?
- Figura 58. Requerimientos mínimos para atraer turismo de congresos y corporativo.
- Figura 59. Buenos Aires Market. Feria urbana de productos orgánicos y alimentos naturales.
- Figura 60. Modelo para encuesta, datos y cálculo huella de carbono.
- Figura 61. Fan Fest: los mejores lugares para vivir el Mundial fuera de la cancha.
- Figura 62. Resumen de las fuentes incluidas. Huella De Carbono
- Figura 63. Resumen de las fuentes excluidas. Huella De Carbono.
- Figura 64. Resultado global por fase.
- Figura 65. Mascota Fluvi.
- Figura 66. Programa impreso y obsequio para sala VIP. Fórmula E. Punta del Este.
- Figura 67. Impacto cuantificable del programa Green Goal vinculado a indicadores ambientales claves.
- Figura 68. Catálogo impreso Expo Zaragoza 2008.
- Figura 69. Expo salva una accidentada recta final y llega a tiempo «de milagro».
- Figura 70. Programa impreso Oficial Londres 2012.
- Figura 71. Matriz de doble entrada: Productos /servicios frente Ecoetiquetas / Normas / Certificaciones.
- Figura 72. Ecoetiqueta. “*Miljömärkt event*”.

PRÓLOGO

Al recibir la invitación para escribir estas palabras iniciales, confieso que sentí una inmensa alegría de ser parte -aunque sea desde este pequeñísimo aporte – de un proyecto que iba a ver la luz (¡por fin!), un muy esperado material que, descarto, será de frecuente consulta entre colegas, profesionales y estudiantes de diversos ámbitos.

Ahora bien, el lector está ante un texto que ha llevado mucho tiempo de trabajo, de investigaciones, entrevistas, visitas, viajes, discusiones, consultas, me consta, un gran esfuerzo y dedicación.

Desarrollo sustentable y eventos, resulta un complejo que involucra tópicos diversos, sin embargo, la manera correcta de abordaje es aquella que considera en conjunto todos los aspectos involucrados, y esto se ve reflejado en las páginas que siguen, sin pretensión de establecer verdades absolutas, sino más bien persiguiendo el deseo de poner el tema en agenda y contribuir a su esclarecimiento.

Reflexionando sobre nuestra actual realidad, no cabe duda que la humanidad se ha empeñado en imponer su poder, sus necesidades y su voluntad sobre la naturaleza, evitando que podamos vivir en armonía con ella.

Turismo y eventos son dos motores relevantes que no pueden dejar excluido este análisis, y se fundamenta en la cita de este libro cuando dice:.. “el turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo” (Schluter y Winter, 1997).

Quienes disfruten la lectura de este libro, advertirán que funciona como un puente entre los viejos conceptos en el diseño de los eventos y el presente y más allá. Está abordado desde una óptica muy creativa y organizada de manera lógica, comenzando el recorrido por la presentación de los actores principales, definiendo y clasificando tipologías, y destacando aquellas áreas sensibles de la gestión ambiental vinculada a ellos, sin ignorar el valor de la RSE.

La inclusión de estudio de casos reales, sin dudas nos incita a la reflexión sobre la dimensión ambiental en el desarrollo de eventos y reuniones, y concluye cuando afirma que “Un evento se considera sostenible cuando puede mantener en el tiempo los procesos, dando por resultado un menor impacto con mínimas derivaciones ambientales”.

Al finalizar la lectura y reflexionar sus conclusiones pude confirmar que la orientación del cambio tecnológico, el giro en la dirección de las inversiones, la explotación de recursos son parte del proceso de cambio en la esencia del desarrollo sostenible provocando una nueva perspectiva institucional que pretende estar en armonía para la búsqueda en la satisfacción de las aspiraciones y necesidades humanas.

He escuchado decir que quien escriba el prólogo debe ser una persona afín a los temas abordados en el libro, y que un prólogo “debe ser un panorama, un conjunto externo y lejano visto por ojos extraños, pero afines del volumen del mismo. Considero que en mi experiencia en la industria de los eventos y tantos años transitados en aulas, presenciales y virtuales, este valioso trabajo representa una renovación y replanteo en la manera de encarar mis proyectos y mis clases, abriendo un panorama que exigirá la corrección en el rumbo de una industria en permanente crecimiento y evolución.

Agradezco a mi estimada Sonia Gittlein por permitirme compartir con sus lectores las impresiones y sentimientos que despertaron estas páginas y expresarle mis más sinceras felicitaciones por el resultado obtenido.

Lic. Graciela Molina del Prado

Instagram @graarg

PREFACIO

Afortunado lector:

Ud. es una persona que posee la oportunidad de tener en sus manos el libro que estaba faltando en la bibliografía sobre EVENTOS y MEGAEVENTOS y todo tipo de reuniones, tanto locales como internacionales, que propician el acercamiento de diversas áreas sensibles en la organización de reuniones humanas, que suponen la interacción entre los hombres y su dimensión ambiental.

Entonces, este es el libro que Ud. estaba aguardando, porque dentro de cada tesitura no deja tema sin analizar, brindándole al lector un abanico de nuevos enfoques que puedan presentarse en la organización de la prefijada reunión y la conservación del medio ambiente, de modo tal que la creación expositiva abarca desde la organización de los temas, hasta la etapa de su evaluación.

Para obtener el objetivo buscado, Sonia Gittlein acude a una notable claridad expositiva que halla el eje de su exposición, cualquiera sea el tema que desarrolle, en el estricto cuidado del medio ambiente, gran preocupación del mundo actual.

Con el fin de no perder la claridad expositiva de las definiciones, la autora ajusta el enfoque de cada uno de los términos que emplea acudiendo, tanto al diccionario de la Real Academia Española (RAE), como a las acepciones autorizadas y sus valiosos equivalentes. Con el objeto de no dejar ni el menor resquicio idiomático que obnubilase la claridad de exposición, la autora apela a un frondoso despliegue de ilustraciones que facilitan la comprensión de los textos.

De tal manera que, puede afirmarse éste es un maravilloso trabajo editorial de investigación, que viene a cubrir un área que ahora se halla enriquecida, tanto para los neófitos, como para los veteranos en la especialidad. Además, la escritora ha cuidado detallar la clasificación de los diferentes públicos que participan de los eventos, de tanta utilidad para las personas involucradas en su organización.

Alégrese querido lector, lo que Ud. catalogaba tímidamente como turismo de reuniones lo que puede publicarse como viajes turísticos, realizados por profesionales, y la clasificación de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones.

Lo expresado por ella, en este libro lo ha exceptuado a Ud. de comparar las valiosas opiniones de expertos especialistas pues la autora ha intuido esa necesidad brindándole al lector conceptuosos resúmenes que le permitirán no sólo acrecentar sus conocimientos, sino, también una variada terminología, para referirse a la materia, mediante un rico vocabulario que lo librá de muchas dudas, con respecto a técnicas sociales y controversias semiológicas, unido a las imágenes comparativas en color, que acrecientan el valor de la obra.

Otro de los aspectos enriquecedores de este valioso libro, es que no se ha dejado nada librado al azar, como podría ser la mención de los medios periodísticos que se ocupan del desarrollo de eventos en todas sus formas de materialización.

En ese sentido, quien se acercó a la temática de este libro, no siendo un profesional, sino un amateur, hallará que ha empleado bien su tiempo, porque encontrará la ilustración o inspiración que orientó bien su búsqueda. Otro tanto ocurrirá con el cuidado y atención que toda organización deberá prestar a los residuos o desechos orgánicos que se deben prever en los tipos de reuniones que se organicen, así como en la energía que demandará el funcionamiento del evento. Otro tanto ocurre con la Gastronomía, Hotelería, Medios de Comunicación, Seguridad y Riesgos Personales, etc., cuyo cuidado no puede faltar en la planificación de cualquier índole de eventos.

También se dedica un generoso espacio de esta obra a los MEGAEVENTOS DEPORTIVOS, por su transcendencia global y por la universal participación de múltiples factores económicos, sociales, culturales, políticos, entre otros; cuyos planes de acción debieran corresponderse, y en nada similar a las improvisaciones.

Por fin, digamos que son sumamente encomiables los esfuerzos, tanto científicos como literarios llevados a cabo en esta obra insuperable, de Sonia Gittlein, para asesorar a futuros organizadores, en cuyas bibliotecas no debiera faltar ésta completa obra, teniendo en cuenta su bien documentada bibliografía que incluye guías y manuales de gran utilidad didáctica por su clara exposición e ilustraciones, de inestimable valor para quienes se proponen organizar y dirigir eventos y reuniones de diversas índoles.

Prof. Dr. Humberto Raúl CAMAROTA (*)

(*) Tiene el honor de ser amigo de la autora.

RESUMEN

Esta investigación se propuso explorar desde la dimensión ambiental el desarrollo de eventos, en particular el segmento orientado a la organización del turismo de reuniones. La iniciativa pretende facilitar contenidos que colaboren en la interacción de los actores implicados, desde una mirada estratégica y de cooperación; y que conduzcan a la implementación de políticas ambientales cuyos valores preserven el capital humano y social. El relevo de datos permitió advertir los cambios que se han producido o los que son necesarios promover, y su formalización en la organización de eventos. En este propósito se sugiere una aproximación a las políticas que aportan a la articulación de áreas de diversa complejidad, con el fin de contribuir a fomentar mejores prácticas sustentables.

ABSTRACT

This research aimed to explore from the environmental dimension since the development of events, particularly the segment oriented organization of business tourism. The initiative aims to provide content to assist in the interaction of the actors involved, from a strategic perspective and cooperation; and leading to the implementation of environmental policies whose values preserve human and social capital. The warning relay data allowed the changes that have occurred or that are necessary to promote, and its formalization in organizing events. For this purpose it suggested approach to policies that contribute to the articulation of areas of varying complexity, in order to help promote sustainable best practices is suggested.

PALABRAS CLAVE

Eventos, reuniones, organización de eventos, turismo de reuniones, ambiental, sustentabilidad, sostenibilidad, desarrollo sustentable.

KEYWORDS

Events, meetings, event planning, meetings tourism, environmental, sustainability, sustainable development.

PREAMBULO

¿Por qué se eligió este tema?

Para facilitar contenidos de desarrollo sustentable que colaboren en la interacción de los recursos humanos implicados en los eventos, en particular en el turismo de reuniones, desde una mirada estratégica y de cooperación para concientizar.

Todo comenzó en forma de textos breves, artículos, posteos en blogs. Continuó con presentaciones y ponencias en congresos, esbozos de libros, tesis, y terminó en formato libro.

Y así, en la experiencia de trabajo de campo, se visibilizaron **dos tipos de tensiones**:

- La relación con otras disciplinas, en la que se incluye la ambigüedad de la terminología, la conceptualización del sector, y la superposición de denominaciones en los diferentes tipos de reuniones.
- La generalizada indiferencia hacia el tratamiento en las áreas sensibles en materia ambiental, con la precaria socialización de los manuales y guías relacionados a los eventos sustentables, sumado al desconocimiento de las normas propias del área.

Cómo se investigó.

- Se efectuó una exploración cualitativa de carácter descriptivo.
- Se hizo relevamiento de fuentes primarias y secundarias.
- Se aplicaron técnicas de investigación documental, como búsqueda y recolección de datos de diferentes fuentes bibliográficas, revisión de publicaciones de medios gráficos y electrónicos, documentos, monografías, ponencias, tesis, e informes. Se realizaron entrevistas, encuestas, pruebas piloto, y observación participante.
- Se tomó una muestra de 40 documentos entre guías y manuales; 7 megaeventos y 2 normativas.

¿Qué aportaron esos datos?

- Se notó que hay una gran confusión conceptual operativa de los términos y una gran diversidad de conceptos que son centrales.
- Se advirtió en los eventos que era escaso el intercambio de información ambiental entre los recursos humanos.
- Se observó que las guías no eran de fácil acceso.

- Se reparó que las buenas prácticas en el turismo de reuniones eran aisladas.
- Se percibió desinterés por la información y la aplicación de las normas.

De la experiencia recorrida se identifica un escenario propicio para el desarrollo sustentable, en el turismo de reuniones, que requiere una gran especialización de acuerdo a la magnitud de los eventos.

Es necesaria hacer la distinción entre lo que se entiende, en el área de eventos, por:

- ~ evento
- ~ organización de eventos
- ~ la organización de los eventos
- ~ turismo de reuniones

Pueden ser equivalentes pero no iguales. No son sinónimos.

Evento

Suceso importante y programado, de índole social, académico, artístico o deportivo entre otros (RAE¹).

Organización de eventos

La profesión cuya actividad es crear, proyectar, diseñar, gestionar, analizar, planificar, organizar, coordinar, producir, ejecutar, dar solución a problemas, y evaluar todo tipo y/o clase de evento (reuniones) involucrando diferentes tipos de públicos y disciplinas.

Organizador de eventos: la persona física que ejerce esa profesión.

La organización de los eventos

Es el proceso que transcurre desde que se concibe la idea de organizar un evento hasta la posterior evaluación del mismo.

Turismo de reuniones

Es el segmento abarcativo de las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión, actividad grupal, conferencia o de acompañar a una persona que asiste a la misma, se incluyen como tales los Congresos, las

¹ Real Academia Española.

Convenciones, las Ferias y Exposiciones, las acciones de Incentivos, las Conferencias y los Eventos de distintas magnitudes generados con variados propósitos (AOCA²).

NOTA

En este libro se tomó al turismo de reuniones como un segmento fundamental del sector de la organización de eventos no del sector turístico.

“Los profesionales de eventos y los de turismo trabajan juntos para dar impulso al turismo de reuniones”.

Molina Del Prado (2011)

² Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos.

Lic. Sonia Elisabeth Gittlein.

INTRODUCCIÓN

“Lo más importante del deporte no es ganar, sino participar, porque lo esencial en la vida no es el éxito, sino esforzarse por conseguirlo.”

Pierre de Coubertin, fundador de los Juegos Olímpicos modernos.

I. La mirada sustentable en torno de los eventos y el turismo de reuniones

El interés por las características de la dimensión ambiental orientada a la organización de eventos surge como una necesidad para las buenas prácticas sustentables. Si bien las nuevas tendencias en la producción de diversas actividades económicas y culturales se suscriben a las políticas ambientales, esto no se formaliza en el campo de la organización de reuniones y continúan siendo insuficientes. Se espera contribuir con aportes metodológicos, para la implementación de prácticas sustentables en la organización de megaeventos, también denominados masivos o grandes eventos; que repercutan en primer lugar, en la formulación de políticas que contribuyan a establecer reformas que preserven el capital humano y social. En segundo término, es necesario que se promuevan prácticas sustentables en las reuniones a partir del diagnóstico de las problemáticas más frecuentes que aparecen en la planificación y producción de las mismas, con la identificación de los tipos de efectos que conllevan. Finalmente, se hace necesario identificar mecanismos a través de los cuales los agentes activos del área puedan atender de manera más efectiva los problemas ambientales y prevenir consecuencias no esperadas.

La investigación de este texto se orientó a combinar el análisis de las cuestiones sustentables ligadas al turismo de reuniones y las normativas aportadas por los medios de información, y la intervención de lo que Castells (2002) llamó nuevas condiciones de generación de conocimiento y las tecnologías de la información. En conjunto constituye un área de interés para el campo del desarrollo sustentable, sin embargo, contrasta con la apatía e indiferencia que provoca en los investigadores un área asociada en un nivel superficial a la frivolidad. En conformidad con lo expresado, y como consecuencia del desconocimiento de las dimensiones y dinámicas que atraviesan el sector de los eventos, se desestima el compromiso que implica romper con un prejuicio instalado en la cultura organizacional. En contraposición, la valiosa mirada de Schluter y Winter (1997) puede hacerse extensiva cuando declaran que: “el turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias

directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo”.

Con todo, desde este trabajo se sostiene que la coyuntura tanto nacional como internacional actual, favorece el tratamiento de estos temas y los retos que enfrenta, como así también la implementación de nuevas áreas de trabajo y el desarrollo de nuevas problemáticas que generen propuestas sobre los modos de interacción del hombre y la dimensión ambiental.

Este libro se organizó con una introducción, un apartado para consignar la metodología de la investigación, y cinco capítulos. El capítulo I propone un acercamiento a cuestiones en debate de contenidos conceptuales y que se hace necesario mencionar. El capítulo II indaga sobre una posible clasificación de tipos de reuniones y propone un acercamiento a diversas áreas sensibles en la organización de eventos. El capítulo III considera las contribuciones a la gestión ambiental de eventos y megaventos locales e internacionales. El capítulo IV identifica la bibliografía de manuales, guías, documentos, y su aplicación en el turismo de reuniones. El capítulo V emprende un recorrido documental de normativa y certificaciones vigentes aplicadas a la organización de eventos sustentables. La conclusión incluye reflexiones emergentes y nuevas líneas de acción.

II. Objetivos

Esta investigación avanzó con el propósito de indagar en la relación establecida entre la dimensión del desarrollo sustentable y la organización del turismo de reuniones. Se hace necesario interrogarse acerca de la influencia que proyecta la temática ambiental en los decisores, organizadores y consumidores del turismo de reuniones. Tratar estas cuestiones permitiría echar luz sobre los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las normativas que regulan la actividad y cómo incorporan la dimensión ambiental? ¿Se aplican los instrumentos de gestión ambiental que hay disponibles para mejorar procesos? ¿Qué actores intervienen en dichos procesos? ¿Se podrían disminuir los impactos ambientales con buenas prácticas? ¿Qué experiencias positivas registra la actividad de eventos en materia de políticas y prácticas sustentables? Tales interrogantes nos conducen a la pregunta final: ¿Qué aportes se hacen desde el desarrollo sostenible al turismo de reuniones? Con el fin de responder a este cuestionamiento, se puntualizaron tres objetivos específicos a saber:

- Determinar una aproximación al marco contextual de la normativa vigente que permita analizar el grado de avance en políticas de sustentabilidad ambiental de la actividad.
- Establecer aportes al estado de la cuestión haciendo un recorrido documental en manuales y guías del sector.
- Analizar la complejidad de conceptos: eventos, dimensión ambiental y sostenibilidad aplicados a la gestión de eventos, orientados en particular al turismo de reuniones, y socializar resultados a partir de la selección de eventos representativos.

Para los tres ejes se trabajó sobre registros y fuentes documentales nacionales e internacionales.

III. Enfoque conceptual

Para el tratamiento de la problemática referida a la organización de eventos en el contexto del ambiente sustentable, el enfoque conceptual se nutre con las contribuciones de otras áreas sustantivas de servicios vinculadas a la del turismo de reuniones y eventos sociales. También recibe aportes desde las políticas de inclusión social como parte de un proceso de mejora continua que permitirá ajustar la información sobre el estado del ambiente, conforme el cumplimiento del marco regulatorio. La terminología del marco regulatorio internacional aplicada a los programas y proyectos son cuestiones de debate actual, ya que el marco de referencia difiere según las clases de reuniones que se organizan, las perspectivas socioeconómicas, las certificaciones y los grupos de interés.

En relación a los términos que se utilizan en el campo, estos son relativamente nuevos. La incorporación del concepto de desarrollo sostenible data del año 1987, cuando la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD) presentó un informe denominado "Brundtland" que expresa que el desarrollo sustentable es: "satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Biblioteca Dag Hammarskjöld de las Naciones Unidas (ONU), CMMAD, 1987). La cuestión principal en la organización de eventos y sus diferentes tipologías es que son espacios de comunicación a los que se les dificulta el abordaje desde una dimensión como la ambiental. Entonces, debemos interrogarnos acerca de cómo se delimita e inscribe la temática dentro de un campo tan extenso.

No podemos dejar de mencionar conceptos como sustentabilidad, que no reporta a una teoría ni un método, sino a un principio ético que guía las acciones para el desarrollo, y por eso debe

contener una comprensión general de los procesos estructurales, una comprensión integral del sector, una identificación de los principales actores, un inventario de los recursos y carencias existentes, y una visión de los escenarios probables y posibles (Gándara y Schlüter, 2003). Otro concepto que no podemos ignorar es el de “implicación”, cuestión especialmente relevante en el mundo de las exposiciones y uno de los objetivos del buen diseño en el turismo de reuniones. En palabras de Philips Hughes (2010), este término “se refiere al proceso de dirigirse directamente a los visitantes, estimularlos, orientar su atención hacia algo, crear recuerdos positivos y duraderos de la exposición y brindarles nuevas visiones”. Esto es relevante si consideramos a los eventos como un conjunto multidimensional en el que los actores son parte fundamental.

IV. Estado de la cuestión

Schlüter y Winter (2003) encuentran que el interés por el cuidado del medioambiente³ refleja un importante crecimiento en la última década del siglo XX. Al efecto, declaran:

Durante la década de 1990, el interés por el cuidado del medio ambiente se reflejó en todos los órdenes de la vida diaria. Se afianzó el concepto de desarrollo sostenible, los turistas demandaban normas de cuidado ambiental; la hotelería se vio obligada a tomar una serie de medidas para no contaminar el entorno, se popularizó el uso de energías alternativas, en conclusión, se gestionaron enfoques integrados para la gestión ambiental. Asimismo, se comenzaron a exigir tanto estudios de impacto ambiental, como auditorías que ajustaran la información sobre el estado del ambiente y el cumplimiento de medidas regulatorias. La relación turismo – ecología comenzó a hacerse muy estrecha.

Pero esta preocupación no se hizo extensiva de igual manera a la organización de eventos, y particularmente al turismo de reuniones. Por otra parte, algunos autores se han preguntado por qué es necesario celebrar reuniones. Lo cierto es que todas las organizaciones y culturas

³ En la actualidad los referentes académicos y/o científicos, optan por designar al ambiente excluyendo el término medio. Se puede considerarse un pleonasma. Asimismo cabe destacar que en el Diccionario panhispánico de dudas (DPD) aparece como: “*medioambiente*, conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades”. El mismo destaca también que aún es mayoritaria la grafía *medio ambiente*, el primer elemento de este tipo de compuestos suele hacerse átono, dando lugar a que las dos palabras se pronuncien como una sola; por ello, se recomienda la grafía simple *medioambiente*, cuyo plural es *medioambientes*. Su adjetivo derivado es *medioambiental* (2005).

humanas de las que se tiene constancia, muestran que las personas se han reunido en grupos pequeños de manera frecuente, y en reuniones más numerosas cada cierto tiempo.

Para Jay (2004), las reuniones responden a seis funciones principales. Una de ellas es crear sentimiento de pertenencia en un grupo y unidad en un equipo. La reunión sería un espacio en el que el grupo revisa sus conocimientos de grupo como tal. Además, sirve para que cada individuo logre comprender el objetivo colectivo de grupo y cómo su propio trabajo y el de todos los demás puede contribuir al éxito grupal. La reunión también crea en todos los presentes un compromiso con las decisiones que se toman y con los objetivos que se persiguen. En el mundo de la dirección empresarial, la reunión puede ser el único espacio en el que el grupo existe y trabaja como tal. Finalmente, en toda reunión se desarrolla un juego de *status*. Tomando este aporte como eje para contextualizar el estado de la cuestión, arribamos a la necesidad de abordar el tema teniendo en cuenta la dimensión histórica de la organización de eventos.

La bibliografía documental referida al tema desde esta perspectiva, es escasa, su estado es fragmentario, ya que no está compilada, organizada e integrada y se evidencian fuertes carencias en la sistematización de la información.

Los antecedentes normativos en la organización de eventos relacionados con la cuestión ambiental son recientes, y en particular se trabaja con guías y manuales que se han elaborado para determinado tipo de reuniones o en libros sobre turismo⁴. Ante esta situación, Ibañez y Mir (2010)⁵ sostienen que la bibliografía actual referida a Educación Ambiental o a Desarrollo sustentable a veces es abrumadora, pero aún no sabemos de qué hablamos cuando nos referimos a ella. Se advierte que algo análogo sucede cuando nos referimos a la bibliografía que designa al turismo de reuniones. En acuerdo con Ibañez y Mir “Ibíd.” pensamos que expresan claramente que los recorridos en el tema han sido numerosos, los encuentros también, pero no debemos olvidar los “desencuentros”. Detectamos avances, pero también vemos que estos han sido precarios, que los esfuerzos aún resultan insuficientes.

⁴Un relevante aporte teórico a la cuestión es el de Mathieson y Wall (1990), quienes señalan tres dificultades metodológicas y conceptuales que pueden surgir en el análisis de las repercusiones del turismo sobre el medio ambiente. Una de ellas es la desigualdad de los tópicos, y el escaso interés que existe por la calidad del aire, el agua y el suelo. Otra dificultad es la concentración de los estudios en un componente ambiental particular. Y por último, el énfasis puesto en determinadas características de una región en particular. Si bien este autor habla de turismo, podemos aplicar este concepto al turismo de reuniones y a la organización de eventos en general.

⁵ Educación Ambiental...sus huellas ayer; sus pisadas hoy. Clase N° 2. Mg. Graciela Mir y Lic. Susana Ibañez. Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional de Quilmes.

En cuanto al contexto histórico del campo, en la última década se ha producido un giro acelerado hacia la masividad de las reuniones, y en particular de aquellas enmarcadas en espacios de mayor complejidad, como podrían ser la organización de eventos tales como el Mundial de Fútbol, los Juegos Olímpicos y las exposiciones universales, internacionales y temáticas⁶. Estas categorías de eventos que se caracterizan por la participación masiva de público, señalan la importancia de su planificación y organización. “La organización de ferias y exposiciones es tarea de equipos profesionales que dedican un promedio de 18 meses para llevarlas a cabo” (Molina del Prado, 2010). Por otra parte, cabe destacar el avance que se ha hecho desde organismos internacionales en la gestión y regulación de normas y procedimientos. En esta senda, se han generado algunas propuestas de manuales y guías con pautas orientativas, las que contribuyen al funcionamiento de las diferentes áreas de trabajo, aunque de manera irregular y con un insuficiente enfoque ambiental. Por este motivo el plan propone un estudio sobre los avances concretos en los criterios ambientales para la regulación de la actividad y, paralelamente, el análisis de eventos relevantes para identificar el grado de aplicación de políticas y medidas sustentables. Este trabajo espera contribuir al estado de la cuestión, y realizar aportes metodológicos para la implementación de prácticas sustentables en la organización de eventos.

V. Abordaje metodológico

El abordaje metodológico para el desarrollo de la presente investigación se inició con una observación exploratoria aplicando técnicas de investigación documental. Para la recolección de datos se efectuó un relevamiento de fuentes primarias y secundarias. Se hizo seguimiento de casos, y se organizaron pruebas pilotos afines. Se practicó una indagatoria cualitativa “La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández Sampieri, 2010) de la bibliografía especializada, publicaciones digitales, páginas web, revistas, artículos, manuales y guías.

⁶ Según expresan Wallingre y Toyos (2010) temático es: “(...) que trata de un determinado tema. Con este nombre se designan a diferentes tipos de actividades turísticas, como ser restaurante temático: es el que ofrece comidas de una región, que combina con shows típicos alusivos; parque temático: es el que ofrece entretenimientos y juegos del mismo tipo”. Los eventos temáticos son aquellos que toman un tema en particular y desarrollan el mismo en todas las áreas, en particular en la ambientación.

La búsqueda de información se orientó a sondear el grado de conocimiento acerca del tema de los diversos actores vinculados al campo de la dimensión ambiental en el turismo de reuniones. Esto señala la necesidad de incluir la temática en el universo de la organización de los eventos, y precisar aportes a partir de la prevención de situaciones que deterioran el ecosistema.

Para alcanzar los objetivos generales y específicos que permiten responder a las problemáticas propuestas, se procedió a una revisión de antecedentes bibliográficos tanto a nivel nacional, en Argentina, como internacional. Para esto, se llevó a cabo una exploración de la bibliografía documental, tanto gráfica como digital de instituciones estatales y privadas asociadas al sector; empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, y organismos internacionales. Los criterios de selección de la información utilizada, consideraron la pertinencia y relación de los contenidos analizados con prácticas de gestión ambiental aplicados internacionalmente.

Como menciona Lawes en el prólogo del libro de Sansone (2013) donde parafrasea a Toffler “tengo la esperanza de que la tercera ola nos ayude a cada uno de nosotros a elegir”.

CAPITULO I

LA CONFIGURACIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA RUTA DE LOS EVENTOS

“¿Cómo nos llamamos? Un sector sin nombre.”
Eric Mottard

1.1.La polisemia de los términos

Para una mejor comprensión de este trabajo es pertinente relevar los distintos aportes en el campo del turismo de reuniones mediante la conceptualización de términos clave tales como *evento*, *reuniones*, *turismo de reuniones*, *evento sostenible*. Tras la desambiguación, en este capítulo se avanzará sobre las complejidades de la dimensión ambiental. Nos aproximaremos a una definición del turismo de reuniones para luego describir las distintas tipologías en el campo. En principio, se hace necesario ajustar el enfoque del término “evento” en relación a la disciplina de la cual trata. El diccionario de la Real Academia Española (2010) propone tres acepciones diferentes para el mismo a saber: acaecimiento; eventualidad, hecho imprevisto, o que puede acaecer; y suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva. Desde esta perspectiva, es como se utilizará el vocablo en este trabajo.

Mottard (2009), considera fundamental definir el término y hace referencia a que el sector tiene muchas acepciones, muchos términos y no queda del todo claro como denominarlo:

“En castellano, ¿de qué hablamos? Se habla del sector de “eventos”, o del de “eventos y reuniones”, o del “turismo de negocios”, o de la “comunicación en vivo”... No es una cuestión de pureza lingüística teórica: un sector necesita que haya claridad sobre cómo se llama y lo que incluye”.

La Fundación del Español Urgente⁷ (Fundéu BBVA), con sede en Madrid, refiere ante el pedido de información, que: “evento, tradicionalmente, se refería a lo no programado, a lo que podía suceder o no. El uso de evento al que usted se refiere, proviene de una mala traducción del inglés que, dada su extensión, la Academia ha incluido en su diccionario

⁷ Fundación del Español Urgente (comunicación personal, 29 septiembre del 2010).

(aunque con restricción geográfica⁸). El problema con este anglicismo es que ahora evento puede aludir a lo programado, mientras que *eventual* y *eventualidad* remiten a lo no programado, lo que es motivo de confusión. Quizá por ello genere tantas dudas el uso de “acontecimiento programado”.

Estas particularidades semánticas generan dudas al momento de ser utilizadas.

Según los define Philip Kotler (2003), “los eventos son sucesos diseñados para comunicar mensajes específicos a públicos meta⁹”. Los departamentos de relaciones públicas, indica el mismo autor, se encargan de organizar conferencias de prensa, inauguraciones y patrocinios deportivos para lograr efectos de comunicación específicos en un público específico.

Cada tipo de evento se define por sus características. Jack Fleitman (1997) expresa que el término *evento* hace referencia “a congresos, seminarios, convenciones, conferencias, foros, coloquios y reuniones”, y el término *exposición*, en cambio, “se entiende como la instalación, promoción, comercialización, operación y administración de un grupo de módulos para promocionar productos o servicios en lugares preestablecidos”.

Las reuniones son la interacción de dos o más personas en un mismo espacio para un fin determinado. Los eventos de diferentes magnitudes son atravesados por diversas variables que dependen de cada uno en particular como ser: las espaciales, las sedes y los espacios en donde se realizan; y las numéricas, dada por la cantidad de asistentes y/o visitantes, entre otras. Asimismo uno de los factores más importantes que intervienen en la concepción del turismo de reuniones, en particular en los eventos deportivos, es la logística aplicada, que dependerá de la complejidad según sus fines.

La RAE define sustentable como: “Que se puede sustentar o defender con razones” y sustentar: “Conservar algo en su ser o estado” y sostenible: “Dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, p. ej., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes”. En relación a las palabras sustentable y sostenible, es común detenerse en las dificultades que de comprensión. Las diferentes acepciones producen diversas reacciones. Como bien opinan Mensah y Castro (2004):

⁸ Cuba, El Salvador, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

⁹El término “público meta” utilizado por Kotler hace referencia al público perteneciente a distintos segmentos del mercado.

La palabra "sostenibilidad" se ha convertido en una palabra de moda mundial como una posible solución para los muchos problemas internacionales, regionales y locales que enfrenta la sociedad hoy en día. Mientras las naciones en desarrollo luchan con problemas de sobrepoblación, las enfermedades y los conflictos políticos, los países desarrollados también tienen que lidiar con problemas como el deterioro de la infraestructura, la contaminación, la expansión urbana ilimitada con recursos limitados¹⁰.

Habría que delimitar las diferencias entre los conceptos sustentables¹¹ y sostenibles en eventos¹², que también derivan en controversias semiológicas. Podrían aceptarse como sustentables cuando se planifican, organizan y producen con el objetivo de minimizar los impactos en el ambiente. Debería cumplir además, con determinados requisitos, evaluaciones de impacto ambiental y pautas de trabajo siempre relacionadas con las tres áreas que comprenden el término desarrollo sustentable, lo económico, lo social y lo ambiental. Se caracterizan por generar nuevas ideas de inclusión social, tender a fomentar el comercio justo, mejorar la accesibilidad y permitir desde su concepción informar, concienciar y mejorar la realidad cotidiana de la comunidad en su conjunto con el ambiente.

Un ejemplo de la ambigüedad en el uso de *sostenible* y *sustentable* aplicados a eventos es el del siguiente ejemplo de dos diarios del mismo día tratando el mismo tema.

¹⁰ *The word "sustainability" has become a global buzzword as a potential solution for the many international, regional and local problems facing society today. As developing nations struggle with issues of overpopulation, disease, and political conflict, developed countries also have to deal with problems such as infrastructure deterioration, pollution, unlimited urban expansion with limited resources.* Traducción propia.

¹¹ "La pluralidad de perspectivas que integra el concepto de sustentabilidad impone un reto importante, pues dificulta llegar a acuerdos sobre la forma y los métodos de evaluación" (Astier, Masera y Galván-Miyoshi, 2008).

¹² De la conjunción de evento y desarrollo sostenible podríamos concluir con el concepto teórico de que un evento, para que sea sostenible, tiene que celebrarse bajo unas condiciones que garanticen que las generaciones futuras podrán seguir organizando eventos. Esto implica que los eventos organizados por las generaciones actuales deben minimizar el uso de recursos naturales y de impactos, para así garantizar que habrá suficientes recursos para seguir celebrando eventos en un futuro. Grupo de Trabajo para Eventos Sostenibles en marco del CONAMA 9 (Congreso Nacional del Medio Ambiente, Brasil 2008).

En este libro usaremos el término sustentable como sinónimo de sostenible.



Figura 1. Página principal del diario nortedigital.mx
Fuente: captura propia tomada el 7 de abril de 2015.

Figura 2. Página principal del diario Milenio
Fuente: captura propia tomada el 7 de abril de 2015.

Un evento se considera sostenible cuando puede mantener en el tiempo los procesos, dando por resultado un menor impacto con mínimas derivaciones ambientales. Por lo general se aplica a eventos seriados, no a los que se realizan por primera vez. La GT ESOS¹³ (Brasil, 2008) definió como evento sostenible “aquel que atiende a criterios eficientes para su organización y desarrollo, “reducir, reciclar, reutilizar y repensar”, en todo lo referente a la gestión de recursos y que respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y la mejora de la calidad de vida del ser humano”.

Según los resultados de un informe sectorial relacionado con los eventos sostenibles, todavía hay una brecha que los separa de un alto nivel de conciencia al respecto.

¹³Grupo de Trabajo para Eventos Sostenibles en marco del CONAMA 9 (Congreso Nacional del Medio Ambiente, Brasil 2008).

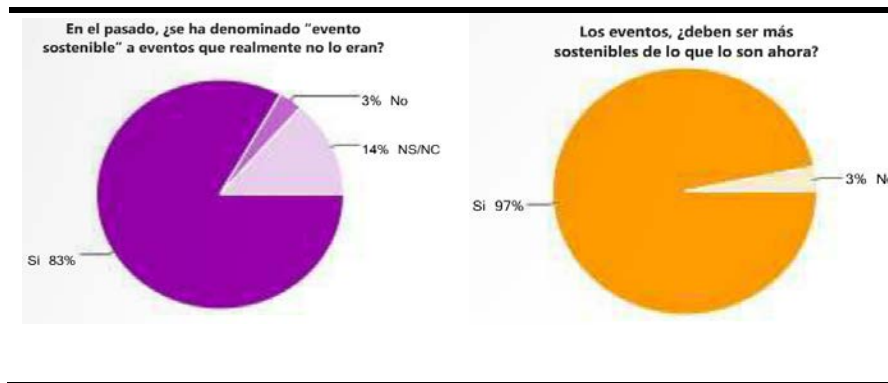


Figura 3. Gráfico encuestas sectoriales.

Fuente: Eventos sostenibles en España presente y futuro. Estudio sectorial. Ephymera Sostenibilidad (España, 2013).

En relación a los términos que se utilizan para eventos sostenibles, en el “Decálogo para organizadores de eventos” (Gittlein, 2010) se enumeran una serie de recomendaciones como punto de partida para los interesados en el tema: recurrir al diccionario, a normas, protocolos y bibliografía específica; tener en cuenta usos y costumbres de cada región; aplicar la creatividad y la analogía sobre cada reunión cuidando la biodiversidad; usar el sentido común para ser amigable con el medio ambiente; respetar al organizador general de la reunión y/o evento, en particular aquellos que empleen buenas prácticas; evaluar el efecto moda, que no sea solo una cuestión de imagen; reciprocidad, consultar a expertos relacionados con el medio ambiente; realizar investigaciones y mediciones responsables y por último observar qué clase o tipo de evento se va a realizar¹⁴.

La problemática ambiental, los impactos, los conflictos y las crisis que de ella se desprenden involucran a todos los actores intervinientes, sin importar el tipo de acontecimiento o la magnitud del mismo. Por eso es necesario definir y acotar el rol de cada individuo en el organigrama de la empresa, o institución afectada a la organización de las reuniones.

Para desarrollar y diagramar la planificación ambiental se debe contar con especialistas si los recursos lo permiten, y si no se cuenta con ellos, es el propio organizador quien debe asumir esa responsabilidad.

Acercas de la profesión del planificador de eventos, Kotler (2003) sostiene que, mientras que los mercadólogos promueven eventos que se llevan adelante cada cierto tiempo, como los Juegos

¹⁴ ES, *Eventos Sostenibles* ponencia presentada en X Congreso Internacional de Protocolo en México 2010 y I Congreso Americano de la Confederación Latinoamericana y del Caribe de Protocolo y Ceremonial, México.

Olímpicos (JJ.OO.), aniversarios de empresas, exposiciones comerciales importantes, eventos deportivos o actuaciones artísticas, existe toda una profesión de planificadores de reuniones que se encargan de los detalles de la organización de los eventos y los preparan para que todo salga de acuerdo a lo esperado.

El organizador de eventos es la “persona física o jurídica que, administrando recursos propios o de terceros, se encarga de diseñar, planificar, organizar, implementar y supervisar aspectos de un evento de manera profesional” (IRAM SECTUR 42900:2009¹⁵).

El Ayuntamiento de Barcelona (2010) establece que en la organización de congresos, los actores que juegan un papel activo son las agencias de viajes, y es por eso que deben introducir buenas prácticas tanto en su funcionamiento diario como en los productos que ofrecen.

Los organizadores disponen cómo integrar los diferentes tipos de públicos¹⁶ que participan directa o indirectamente en los eventos. Del mismo modo que Gruning y Hunt (2000), hablan de los “públicos medioambientales o ecologistas” que encajan en cuatro categorías típicas: los ecologistas generales, que reconocen los problemas y están fuertemente involucrados con ellos; los que sólo prestan atención al problema más comprometedor; los apáticos, que presentan bajo reconocimiento de los problemas y no se preocupan por ellos, y los públicos de temas especiales. Se destaca que de la misma forma se puede aplicar a las personas involucradas en cualquier tipo de evento. A propósito de esto, y dado que los organizadores, en su gran mayoría son relacionistas públicos, trabajar con las concepciones ambientales es una manera de derribar los obstáculos de intereses entre los ambientalistas y ellos, para obtener resultados profesionales deseables.

1.2.La incidencia del desarrollo sustentable en el turismo de reuniones

¿En qué medida las reuniones contribuyen a la difusión, información y concientización ambiental? ¿Cuál es la incidencia del turismo de reuniones en el desarrollo sustentable?

Cuando se habla de recreación y turismo, se habla de alternativas que surgen para el descanso, placer y desintoxicación del hombre, presa de la alienación de las grandes ciudades. Esto supone,

¹⁵ Esta autora integró el comité de trabajo para la redacción y elaboración de la norma.

¹⁶En relaciones públicas por lo general no se habla de personas sino de públicos (en eventos el público interno está compuesto por todos los integrantes que de una u otra forma están afectados a la planificación, producción y ejecución del evento incluidos los proveedores; el público externo son todas las personas que concurren o asisten al evento como espectadores, visitantes o invitados que no están afectados directa o indirectamente al mismo).

a su vez, una valoración, y la obligación de conservar y proteger el patrimonio turístico, natural y cultural (Spinelli, 1986).

La incidencia de esta clase de turismo en el desarrollo sustentable podría enmarcarse en lo expresado por la Guía orientativa para Eventos Sostenibles en Castilla y León (2010), que formula:

La celebración de un evento con criterios de sostenibilidad lleva implícita la consecución de una serie de objetivos que trasciende la evitación de los impactos ambientales negativos, ya que supone una gran oportunidad para aprovechar sinergias. Se entiende por esto a las oportunidades beneficiosas para el entorno local en el que se desarrolla, el aumento de la conciencia de todas las partes implicadas (organizadores, participantes, proveedores), y la difusión y fomento de prácticas más responsables con el medio ambiente y la sociedad.

A fin de que se puedan visibilizar los mecanismos ambientales para el turismo de reuniones la participación en programas y proyectos ha sido de una valiosa ayuda, el programa del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil de la Cancillería Argentina, del Ministerio de Relaciones Exteriores¹⁷; el Programa Internacional de Educación para el Desarrollo Sostenible que se suscribió en el VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en el año 2009; y la Norma ISO 20121, entre otros.

Otra definición de turismo sostenible para considerar es la que da la Organización Mundial del Turismo¹⁸ (s.f) que expresa que es: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” y que:

debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia

¹⁷Sonia Elisabeth Gittlein es miembro del mismo y como tal promueve la difusión e integración en los proyectos que se elevan en turismo de reuniones.

¹⁸ *United Nations World Tourism Organization*. (UNWTO)

intercultural y asegurando unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

La temática que vincula a las reuniones y la concientización ambiental es muy reciente, por lo tanto la incidencia del desarrollo sustentable en el turismo de reuniones es un hecho inmaduro con crecimiento exponencial. La retroalimentación, la sinergia entre los mecanismos de control, la implementación de la gestión adecuada, la jerarquización de las acciones y la resiliencia son los pilares que sostienen un adecuado desarrollo sustentable.

1.3 La complejidad de una clasificación. Tipología, clases y características de los eventos

¿De qué tipo de eventos se habla cuando se menciona el sector denominado turismo de reuniones? De ferias y exposiciones, congresos, convenciones, viajes de incentivos y los eventos internacionales en su conjunto.

En el caso de los profesionales del turismo, estos no acuerdan en consignar el evento preciso que pueda considerarse como precursor del turismo de reuniones¹⁹ ya que en sus inicios, los viajes realizados por motivos profesionales se registraban como viajes turísticos comunes debido a que no existía la necesidad de clasificarlos (Peña Guzmán, 2004).

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR), suele utilizar el término turismo de negocios para definir el segmento. A partir de la creación de diferentes instituciones, asociaciones, bureaus, organismos, entre otros, se empezó a generalizar el uso de MICE (acrónimo en inglés de *Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*²⁰). También hay una sigla no tan conocida, en idioma español, utilizada por ejemplo en Perú, Ecuador y otros países Latinoamericanos, denominada RICE: reuniones, incentivos, congresos, y eventos. Yarto (2007) expresa que a principios del 2005, en una de las reuniones de asociaciones de turismo de

¹⁹El mismo autor expresa que el turismo de reuniones comenzó a desarrollarse desde mediados y fines del siglo XIX, pero no se le dio el reconocimiento de “industria”, especialmente en Europa, sino hasta mediados del siglo XX.

²⁰ Son los denominados Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones y Viajes de incentivo.

negocios, surgió el concepto CICE que se hizo de la traducción del término internacional MICE para hacer referencia a los congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivo.

La Organización Mundial del Turismo (2007) define, para fines estadísticos, al segmento o mercado como Industria de Reuniones y: “a fin de subrayar los motivos pertinentes [sic] a la industria de las reuniones, la categoría de negocios y motivos profesionales podría dividirse en “asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones” y en “otros negocios y motivos profesionales²¹”.

Molina del Prado (2011) distingue dos tipos de turismo de eventos (individual y grupal) y expresa que también otra forma identificarlos es la denominada turismo de negocios.

Al margen de cómo se denominan las reuniones, los grandes eventos, también denominados megaeventos, no solo están tipificados por la cantidad de personas involucradas en los eventos (público interno y externo), sino por la complejidad que puede representar planificar y ejecutar los mismos. Como ejemplo se pueden aludir las cumbres presidenciales²². Según expresa García y Such Devesa una de las primeras veces que se utilizó este concepto fue en 1987 a través de la AIEST, Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo²³, que definió los megaeventos²⁴ como aquellos que tienen más de un millón de visitantes y una atracción global a nivel mediático.

Inicialmente los eventos fueron más relacionados con las fiestas y festividades. “En las fiestas se establece el marco idóneo para llevar a la práctica acciones ambientales a través de las cuales se puede desempeñar una interesante tarea de sensibilización y educación ambiental de los participantes” (Rubio Blanco y Muñoz Gutiérrez, s.f). No obstante, los autores aclaran que “para conseguir que el público asistente pueda participar activamente en estas iniciativas hay que facilitarle los instrumentos necesarios para llevarlas a cabo y planificar estas acciones desde el mismo momento en que se concibe el diseño de la fiesta” “Ibíd.”.

Otro aspecto para examinar es cómo han pasado a ser parte de la cultura e idiosincrasia de los países la organización de exposiciones universales. Las reuniones antiguamente tenían un halo de solemnidad que ha ido decreciendo con el tiempo. Las ciudades no percibían a las mismas

²¹ La *industria de reuniones* es el término preferido por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), por *Meeting Professional International* (MPI) y por Reed Travel en lugar del acrónimo MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*) que no reconoce el carácter industrial de las mismas (OMT, 2007).

²² Las reuniones de este tipo tienen en su planificación una logística aplicada compleja.

²³ *Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme*.

²⁴ Si bien la palabra mega evento se compone de un prefijo griego (mega) y un sustantivo (evento) su uso está orientado a conformar una palabra compuesta (megaevento) que es como se utiliza en este trabajo.

como fuente de ingresos y se hacían como meros entretenimientos. “Tanto los espectáculos de música, danza, teatro o las exposiciones, como las ferias y mercados tradicionales, o los eventos programados, como fiestas, festivales, celebraciones religiosas locales, y otras realizaciones artísticas y culturales, son atractivos culturales de una ciudad” (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente²⁵, Brasilia, 2009).

Examinemos brevemente también el auge de las organizaciones no gubernamentales y la necesidad de incorporar todo tipo de reuniones en su planificación anual. Kotler (2003) sostiene que “además, para las organizaciones sin fines de lucro, la creación de eventos es un punto especialmente importante, no solo para hacer publicidad de sus eventos de recaudación. Las organizaciones de este tipo han ideado un variado abanico de eventos especiales”²⁶. También es valioso lo que el autor opina sobre la creación de nuevos tipos de evento, entre los que se incluyen las maratones de caminata, maratones de lectura, de ciclismo y maratones de trotadores. Las organizaciones sin fines de lucro también utilizan eventos para llamar la atención hacia sus productos y servicios.

Cada evento tiene su denominación. Por ejemplo, podemos mencionar que:

El término feria, en su origen, era una acepción de festival religioso, celebrado en las proximidades de un convento o iglesia. La primera feria sería, con esta concepción, la de San Denis, próxima a París, fundada por el Rey Dagobert, en el año 629 y a la que asistían más de 700 compradores. A lo largo de la Edad Media fue incidiéndose cada vez más en el carácter mercantil de las ferias y el religioso pasó a un segundo plano o desapareció. Bertolotti²⁷ recoge la existencia de diversos eventos de este tipo, a lo largo de varios siglos, en algunos países europeos, como Italia, Francia, Alemania o Rusia (Baamonde, 2010).

Para Goded Salto (2003):

²⁵ PNUMA. *United Nations Environment Programme* (UNEP).

²⁶ El autor también menciona, entre otros a la: celebración de aniversarios, exhibiciones de arte, subastas, noches de gala, juegos de lotería, ventas de libros, ventas de pasteles, concursos, bailes, cenas, ferias, desfiles de modas, fiestas en lugares poco comunes, maratones telefónicos, ventas de artículos usados y visitas guiadas.

²⁷ Citado por Baamonde.

Mención aparte merece un tipo particular de turismo cuya motivación se crea de antemano, este es el caso del turismo de eventos²⁸. En efecto, la programación de acontecimientos culturales o deportivos de diversa índole puede atraer un buen número de turistas extranjeros. Existe una variedad casi ilimitada de temas a tratar, desde la promoción de manifestaciones culturales diversas - fiestas locales, artesanía, folclore, etc.- hasta la creación artificial de acontecimientos programados, en torno a una competición deportiva o un tema elegido especialmente para la ocasión. Experiencias promovidas en otras regiones han demostrado que, bien organizadas, estas convocatorias pueden ser un claro éxito.

Conviene distinguir y enumerar algunas de las formas en que se pueden nombrar a los eventos relacionados con el ambiente o que tienen dentro de su planificación acciones concretas en el cuidado ambiental: sustentable, sostenible, perdurable, responsable, verde, el nombre del evento sumado a la palabra verde, sano, ecológico, ecoevento®©²⁹, *green* sumado al nombre del evento, *green event*, *green meeting*, bioclimático, solidario con el medio ambiente, la ecología, evento neutro³⁰, evento que cuida la relación entre las personas y el ambiente, protegido, con protección del medio ambiente y de la naturaleza; comprometidos o responsables con: el ambiente, el medio ambiente, el medioambiente, la práctica sustentable, el desarrollo sostenible, el entorno, la responsabilidad social³¹, entre otros (Gittlein, 2008).

Del mismo modo hay una inclinación natural por nombrarlos con lo que se tiene por uso común, pero eso no siempre está de acuerdo a lo políticamente correcto. A modo de ejemplo es la utilización del término “verde” visto con frecuencia en todo tipo de reunión, además de algunos casos en que surge el efecto denominado “*greenwashing*”³². Según el Diccionario Oxford³³ en

²⁸ Getz ofrece numerosos e interesantes ejemplos de esta modalidad de turismo internacional. Los acontecimientos programados descritos son muy diversos y se comprueba cómo algunos de éstos pueden “inventarse” con fines estrictamente comerciales...En opinión de Getz, este tipo de turismo demuestra que los objetivos del turismo sostenible y del respeto a los valores sociales y culturales no son incompatibles con la búsqueda del beneficio económico (1995).

²⁹ Marca registrada en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI. N° 2638716).Sonia Elisabeth Gittlein. Se necesita permiso expreso de la autora para usar este término.

³⁰ En realidad la palabra neutro según la RAE significa ni lo uno ni lo otro, por lo tanto no sería conveniente su uso.

³¹ Publicado en <http://www.eventoplus.com.ar/blog/eventos-sin-fronteras-esf-non-profits-npo/> 10 agosto 2009, Gittlein, editora del blog del portal.

³² Sin embargo se advierte que el denominado *greenwashing*, también es utilizado con frecuencia en los eventos, donde se manipula la información ambiental en forma engañosa, en particular en los medios de comunicación,

inglés se denomina así a las “actividades de una empresa o una organización que pretende que la gente piense que está preocupada por el medio ambiente, aunque su verdadero negocio realmente daña el medio ambiente³⁴”.

La guía del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad de Nueva Gales del Sur³⁵ (1997) es la primera fuente encontrada que habla de Juegos Verdes, no de sustentables.

Una de las razones para los diferentes puntos de vista de los Juegos Verdes es que las promesas de oferta son similar a las promesas electorales, ya que combinan una general (y a veces vaga) declaración de intenciones, y se expresan en una forma de poner el punto de vista mejor posible en la información disponible para apelar a las circunscripciones más amplias.

Se observa, en diferentes escenarios en donde se aplica la sostenibilidad, que para comprender las diferentes miradas que recorren las conceptualizaciones de políticas ambientales, es necesario entender cómo se entretajan los diversos niveles de estructura que impactan en la sociedad.

Los primeros ejemplos de eventos sostenibles los podemos encontrar en Australia y Canadá, países que empezaron introduciendo el reciclaje de los residuos como un valor ambiental añadido en la celebración de grandes eventos festivos. Actualmente, los eventos que demandan la incorporación de iniciativas sostenibles y comienzan a incorporarlas son las jornadas, meetings y congresos (GT ESOS, 2008).

1.4 La dimensión ambiental en la organización de reuniones

¿Es posible realizar un diagnóstico generalizado de la dimensión ambiental cuando hay tanta diversidad y tipos de reuniones? Habría que demostrar que los desacuerdos en las diferentes denominaciones de la construcción conceptual en la organización de eventos son más que un diagnóstico de problemáticas.

basándose en la forma en la que lo perciben los destinatarios. Otras veces por marketing para captar más asistentes y promocionar mediante publicidad falaz los mismos.

³³ *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Versión on line (s.f).

³⁴ “Activities by a company or an organization that are intended to make people think that it is concerned about the environment, even if its real business actually harms the environment”. Traducción propia.

³⁵ *Centre for Olympic Studies of The University of New South Wales*.

¿Los decisores que están relacionados con el turismo de reuniones tienen conocimientos ambientales?

Como disparador de estos interrogantes y de la decisión de desarrollar esta temática se puede citar una reunión realizada en el comité científico del IRAM para la elaboración de normas turísticas, en el año 2012, cuando los presentes involucrados en su mayoría afirmó desconocer las buenas prácticas y luego argumentaron que no las aplicaban porque tenían que capacitar al personal y además elevar los costos de los eventos.

Por definición, los eventos sustentables incorporan prácticas para reducir su propio impacto ambiental, pero como lo desarrolla el Gobierno Federal de México en la guía Manual para la Organización y Operación de Eventos Verdes o Sustentables (2010), podemos preguntarnos ¿Cuánto se reduce y contra qué se compara? Las respuestas a estos interrogantes son motivos de investigación y controversia. Según esta guía, “no hay una metodología clara para calcular las reducciones en el impacto ambiental de un evento”, no obstante, se tienen las estadísticas de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos³⁶ (EPA), que afirman: “un participante de un evento genera en promedio cuatro veces más basura y más del triple de gasto de agua a comparación de que si se hubiera quedado en casa”, y se puede apreciar en la siguiente infografía:



Figura 4. Comparativo entre el impacto ambiental en eventos y la vida cotidiana.

Fuente: SECTUR, México (2010).

En el Centro de Convenciones y Exposiciones de la Ciudad de México (Banamex), se ejecutan buenas prácticas para el cuidado del ambiente que se llevan a cabo mediante una política de

³⁶ *United States Environmental Protection Agency.*

acciones concretas y a su vez tienen recomendaciones y un decálogo para colaboradores, proveedores, clientes y visitantes.



Figura 5. Fotografía de cartel externo. Contenedores para separación residuos. Exposición Expo Ser. Centro Banamex, México.

Fuente: Gittlein (2011).

Hay que considerar que a mayor complejidad, es mayor el tiempo que se requiere para organizar eventos, cabe mencionar que hay factores externos, internos e intrínsecos que condicionan la planificación, organización y ejecución de los megaeventos. Como indica Magaz-González y Fanjul-Suárez (2012) estos factores³⁷ van a influir en la decisión de realizar el proyecto, en el diseño y en la dirección del mismo. Al respecto, algunos autores señalan diversos elementos a tener en cuenta, Ayora y García (2004) refieren ciertos condicionantes, y Gil (1995) anteriormente mostró un cuestionario para valorar la idea. Para precisar el tiempo con que se comienza a trabajar en los megaeventos, podríamos afirmar que es en el momento en que hace su aparición la idea de exponer la candidatura para la realización.

Por ejemplo en los JJ.OO. se parte de la base de que al ser cuatrienal, los gobiernos proyectan metas a más largo plazo que en otros tipos de eventos. También es cierto que en reuniones menos complejas los tiempos son a menudo a corto plazo, y por lo tanto la planificación ambiental

³⁷Factores externos: el político; el grado de interés para el municipio /comunidad autónoma/ país; el apoyo de diferentes instituciones públicas y privadas; el factor demográfico; el entusiasmo y apoyo de los ciudadanos por el deporte en general y por el acontecimiento en especial; factor mediático; factor económico; factor infraestructuras y equipamientos; factor impacto; factor técnico; tipo y deseo del cliente; *stakeholders*. Factores internos: el objetivo del mismo, y las metas a conseguir; factor organizacional; capacidad organizativa, factor experiencia; factor tiempo; factor recursos propios (humanos, materiales y financieros) y se incluye otro factor relacionado con los recursos financieros, las inversiones; factor coste de oportunidad; factor incertidumbre.

puede estar más controlada y monitoreada por los mismos especialistas que año a año van trabajando en las mismas. Por lo anteriormente expuesto puede decirse que para una gestión ambiental esté acorde a los eventos, el tiempo es un factor predominante. Por otra parte podemos observar que hay mucho material sobre el tema ambiente que se adapta y que es lo que se utiliza en hotelería, gastronomía y turismo. En el manual de Perfeccionamiento en Gestión Sostenible para Hostelería y Gastronomía elaborado por Bruna, Gassmann y Silber (s.f) del Programa Leonardo Da Vinci de la Unión Europea, se desarrolla un concepto para el desarrollo y la formación de sistemas de gestión ecológica como contribución a un desarrollo regional sostenible que comprende un plan de orientación, indicaciones metodológicas - didácticas, una estructura completa del proyecto (desde la planificación de la adquisición y gestión, hasta su aplicación concreta acompañada de una clara descripción de los requisitos) y listas de control para todas las fases.

Los factores que abarcan el acercamiento a la dimensión ambiental, cuando se planifican eventos, deben considerar además de los impactos ambientales, a los riesgos y la vulnerabilidad. Pereyra (2009) afirma que: “el *Riesgo* es entendido como la probabilidad que un fenómeno peligroso ocurra y que produzca daño. La *Vulnerabilidad* representa la incapacidad de una población de hacer frente a una situación de riesgo y poder recuperarse de ello³⁸”.

Por ello, además de formalizar planes de gestión ambiental, hay que hacer énfasis en la educación ambiental. Asimismo la capacitación tiene que estar en concordancia con los recursos económicos tangibles e intangibles. Decimos esto, porque para tener llegada directa a los tomadores de decisión, que muchas veces no están familiarizados con el tema ambiental, se buscan alternativas que pasan por la improvisación y si no hay una cultura de la formación como tal, los temas financieros adquieren preponderancia por sobre todos los demás³⁹.

Referido a este contexto cabe señalar que también al ser una ciencia social el estudio de la organización de eventos es complejo y arduo, porque es relativamente nuevo. Por eso es prudente no dejar afuera conceptos como “ambientalizado”. Según ICLEI⁴⁰:

³⁸ Clase N°1. Mg. Adriana Beatriz Pereyra. Vulnerabilidad y Riesgo Ambiental. Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional de Quilmes.

³⁹ Ver en anexo N°56 mapa conceptual.

⁴⁰ ICLEI (Gobiernos Locales por la Sustentabilidad), organismo internacional fundado en 1990 que integra a los gobiernos y organizaciones nacionales y regionales de gobiernos locales que han hecho un compromiso con el desarrollo sostenible.

un evento ambientalizado es aquél que está diseñado, organizado y montado de acuerdo con los principios de sostenibilidad, centrándose especialmente en las cuestiones medioambientales, sanitarias y sociales, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales, reducir el consumo al mínimo y proteger la biodiversidad y la salud de los seres humanos (GT ESOS, 2008).

Por último la complejidad que manifiesta la dimensión ambiental de la organización del turismo de reuniones presenta desafíos pendientes de resolver, y la capacitación e intervención de recursos humanos para la optimización del desarrollo del área, es un factor que busca contribuir en este sentido.

1.5 El fenómeno de los eventos como estrategia para la concienciación ambiental

Alvarado (2009) expone que:

La organización de eventos ha sido y es una de las estrategias de relaciones públicas más efectivas que una organización puede emprender. Desde los orígenes de la humanidad, los líderes se han servido de actos y celebraciones para configurar ámbitos específicos de poder en los que mostrar su identidad y legitimarse.

En consecuencia el estudio del mercado del turismo de reuniones debe merecer la seriedad que reviste, y en un sentido más amplio debería abordar cuestiones referidas a temas ambientales. Sin embargo la mayoría de los organismos públicos en Latinoamérica que tienen relación directa con el turismo de reuniones no le dan un espacio relevante.

Podríamos preguntarnos entonces cómo encontrar un camino adecuado para avanzar en las investigaciones en el turismo de reuniones, teniendo en cuenta que el “fenómeno” de los eventos, en particular en esta última década ha crecido llamativamente. Esto se debe a que la organización de los eventos se ha visto favorecida en gran parte por la tecnología, que es un contexto que permite contribuciones en formato digital como estrategia para la concienciación ambiental. La observación de redes sociales como Twitter y Facebook, la incursión en la web 2.0, y los diferentes sitios y blogs permiten reconocer el valor de las herramientas digitales para la difusión y llegada al público masivo. No obstante, al mismo tiempo, se hace necesario recalcar la

dificultad de gestionar varias a la vez, así como la enorme demanda de tiempo que requiere la actualización permanente y la búsqueda del interés del público.

Cabe destacar que los avances realizados en los últimos años en materia de promoción turística han sido muy relevantes y objeto de estudio. Con respecto a este tema, los autores Wilcox, Autt, Agee y Cameron (2001) indican que existen tres pasos fundamentales o fases de la promoción turística, y son estimular el deseo del público de visitar un determinado lugar, facilitar a los turistas el acceso al destino, y asegurarse de que los turistas se sientan cómodos, se les trate bien y se entretengan durante su estancia.

Morales y Vela (2009) concluyeron que la organización de un evento resulta paradigmática en el proceso de construcción de imágenes (turísticas o no). Seguido de esto afirmaron que su construcción, con motivo de la organización de un evento para su posterior consolidación en el imaginario colectivo de los asistentes, es una alternativa de promoción turística implícita en la propia estrategia de gestión del evento. Por otra parte las experiencias son subjetivas, cada organizador es diferente y cada evento también.

En relación con lo dicho anteriormente, podemos citar un seminario realizado en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales, en el año 2010, vinculado con el medioambiente, la sostenibilidad y el desarrollo sustentable en la organización de eventos. Sobre un total de 26 participantes, en un rango de entre 20 y 50 años de edad, se efectuaron encuestas cerradas segmentadas para saber que conocían sobre el tema, y fueron muy diversas las reacciones que surgieron de los asistentes, tal como se puede observar en el anexo, figura N°57 y 58. El mismo registra la preocupación e interés del público participante por la problemática medioambiental y por otro lado, la falta de compromiso para producir cambios en el mediano y largo plazo.

Otra cuestión a considerar es qué sucede cuando los proveedores de servicios intervinientes no tienen nociones de la temática ambiental. Un artículo publicado por el New York Times (2007), describe las dificultades de planificadores y diseñadores para ambientar un evento verde respetando sus características.

"¿Puede una fiesta producirse de forma sostenible?" Es una pregunta que le realizaron a los mismos, cuyo trabajo a menudo se ve afectado por ambiciosos anfitriones. Las respuestas que han surgido son a la vez fascinantes y desconcertantes.



Figura 6. El año de la Eco Decoración.

Fuente: Green, P. (29 de noviembre del 2007). The New York Times.

En el campo de trabajo del turismo de reuniones y eventos en general, en relación con temas ambientales, confluyen actores de distintas áreas que no siempre acuerdan en los criterios que aborda la disciplina: ambientalistas muy abocados a una lucha de oposición sin fundamentos científicos en el área de la organización de eventos; ambientalistas expertos en áreas determinadas; científicos que conforman en general un grupo cerrado y que ven a las reuniones como algo necesario pero no le dan el valor empírico que deberían; profesionales que incursionan en temas ambientales desde otros espacios similares pero no son reconocidos; y especialistas y expertos en temas no pertinentes ambientales. Por un lado también están las empresas, en algunos casos comprometidas con la responsabilidad social pero aún falta que comprendan la necesidad de tomar al ambiente y los eventos como prioridad en el área de las relaciones públicas, comunicación, publicidad y marketing. Por otro los organismos no gubernamentales que participan solo con su logo, y otros en expansión que se comprometen pero solo si las causas son afines a sus objetivos de acción.

Di Génova (2012) define a las relaciones públicas como una:

Ciencia que estudia el proceso de interacción comunicacional a través del cual una entidad se vincula con sus públicos y que opera mediante la implementación de estrategias, tácticas y técnicas específicas de relacionamiento multidireccional para posicionar, en la mente de los

grupos de interés con los que se relaciona, una imagen institucional favorable basada en valores.

Se podría definir entonces que la suma de esos valores, la comunicación y los eventos tienen esa vinculación con los públicos tan deseada por esos grupos de pertenencia.

Las instituciones del estado con políticas públicas y de gestión tienen diversas miradas hacia la participación; realizan acciones promocionales y participan en eventos, y simultáneamente, se obstaculiza la generación de espacios de colaboración académica de referentes en eventos sustentables. Para dar un ejemplo, cuando la Secretaría de Ambiente organizó el VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental (2009)⁴¹ no permitió la participación de especialistas en eventos en la planificación del mismo. Eso derivó en desaciertos en materia de desarrollo sustentable⁴². Aun así, beneficiaría al sector, consumir alianzas estratégicas con actores de otros ámbitos para propiciar el comercio justo, optimizar la inclusión social, generar una mejor accesibilidad, realizar difusiones masivas de concientización, aplicar un buen seguimiento pos evento y concebir así la participación activa de toda la sociedad en su conjunto. Las actividades y acciones multidisciplinarias e interdisciplinarias les aportan a las instituciones profesionales capacitados que contribuyen activamente con planes y proyectos conjuntos⁴³. El valor agregado de las reuniones es que son el punto de partida para la socialización e interacción que permite traspasar fronteras tanto demográficas como ideológicas.

En esta línea de trabajo, no basta la mirada ambiental en la organización de eventos para aprehender buenas prácticas, sino que es necesario un compromiso de los participantes con el proyecto. La Carta⁴⁴ del Turismo Sostenible (1995) plantea “la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común”.

Al respecto Darín (2015) define al Patrimonio cultural como:

⁴¹ Esta autora participó como disertante.

⁴² Se realizaron acciones que afectaron en lo económico, en lo social y en lo ambiental. Por ejemplo el cambio de sede La Plata – San Clemente del Tuyú que no estaba previsto, improvisado sin logística aplicada a las necesidades del congreso a solo unos días del comienzo del mismo.

⁴³ La mayoría de las veces los organismos demandan participación honoraria y gratuita; a propósito de esto se observa laxitud en el compromiso a largo plazo, tanto de profesionales como de idóneos.

⁴⁴ Aprobada en 1995 en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote.

El conjunto de bienes materiales e inmateriales de la creación del hombre que pertenecen a una cultura determinada, los cuales se preservan en el tiempo, son heredados y además conforman los elementos de continuidad colectiva con el transcurrir de los años. Su importancia radica en que es la base donde se asienta la identidad colectiva.

En el marco de Rio+20⁴⁵ (2012) se dio a conocer un documento final, en su apartado 130 y 131 declara la necesidad de crear conciencia ambiental a través de acciones sostenidas. Subrayó “la importancia de establecer, en caso necesario, directrices y reglamentos apropiados, de conformidad con las prioridades y leyes nacionales, para promover y apoyar el turismo sostenible”.

Los eventos son vistos como “fenómenos que surgen de ocasiones rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas” (Shone y Parry, 2001). Sin embargo, en los últimos años este mercado se ha convertido en un segmento que moviliza considerablemente la economía de numerosos sectores y de los países en general.

Se presume que toda persona estará involucrada de una u otra forma en varios eventos en toda su vida. De lo recorrido en esta investigación, se plantea que es necesario superar la concepción tradicional de participación no solo como actividad informativa, sino que debe ser colaborativa y contributiva para impulsar una participación y aplicación efectiva y real en todos los niveles, espacios y ámbitos del turismo de reuniones. Se observa que la idea de cuidar el planeta no es algo “eventual”, porque los daños que generamos son permanentes e irreversibles.

⁴⁵ “Es el nombre abreviado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, que tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil del 20 al 22 de junio de 2012, veinte años después de la histórica Cumbre de la Tierra en Río en 1992” (Naciones Unidas, 2012).

CAPITULO II

ACERCA DE LOS EVENTOS: UNA CONSTRUCCIÓN EN DIÁLOGO SUSTENTABLE

“La comunidad científica, por ejemplo, se está dividiendo en fragmentos cada vez más pequeños. Se halla entrelazada con organizaciones y asociaciones regulares, cuyos periódicos especializados, conferencias y reuniones se incrementan rápidamente”.

Alvin Toffler

2.1 Un acercamiento a los diferentes tipos de reuniones

Los eventos son encuentros de diferente índole, motivaciones, objetivos disímiles y fines determinados, son reuniones, y así lo entiende esta autora.

El turismo de reuniones comprende una tipología relacionada según sus características: eventos de negocios, eventos deportivos, eventos académicos, eventos culturales, eventos de incentivos, entre otros.

Este capítulo repara en aspectos que conforman el turismo de reuniones y la necesidad de una mirada sustentable orientada a los diferentes tipos de reuniones. Se refuerza la visión de participación ciudadana para involucrar a la gente en la temática ambiental, con la finalidad de generar programas conducentes a la modificación de conductas y prácticas efectivas de corresponsabilidad entre los responsables de la gestión y los ciudadanos.

2.1.1 Ferias. Exposiciones. Eventos de negocios

“El turismo de reuniones se puede clasificar dentro de un concepto más global como es el turismo de negocios. Este último presenta dos grandes subgrupos: asociativo y corporativo⁴⁶ (Bigné, Font y Andreu, 2000). En otras palabras Fermín (2003) sostiene que “A lo largo de los siglos, las diversas formas de encuentro entre las personas se han ido especializando: mercados, ferias, congresos, exposiciones, convenciones, etcétera”.

⁴⁶ Ver cuadro N° 59 en anexo.

Los eventos de negocios se identifican con lo económico financiero. Las ferias⁴⁷ y exposiciones y sus derivaciones, son el mercado objetivo principal de este tipo de reuniones. En su origen, las ferias eran lugares de encuentros mercantiles, donde se gestaba el intercambio comercial, la interacción social y posteriormente incorporó el encanto de ser también espacios festivos. En este trabajo la *feria* no alude a *ferias urbanas*⁴⁸, pero sí a las dimensiones de análisis que aplican en gran parte también a las exposiciones.

“Las ferias vienen conviviendo desde la actividad humana prácticamente desde el comienzo de los tiempos. Después de todo, el trueque, como origen de la actividad económica del hombre, puede considerarse como el primer germen que dio paso a las actuales ferias, y la reunión periódica de éstos encuentros con un objetivo mercantilista ha construido siempre un factor de desarrollo para los lugares en los que se realiza” (Fermín, 2003).

La RAE ajusta el término *feria* definiéndola como “instalación donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, como libros, muebles, juguetes, etc., para su promoción y venta”.

Desde esta perspectiva, Jack Fleitman (1997) estima que “las ferias y exposiciones nacionales o internacionales, son centros donde se reúnen vendedores y compradores, para difundir, exhibir, promover, conocer y seleccionar una gran variedad de productos, artículos y servicios”.

El siguiente cuadro sintetiza las dimensiones que atraviesa el análisis de las ferias y puntualiza su carácter comercial.

⁴⁷ García (1995), clasifica a las ferias en diferentes tipos en función de los objetivos perseguidos, tipo de mercancía expuesta, entre otros; venta y entrega o no de los bienes expuestos; cadencia de celebración; grado de especialización; en función del tipo de los bienes expuestos; según tipo de visitantes.

⁴⁸ Las ferias comerciales urbanas son, ante todo, un lugar de intercambios comerciales, un espacio de interacción social, de encuentros y socialización. Pero a su vez también ofrece, a algunas personas, un ámbito de trabajo particular: un espacio que hemos definido como *difundido*, *difuso* y *conflictivo* (Busso y Gorban, 2003). También se denominan libres, y se realizan tanto en espacios abiertos como cerrados algunas veces denominados mercados, pueden ser fijas o itinerantes; son también eventos que requieren de una planificación y organización (ver fotografía N°60 en anexo. Evento Buenos Aires Market).

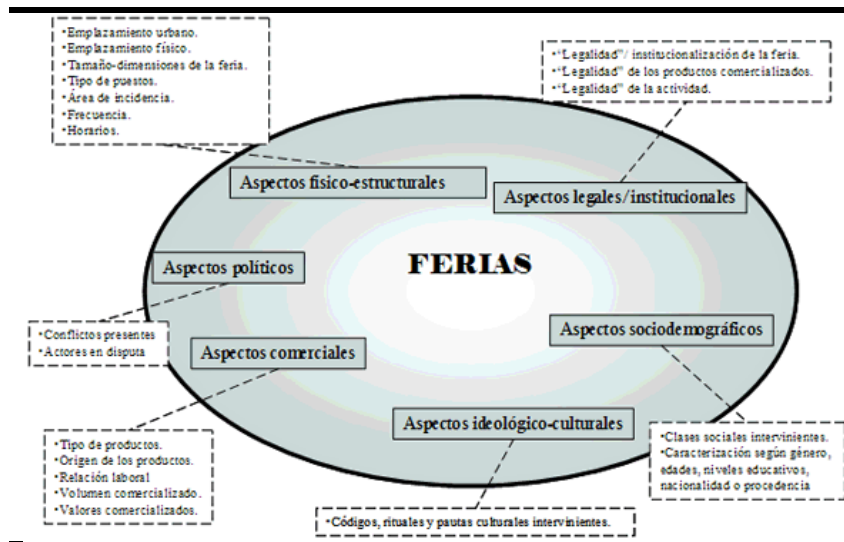


Figura 7. Las ferias y sus dimensiones de análisis.

Fuente: Busso (2011).

Las antiguas ferias evolucionaron hacia lo que hoy se conoce como exposición. Las ferias podían ser periódicas y nómades, y la diferencia respecto de la exposición, es que esta puede o no alentar las transacciones comerciales sobre la base de muestras expuestas de productos y servicios; y no hay movimiento físico durante su desarrollo. A propósito de esto, la RAE refiere que la exposición es la presentación pública de artículos de industria o de artes y ciencias, para estimular la producción, el comercio o la cultura.

Las exposiciones se emplazan en espacios físicos abiertos o cerrados, denominados sedes o predios, destinados exclusivamente al sector. Hughes (2010) observa, que en la actualidad, existen dos áreas diferenciadas en el diseño de exposiciones: “muestras en museos para instituciones financiadas con fondos públicos, o muestras comerciales para clientes corporativos. Los límites entre estos sectores se diluyen cada vez más y los diseñadores trabajan en ambas áreas”. Además, “el diseño de exposiciones abarca áreas como “experiencias del usuario”, “entornos de marca”, stands de ferias comerciales, inauguración de eventos, pabellones del consumidor (incluidas Expos mundiales), museos, galerías de arte y ciencia y centros “discovery” “Ibíd.”.

Hay otros casos en los que se produce mayor afluencia de visitantes o espectadores, como las denominadas exposiciones universales, las cuales se desarrollan en el capítulo III.

Por otra parte cabe aclarar que las ferias y exposiciones, exhibiciones o muestras, tienen sus propios atributos y características. Su historia, gestión, y organización les otorgan particularidades que las identifican y hay bibliografía que desarrolla la temática.

2.1.2 Eventos deportivos

La inclusión de los eventos deportivos dentro del segmento del turismo de reuniones se debe en gran parte a las acciones de promoción y/o marca país que realizan los organismos, instituciones y gobiernos. Una forma de evitar también la dispersión terminológica sería empezar a hablar de Turismo de Reuniones Deportivas.

“La primera definición existente se debe a Hall (1992), quien identifica el *sport tourism* como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. Ahora bien, quizás la definición más difundida y aceptada del término anglosajón Sport Tourism sea la siguiente: “todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (Standeven y De Knop, 1999 en Latiesa y Paniza, 2006).

La definición del vocablo deporte plantea también alguna dificultad de significación.

La gran complejidad de este concepto ha suscitado cierta divergencia a la hora de ser definido por los distintos autores, lo cual, unido a su evolución en el tiempo y en las distintas sociedades, ha hecho que su definición tenga cierto carácter dinámico y coyuntural. Igualmente ocurre lo mismo cuando hablamos de sus características, orientaciones y clasificaciones (Rodríguez, Robles, Fuentes-Guerra, 2009).

La relación del deporte con el ambiente se da a conocer en forma expresa y clara en la Carta Europea del Deporte (1993): “teniendo presente la estrecha relación existente entre un medio ambiente sano y las actividades deportivas, y considerando la necesidad de atender a los datos

del medio ambiente y al principio de desarrollo sostenible en el deporte”. En su artículo 10 determina que:

El aseguramiento y la mejora, de una a otra generación, del bienestar físico, mental y social de la población exige que las actividades físicas, incluidas las que se desarrollan en los entornos urbanos, rural y acuático, se adapten a los recursos limitados del planeta y se desarrollen en armonía con los principios del desarrollo estable y la ordenación equilibrada del medio ambiente.

En el siguiente cuadro puede observarse parte de la documentación necesaria para generar eventos deportivos y que se ha utilizado en los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992.

TEMÁTICA	TIPO DOCUMENTACIÓN
Candidatura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pre-proyecto de candidatura ▪ Dossier de candidatura
Organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan director ▪ Informes de situación ▪ Folletos informativos ▪ Documentación administrativa
Economía / Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presupuesto ▪ Plan de marketing ▪ Estudios sobre los impactos económicos
Urbanismo / Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de reformas urbanísticas ▪ Planos de nuevas instalaciones ▪ Guías de instalaciones
Política	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios sobre la identidad política ▪ Documentación sobre la participación institucional
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guías para periodistas ▪ Estudios sobre la cobertura del evento
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de necesidades tecnológicas ▪ Sistema de gestión de resultados
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guías de las ceremonias de inauguración ▪ Plan director de la Olimpiada Cultural, o otros eventos culturales asociados al evento.
Diseño	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manual de identidad corporativa
Atletas / Deporte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guías de participantes por país ▪ Resultados de la competición ▪ Medallero
Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manuales de formación
Subsedes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapas ▪ Guías de uso

Figura 8. Documentación generada por eventos deportivos.

Fuente: Cerezuela (2003).

El público, según Barquero y Sánchez (2007), es: “un conjunto de personas estrechamente relacionadas entre sí, por los intereses y afinidades que le son comunes y que comparten un sentimiento de solidaridad”. Los públicos (no como espectadores) que intervienen en las

reuniones en concordancia con el ambiente son vínculos que hay que desarrollar para la sostenibilidad de los eventos. Capriotti (1999) expresa que: “la noción de vínculo (*linkage*) tiene una importancia fundamental, ya que a partir de la relación establecida entre organización e individuos, se formarán los diversos públicos, los cuales tendrán unos intereses específicos en función de dicho vínculo o relación”. Al respecto y aplicado a los deportes no olímpicos, la Guía de Medio ambiente y Sostenibilidad propone los siguientes actores principales:



Figura 9. Agentes relacionados con el ámbito deportivo.

Fuente: Fundació Barcelona Olímpica y Fundació Ernest Lluch (2008).

2.1.3 Eventos académicos

La definición de *académico* de la RAE es aquello perteneciente o relativa a centros oficiales de enseñanza. Para Rojas (2010) los actos académicos son modalidades organizativas de las actividades de educación continua, y agrega “a las formas de organización de las diferentes actividades académicas se les denomina actos académicos” y que pueden adoptar distintas las modalidades de seminarios, taller, o conferencia, entre otras.

Los eventos académicos son las reuniones donde se persigue como fin primario la educación, y la transmisión de conocimientos científicos y de otros tipos; la difusión de información, intercambio de conocimientos, debates de temas específicos y todo tipo de acto, ceremonia y fiestas relacionadas con las instituciones educativas (Gittlein, 2010). Hablar de eventos académicos no es lo mismo que referirse a actos académicos, tal como queda expuesto, en el siguiente cuadro:

Eventos Académicos y/o Educativos	
Formación	Congresos, seminarios, jornadas, cursos, simposios
Intercambio experiencias y/o conocimientos	Foros, coloquios, debates, mesa redonda, panel, tribuna libre, charlas, presentación de libros
Trabajo	Taller, convención, workshop, junta, asamblea, audiencias, clínicas
Virtuales	Streaming, networking 2.0, cursos on line, demostraciones productos educativos, conferencias on line, tutoriales, videos
Ceremonias	Graduación, designación títulos honoríficos, investiduras, asunción de mando, honras fúnebres
Actos	Escolares, patrios, apertura de año lectivo
Conmemorativos	Aniversarios, homenajes, fechas especiales, inauguraciones
Fiestas	Patronales, kermés, festivales, cumpleaños, día de la familia
Deportivos	Torneos, competencias, muestras de educación física, maratones, olimpiadas
Mixtos	Desfiles cívicos –militares, olimpiadas de matemáticas, visitas de autoridades
Artísticos	Muestras, exhibiciones, recitales de poesía, obras de teatro, conciertos, musicales, danza
Lúdicos – Didácticos	Juegos, recreación, entretenimientos
Solidarios	Beneficios, campañas
Salidas	Excursiones, visitas, paseos, viajes, campamentos
Recaudación	Tés, almuerzos, shows y espectáculos, subastas, rifas
Administrativos	Convenios, acuerdos, posesión cargos, firma de documentos
Premiación	Concursos, institucionales, menciones, certámenes, entrega de diplomas
Ambientales	Campañas concientización, día del ambiente, proyectos y programas con y para la comunidad

Figura 10. Clasificación de eventos académicos – educativos.

Fuente: Gittlein (2008).

A su vez, los aportes realizados a través de reuniones en Simposios, Congresos, Seminarios, Jornadas o Conferencias han sido desde hace décadas importantes, creciendo en los últimos años. Esas reuniones son organizadas por Universidades, por otro tipo de instituciones educativas, por agrupaciones de profesionales del turismo y/o eventos empresariales y hasta por organizaciones independientes (Wallingre, 2011).

El sector llamado genéricamente *conferences* y/o congresos incluye para el turismo de reuniones a todos los congresos en todas sus clases. Por uso y costumbre se tiende a considerar al *congreso* como un aglutinante de formas que se incluyen más precisamente en lo que se denomina evento académico y/o educativo y sus variantes. Es una simplificación que es necesario revertir, ya que la imprecisión conduce a confusión. En el ámbito de los eventos académicos los atributos no siempre son los que se corresponden con lo nombrado. Por ejemplo se denomina simposio a lo

que es un congreso; un curso en lugar de workshop; un foro cuando se trata de un panel; una jornada⁴⁹ por seminario; un coloquio en vez de un foro, una conferencia a lo que es una presentación; un taller por una mesa redonda; una convención con la característica de presentación de producto y/o viceversa.

2.1.4 Eventos culturales

Corresponde preguntarse si los eventos culturales como pertenecientes al segmento del turismo de reuniones, registran actividades similares ya que el mercado turístico podría pensarse como un sistema interrelacionado e interconectado, tal como se muestra en la figura:

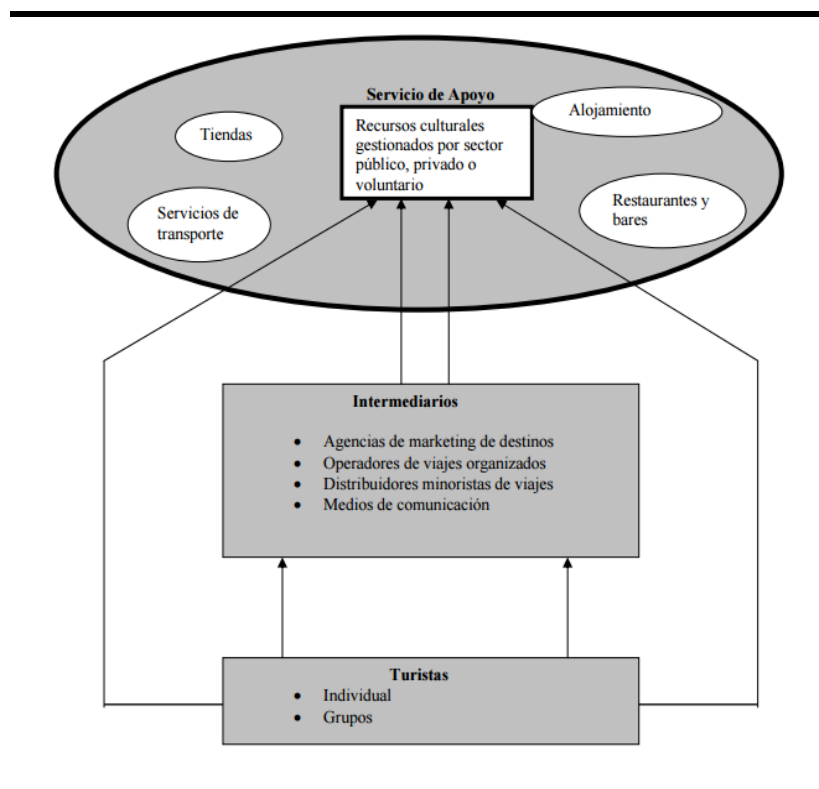


Figura 11. El sistema del turismo cultural.

Fuente: Swarbrooke (1996).

Puccio (2015) expresa sobre el turismo cultural que:

La aproximación al objeto de estudio es a través de dos visiones diferentes; o bien esta es una actividad “positiva”, que económicamente acarrea beneficios en los lugares en que se

⁴⁹ Suele también utilizarse el plural, jornadas, cuando debería ser si es de un solo día jornada, en singular.

desarrollan las visitas o, es un actividad “negativa” por los impactos ya sean sociales, culturales, ambientales, o económicos que generan en los lugares de arribo.

El nacimiento de la idea, es el preámbulo que concede identidad a los eventos culturales. Se observa, en esa primera instancia, una desvinculación de la “matriz” cultura - desarrollo sustentable. Carvajal Burbano (2011) reflexiona: “la relación desarrollo-cultura, modernización e identidad cultural, es un debate significativo para el desarrollo local, y no sólo en el plano teórico, sino en el práctico, ya que muchos proyectos o acciones de desarrollo tienen que ver con las culturas locales” y además “...la cultura no es un factor instrumental para el desarrollo, sino una dimensión que en cierta medida orienta el tipo de desarrollo y lo potencializa”.

Los eventos culturales se diversifican en una amplia gama según sus características, entre ellos los shows, espectáculos, festivales, conciertos, funciones, muestras y exhibiciones de arte⁵⁰, los medios televisivos⁵¹, entretenimientos, atracciones, parques temáticos, fiestas y festividades, entre otros. A propósito de esto afirma Debord (1967) que:

El concepto de espectáculo unifica y explica una gran diversidad de fenómenos aparentes. Sus diversidades y contrastes son las apariencias de esta apariencia organizada socialmente, que debe ser a su vez reconocida en su verdad general. Considerado según sus propios términos, el espectáculo es la *afirmación* de la apariencia y la afirmación de toda vida humana, y por tanto social, como simple apariencia.

La Municipalidad de Rosario, Santa Fe, Argentina, en su Ordenanza n°7218:2001 define por "Espectáculos Públicos" a:

Toda reunión, función, representación o acto social, deportivo o de cualquier género que tenga como objetivo el entretenimiento y que se efectúe en lugares donde el público tenga

⁵⁰ Trías (2003) enumera a las artes como estáticas o espaciales (arquitectura, escultura y pintura); artes mixtas (cine, teatro y ópera); y las artes dinámicas o temporales (música, danza y literatura).

⁵¹ La producción de programas para televisión son equiparables a la organización de eventos en general y están relacionados intrínsecamente entre sí.

“La TV es un medio que transmite programas y géneros muy diversos entre sí; la información presenta géneros diferentes como el noticiero, el reportaje, el documental, el debate. La narrativa se ofrece a través de films, telenovelas, teleseries, obras dramáticas. La entretención entrega programas tan diversos como la transmisión de un evento deportivo, shows musicales, espectáculos misceláneos, espacios de humor y otros” (Fuenzalida, 1987).

acceso, como así también en lugares abiertos, públicos o privados, se cobre o no cobre entrada.

¿Cómo se incorpora la organización sustentable en este de tipo de actividad?

Virvovet y Genty (2011) enumeran algunos ejemplos de espectáculos culturales que adoptan medidas ecológicas. Uno de ellos es el FIB Heineken, en Benicàssim, que promueve una iniciativa llamada “Limpio y Verde” que consiste en la realización de acciones específicas para el desarrollo de temas clave como el reciclaje, el consumo responsable de agua y la compensación de emisiones de CO₂. Otro ejemplo es la Feria Biocultura, que se celebra en varias ciudades de España, y ha iniciado la plantación de su “Bosque de la Responsabilidad”. En Noruega, el Hove Festival de música rock, que recibe 15.000 visitantes al día durante una semana, cuenta con un grupo de 350 voluntarios encargados de velar por la conservación del lugar, principalmente mediante la recogida de residuos. Un último ejemplo es una acción del grupo Radiohead, en su gira de 2008, que consistió en ofrecer descuentos en entradas a los periodistas que acudían en bicicleta.

2.1.5 Eventos de incentivos

Un segmento del turismo de reuniones menos difundido pero de mucha importancia en el mundo empresarial son los premios, incentivos y recompensas que en el ámbito de las empresas se utilizan como alicientes o estímulos. Buendía (1996) considera que “los viajes de incentivo o premiación que diversas empresas e instituciones establecen y organizan en el transcurso de un año, de acuerdo con programas específicos de logro de metas establecidas, suelen identificarse, equivocadamente, como convenciones”.

Los eventos de incentivos obedecen a los ciclos de modalidad en eventos en relación al turismo, como se puede ver en este esquema:

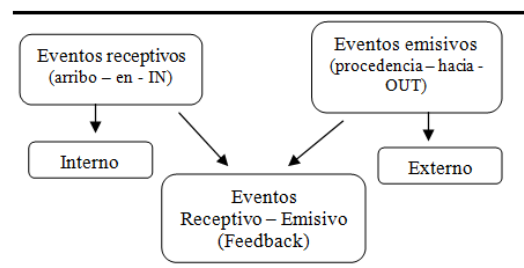


Figura 12. Ciclos de modalidad de eventos en relación al turismo.

Fuente: Gittlein (2009).

Pearce (1995) sostiene que “en las ciudades, el turismo no es más que una de las muchas funciones y los turistas deben compartir y/o competir con los residentes y el resto de usuarios por una multitud de servicios, espacios y entretenimientos. Además, una misma ciudad puede tener distintos roles turísticos superpuestos como el de puerta de entrada, lugar de organización, destino o emisor de turistas” (Pearce en Nova, 2006).

Los viajes de incentivos en un principio fueron programados y ofrecidos por las agencias de turismo, luego los eventos se incorporaron como unidades de negocios dentro de las mismas; más tarde los organizadores de eventos fueron los que por sus conocimientos y capacidad de organización hicieron de esto un sector independiente más provechoso y calificado.

Thomas Cook tiene la reputación de ser el primer agente de viaje que en 1841 alquiló un tren para llevar 540 personas a una convención antialcohólica; organizó el viaje al precio de un chelín por viajero en la trayectoria de ida y vuelta de Leicester a Loughborough (Maure Agüero, 2007).

Los *fam press* son los viajes que se otorgan en forma gratuita a los medios de prensa para que conozcan, visiten los destinos o empresas y posteriormente informen, den a conocer, y realicen notas al respecto. Los *fam trips* son los viajes de cortesía, denominados también de familiarización, que se les otorga a los grupos de agencias de turismo, operadores mayoristas o agentes individuales para que concurran a las ciudades y hacer relevamientos in situ tanto de las instalaciones como de los servicios turísticos en general; se utiliza como mecanismo de marketing para captación de nuevos clientes.

Los *fam tours* son recorridos técnicos para conocer y evaluar las ventajas y desventajas de los posibles destinos – sedes de eventos; su posterior elección; evaluar capacidades técnicas; atributos del entorno; logística a aplicar; proveedores locales; y todo lo relativo a la organización del evento, así como también para establecer relaciones. En protocolo se denominan grupos de *avanzada* a los que van una vez que está establecida la sede para control, visita técnica y logística a aplicar; por lo general se utiliza en cumbres presidenciales por la seguridad que reviste y en los JJ.OO. por la complejidad del evento.

Asimismo los grupos pueden ser mixtos, que una comitiva esté conformada por varios representantes de las distintas áreas mencionadas anteriormente.

Esta modalidad por las crisis económicas es una de las prácticas que más se han ido recortando, soslayando que los medios de prensa ayudan a difundir y concientizar y que los agentes de turismo podrían promover la aplicación de buenas prácticas entre sus clientes, lo cual contribuye al desarrollo sustentable. Por otro lado están relacionados indirectamente con los viajes de incentivos, y pertenecen a los eventos de incentivos.

A diferencia de lo anterior y a título informativo, los viajes de negocios son los desplazamientos de personas que tienen o trabajan en una empresa y/o institución con diferentes objetivos que no son por placer y ocio. En el caso de las empresas relacionadas con eventos o proveedores, pueden ofrecer a sus empleados viajar para formarse, conocer o evaluar productos o servicios, ya sea para compra - venta, importación - exportación, expansión de la marca, abrir nuevas sucursales o filiales, participar en convenciones, entre otros. En el turismo corporativo y/o empresarial, turismo de negocios, “tomando como referencia lo expuesto por el ICCA, se distingue entre reuniones internas, dirigidas a los empleados de la compañía, y reuniones externas, dirigidas al mercado donde la empresa opera: proveedores, clientes o demás grupos interesados en la empresa” (Gutiérrez, San Martín, del Bosque, 2001).

En el esquema se focalizan las diferencias que caracterizan al sector:

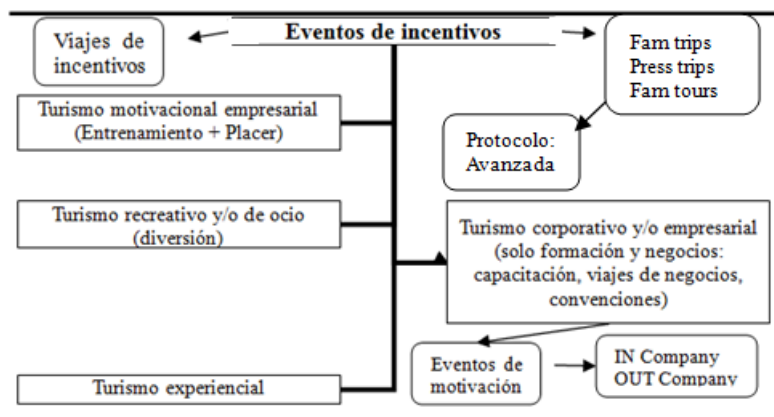


Figura 13. Categorización eventos de incentivos.

Fuente: Gittlein (2011).

Verzoub (2009) dice que “cuando se trata de viajes de incentivo siempre es importante encontrar ideas innovadoras, distintas, a veces extravagantes, que transformen la experiencia de premiación en una historia inolvidable”.

Pine y Gilmore (2000) afirman que no hay dos personas que tengan las mismas experiencias...y punto. Cada una de éstas deriva de la interacción del sujeto teatralizado y el estado psíquico y espiritual anterior del sujeto. Además acota que:

La compañía de Publicaciones Turísticas Fodor, que vende guías de turismo para muchísimos lugares del mundo, publicó recientemente un libro de anotaciones escapistas, de Peter Guttman donde se describen aventuras en las que puede sumergirse un viajero potencial. Considérese la diversidad de estas actividades, algunas de las cuales son muy viejas, otras muy nuevas, pero todas brindan experiencias intensas: vivir en una casa flotante; recorrer ríos y otras vías navegables trasladando al hombro el bote o canoa por tierra en los trayectos entre uno y otro...

2.2 Desarrollo sustentable en diálogo con los sistemas de gestión ambiental – social – económico

El análisis de la complejidad que plantea el concepto de dimensión ambiental y desarrollo sustentable aplicado a la gestión de eventos, es una tarea que implica cuestiones relacionadas a la actividad orientada al turismo de reuniones, y a la dificultad para socializar los resultados a partir de la selección de estudios de caso.

Cuando se realizan reuniones “verdes” de mayor envergadura es conveniente hacer planificaciones segmentadas. Se observa que además de maximizar los estudios de impacto ambiental, es relevante conformar equipos especializados e interdisciplinarios en las áreas donde se espera aplicar la sustentabilidad para las reuniones.

La comunicación, entre el desarrollo sustentable con los sistemas de gestión ambiental, tienen estímulos y se dinamiza por el canal que representan los comités. Lozano y Armenta Gómez (2004) los define como un: “grupo de personas con una tarea dentro de la organización general de un evento o dentro de la ejecución de una serie de actividades concretas que forman parte de la organización general”. Existen diferentes tipos: comité científico, ejecutivo, organizador, consultivo, de acompañantes, de hospitalidad, de logística, de promoción, de seguridad, de transportación, entre otros.

Se avanzó con estrategias de marketing respecto a la marca país, el cuidado del patrimonio y la identidad de los lugares turísticos. Por lo tanto:

El evento puede aportar incidencia y frecuentación turística, por lo que cabe potenciar la imagen y marca preestablecida hasta el momento, enfatizando los recursos territoriales turísticos y en consecuencia, poniendo en valor el patrimonio tangible; pero, por otro lado, un evento también representa una extraordinaria posibilidad de posicionarse identitariamente, transmitir, si cabe, un espíritu vivencial, concretado en una marca de territorio, en lo que representa la transmisión de determinados valores, exaltando el patrimonio intangible implícito en la ciudad (Jiménez Morales, y Vela, 2009).

Cuando se habla de megaeventos cuesta diferenciar la gestión ambiental de la gestión política porque no se tienen en cuenta la opinión de la sociedad. Señala Etkin (2007) que:

La organización es sustentable cuando no se basa en razones de poder o en los intereses de un grupo dominante, sino en acuerdos justos y principios compartidos que motiven a los integrantes a coordinar sus esfuerzos y desarrollar nuevas ideas para el crecimiento conjunto.

Luego declara que “la idea de *sustentable* implica que los procesos creativos se refuerzan en el tiempo, no por los controles o las sanciones, sino porque los integrantes están de acuerdo con los términos de la relación”. Por último, para que una organización se considere sustentable, la sociedad debe considerar que cumple con su misión, que está resolviendo legítimas demandas y necesidades de la población.

Jofre (1999) indica que “los fenómenos ambientales resultan de la interacción entre los recursos naturales disponibles, la organización de la sociedad y la tecnología que se utiliza para su explotación”.

La conjunción de trabajo, medios técnicos y recursos naturales configuran un sistema complejo en donde la variación de uno de sus elementos repercute necesariamente en los otros.(...) La característica que adquiere la problemática ambiental en un tiempo y espacio determinado, está indisolublemente ligada a los principales rasgos que definen a la organización social que interactúa con la naturaleza. El poder entender y explicar este fenómeno requiere, entonces, necesariamente de la atención tanto de las variables naturales

como las que configuran el universo de lo social. De otra manera solo se llegaría a una aproximación parcial de la cuestión (Galafassi, 1998).

Se observa en la siguiente figura la dimensión⁵² económica – social – ambiental en los eventos, las tres representaciones con propiedades intrínsecas y extrínsecas.

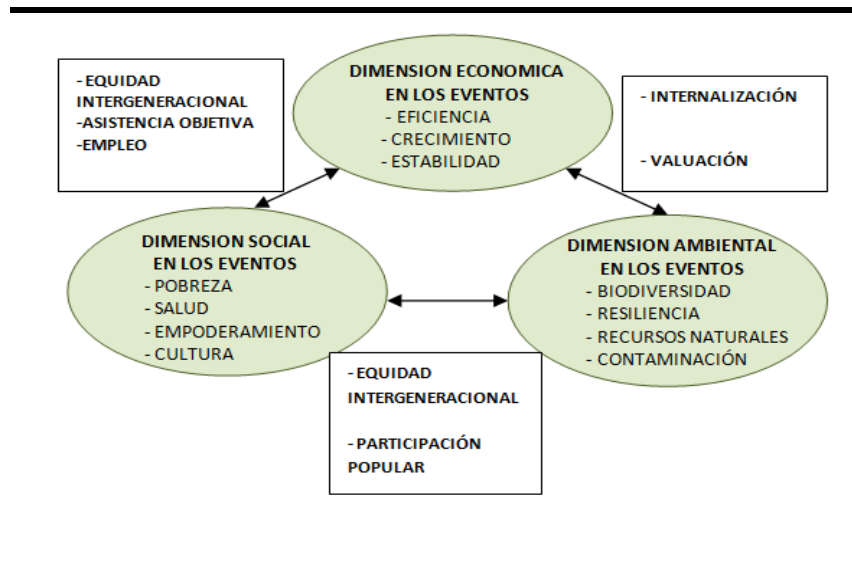


Figura 14. Desarrollo Sustentable en los Eventos.

Fuente: Gittlein (2014). Elaboración propia a partir de Munasinghe (1992).

2.3 Aspectos teóricos acerca del compromiso de los eventos sostenibles con la sociedad

La guía “Cómo organizar reuniones y eventos sustentable en Bruselas”⁵³, iniciativa del gobierno de Bruselas, realiza una lista que incluye el ahorro de recursos y disminución de costes, el mejoramiento de la imagen, la sensibilización, el efecto multiplicador, la innovación y los beneficios sociales. Y se pregunta: ¿Cuáles son los beneficios para los organizadores de reuniones y eventos sostenibles? (Defranceschi y Mitrotta, 2011).

Antes crisis financieras, los auspiciantes deciden seguir apostando a maximizar el valor de la exposición pública, como por ejemplo en los mundiales de fútbol, una forma de gestar y afianzar el sentido de inclusión y pertenencia en la sociedad. En cuanto a la marca-posicionamiento se refiere, las propuestas de participación son un paso obligado para el área de marketing, en particular de las multinacionales que usan los megaeventos para hacer promoción de productos y/o servicios.

⁵² Aspecto o faceta de algo (RAE).

⁵³ *How to organise sustainable (sic) meetings & events in Brussels.*

Un caso de patrocinio de alto nivel estudiado por la agencia de publicidad DDB Needham es el de los JJ.OO. La agencia encontró que su patrocinio requiere un desembolso de 40 millones de dólares más costes adicionales de marketing para cada empresa patrocinadora. Sin embargo, a pesar del gran esfuerzo económico, sólo la mitad de estas empresas consiguió asociar con éxito su nombre a las Olimpiadas (Wilcox et al., 2001).

Aún cuando en el ámbito deportivo el concepto de desarrollo sustentable es algo que ya se debería tener incorporado en el día a día como algo cotidiano en todas las áreas de trabajo, lo que se percibe es que los sponsors, patrocinadores o auspiciantes de los mismos no siempre están en concordancia con esto ya que uno de los objetivos es el asociar la marca al producto.

Kotler (2003) sostiene que, a través de los eventos que se patrocina, una marca puede crear una identidad. Uno de los ejemplos que da es el de Perrier, empresa de agua embotellada que instaló pistas de ejercicio y patrocina eventos deportivos saludables, o AT&T e IBM, que auspician conciertos sinfónicos y exposiciones de pintura. Por último nombra a Heinz, que se caracteriza por donar dinero a hospitales, y Kraft, que lo dona a MADD (Madres Contra Conductores Ebrios). Además, el autor define “imagen es la forma en que el público percibe a la empresa o a sus productos”. Como quiera que sea, la imagen posee una realidad dinámica y cambiante, con los avances tecnológicos en comunicación, en particular Internet que ha venido a revolucionar la forma en que los eventos son percibidos por la población.

Un factor que afecta el desarrollo del marketing en el turismo de reuniones se instala cuando los organizadores y los encargados de otras áreas no tienen experiencia directa en eventos y esto afecta no solo a la organización del evento en sí sino a lo económico.

En la práctica existen diversos estudios donde se analiza la repercusión económica de los eventos deportivos. Algunos analizan el impacto económico de mega-eventos como el trabajo de Brunet (1993) que estudia el impacto de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992; Baade y Matheson (2004) analizan la Copa del Mundo 2002 celebrada en Japón y Corea del Sur; Baade, Baumann y Matheson (2010) estudian los efectos de los Juegos Olímpicos de Invierno 2002 en Salt Lake City, Utah, o Debordes (2007) que realiza una revisión de los estudios de impacto económico realizados sobre el Tour de Francia (Fernández, y Alonso, 2011).

Algunos de los distintos aspectos a considerar en la planificación y producción de eventos es que deben plantearse preguntas básicas: *qué* evento voy a realizar, *por qué* y *para qué*; *cuál* opción es la más adecuada; *dónde* se va a llevar a cabo, considerando tanto el espacio geográfico como el físico; *cuándo*: fecha, horario, estacionalidad; *cómo* se va a ejecutar; *con qué* tipo de herramientas tecnológicas; *cuánta* disponibilidad económica existe y con *cuántos* recursos humanos se cuenta; para *quiénes* se realiza, si es para asistentes, visitantes, participantes, espectadores, público ocasional; con qué objetivo. Además cabe preguntarse si se van a desarrollar eventos *paralelos* y *satélites*⁵⁴ y en algunos casos eventos *híbridos*⁵⁵; si se van a realizar eventos virtuales, *qué tecnología* se piensa utilizar, *a dónde* se van a llevar a cabo las actividades o acciones y *cuán* complejas son las buenas prácticas que se van a implementar.

El cuadro siguiente, designa algunos de los aspectos a tener en cuenta para identificar los posibles elementos ambientales, sociales y económicos a lo largo de las distintas fases de un evento.

⁵⁴ Se denominan así a los sub-eventos, afectados directamente e indirectamente al evento principal. La diferencia está dada por el factor tiempo y espacio, los eventos paralelos son lo que se realizan el mismo día a la misma hora, tanto internos como externos; en cambio los eventos satélites son los están alrededor del mismo, solo en forma externa pudiendo coincidir en la fecha y horario pero no en espacio.

⁵⁵ Se denominan así a los eventos concebidos tanto en forma virtual como presencial a la vez; con la interacción en el espacio físico y on line (utilización combinada de medios tecnológicos en el desarrollo del evento, con diferentes matices).

Aspectos ambientales	Son los elementos ambientales de las actividades, productos o servicios de un evento que puede interactuar con el medio ambiente
	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía • Consumo de agua • Consumo de materiales y alimentos • Generación y gestión de residuos • Contaminación lumínica • Contaminación acústica • Contaminación atmosférica local • Emisiones atmosféricas de GEI
Aspectos sociales	Son los elementos sociales de las actividades o servicios de un evento que puede interactuar con los distintos agentes implicados
	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad y señalización • Relación con grupos de interés y comunidad local • Condiciones sociolaborales del personal • Seguridad e higiene en el trabajo • Igualdad de oportunidades • Formación y capacitación • Consumo de sustancias ilegales • Seguridad en los eventos
Aspectos económicos	Son los elementos económicos de las actividades o servicios de un evento que puede interactuar con los distintos agentes implicados
	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto económico local • Colaboración con el desarrollo local • Evaluación de proveedores y de productos • Transparencia y buen gobierno • Satisfacción de las personas usuarias • Innovación

Figura 15. Aspectos a considerar para la sostenibilidad en eventos.

Fuente: Guía de eventos sostenibles, Directrices para la organización de eventos sostenibles en Vitoria-Gasteiz, España (2012).

Para realizar un diagnóstico de los pasos a seguir, según las fases o etapas de un evento (antes o pre, durante y después o pos - post), se hace necesario contar con las competencias adecuadas para insertar la dimensión ambiental y propiciar el desarrollo sustentable en el turismo de reuniones.

De estas consideraciones se desprende que la organización de eventos implica gestionar la multiplicidad de indicadores y en forma transversal atravesar la dimensión ambiental, así como el análisis de los procesos que inciden sobre la sustentabilidad, considerando la diversidad de actores, agentes o públicos y sus intereses. En el documento “Grandes eventos festivos. Análisis y experiencias para la sostenibilidad⁵⁶” (2004) se describen los diferentes tipos de agentes, los efectos que producen y las buenas prácticas que pueden concretar.

⁵⁶ *Grans esdeveniments festius: anàlisi i experiències per la sostenibilitat.*

Lic. Sonia Elisabeth Gittlein.

AGENTES	Descripción y efectos de su actividad	Implicación y acciones para la sostenibilidad
Promotores	Son los que promueven la fiesta y, por lo tanto son los que fijan las características y normas de las mismas.	Decidir las estrategias de gestión sostenible para aplicar en la celebración y marcar la normativa que las apoya. Definir a grandes rasgos el contenido mensajes que se difundirán en la celebración.
Servicios de espectáculos	Orquestas, grupos musicales, DJ, grupos de teatro y danza, payasos, casas culturales, castellers ¹ , empresas de pirotecnia, etc. En su actividad consumen recursos, energía y, en menor medida, servicios de la fiesta y son los principales transmisores de los mensajes que quieren difundir los promotores.	Realizar las actividades y los espectáculos cumpliendo la normativa de sostenibilidad marcada por los promotores. Integrar en sus espectáculos mensajes de temática ambiental y social. Interaccionar con los asistentes haciéndolos participar en los espectáculos.
Servicios logísticos	Permiten desarrollar la celebración con normalidad y con todos los requisitos de muchas medidas de sostenibilidad. Se incluyen montaje y desmontaje de instalaciones, mantenimiento y adecuación del espacio, los transportes de mercancías asociadas al evento.	Ayudar y participar en la correcta ejecución. Deben participar en el proceso de diseño de los acontecimientos y tener conocimiento de las medidas y como ejecutarlas. Deben participar en el diseño de la movilidad y los alrededores del recinto.
Asistencia Sanitaria	Su presencia es imprescindible en todo tipo de evento de grandes dimensiones.	Deben ser visibles y fácilmente localizables para la organización y el público asistente.
Servicios de seguridad, vigilancia y control de tráfico	Son dos servicios necesarios para minimizar el riesgo de accidentes.	La vigilancia se debe garantizar en todo momento pero el servicio deberá ser discreto para evitar enfrentamientos o crear una sensación de angustia en los asistentes. La regulación del tráfico debe hacerse por personal bien visible para garantizar la seguridad de todos.
Proveedores	Pueden tratar directamente con los usuarios o con minoristas (bares concertados o paradas). Sus intereses son económicos o de promoción, aunque últimamente se interesan por la imagen de la marca que representan. Su actividad consume recursos y energía.	Deben cumplir la normativa en términos de sostenibilidad, proveyendo productos con pocos envoltorios, de gran volumen, reutilizables y productos locales, ecológicos y / o de comercio justo.
Distribuidores de bebidas y comida	Tienen contratos para servir bebidas y comida a los visitantes. Durante su labor consumen recursos, agua y energía y de residuos y son la principal fuente de residuos en su mayoría.	Deben cumplir la normativa en términos de sostenibilidad, contribuyendo entre otros con acciones tendientes a la minimización de residuos.
Servicios de limpieza y recogida de residuos	Son los encargados de la limpieza diaria del recinto y de la recogida de la basura.	Deberán participar en las reuniones que se harán para definir la elección del modelo de gestión de residuos y aplicarlo (fracciones a recoger, mobiliario necesario para la recogida, turnos de recogida, etc.)
Operadores de transporte de personas	Son los encargados del transporte hasta el recinto. Pueden ser públicos o privados.	Deben participar en las negociaciones para determinar las acciones relacionadas con la gestión de la movilidad.
Locales y comercios adyacentes	Estos establecimientos pueden entrar en competencia con los distribuidores oficiales del evento.	Se deberá negociar con ellos para que participen y lleven a cabo las medidas ambientales implementadas en el festival.
Patrocinadores	Representan una importante fuente de financiación de los eventos festivos y a cambio, hacen publicidad de sus productos y / o por servicios con la intención de crear imagen conseguir la aceptación entre los asistentes.	Se debe negociar con ellos para que las estrategias de difusión que utilicen estén en la línea de sostenibilidad marcada por los promotores.
Participantes y asistentes	Los su interés es disfrutar de la fiesta y consumen recursos, reciben información los agentes que participan en la celebración e interactúan unos con otros participando en los procesos de socialización que todo evento festivo fomenta.	Su papel puede ser más o menos activo en función del grado de implicación y el factor principal a tener en cuenta es la estrategia de comunicación y de educación ambiental a seguir para incrementar su sensibilidad y concienciación hacia la sostenibilidad.
Administraciones públicas	Pueden actuar como organizadores, y patrocinadores o simples interlocutores de organizar la fiesta. Sus prioridades son: garantizar un espacio festivo seguro, evitar las molestias a los vecinos y reducir los efectos sobre el entorno.	Su papel es relevante y deberán posicionarse firmemente para introducir actuaciones sostenibles en las fiestas. También pueden contribuir como agentes de y presión sobre terceros.
Vecinos	Suelen sentir recelo de las celebraciones ya que, a menudo, sufren los efectos negativos de estas (ruido, suciedad, disturbios...)	Deben recibir información sobre las características del evento y, en si es posible, permitir que participen en la celebración ya que así, se crea un sentimiento de pertenencia que reduce el rechazo a la celebración.

Figura 16. Agentes implicados en la realización de los eventos festivos⁵⁷.

Fuente: Universidad Autónoma de Barcelona (2014). Traducción propia (Gittlein, 2014).

En la concepción del evento sustentable a veces no se tiene una dimensión real de los problemas ambientales. Pero tampoco se tiene en cuenta la ramificación existente de las problemáticas sociales que pueden surgir, y esto impide tener una percepción sociológica efectiva para ser

⁵⁷ Agents implicats en la realització dels esdeveniments festius. Traducción propia.

eficaz en las resoluciones. Por ejemplo los conflictos que se suscitaron en el Mundial de Fútbol de Brasil 2014, con huelgas y manifestaciones sociales. Alier (1993) subraya:

La nueva historia ecológica estudia, o debería estudiar, los conflictos sociales como conflictos ecológicos, motivados por la desigualdad en el acceso a los recursos naturales y en el acceso desigual a la capacidad asimilativa o depuradora de la naturaleza. En esta cuestión hay un considerable embrollo conceptual...

2.4 Los efectos ambientales asociados a los cambios de pautas culturales

Si se considera que en las reuniones se generan toneladas de basura, se podría inferir que todo contamina, hasta las sensaciones imperceptibles de creer que está todo bien. Según Melendi, Scafati y Volkheimer (2008), la única forma de mitigar, minimizar y evitar una catástrofe mayor en términos de crisis ecológica, es introduciendo cambios en nuestras pautas culturales. Sin embargo, dicen los autores, para eso es necesario comprender e interiorizar el funcionamiento de la vida en el planeta, a partir de la observación, el análisis y la reflexión, puesto que es muy difícil introducir cambios, sobre todo duraderos, sin entender su razón.

Los efectos y las controversias que generan tratar los temas ambientales, en relación a la sociedad y el turismo de reuniones, tienen dependencia directa con la comunicación e información entre los públicos afectados a los mismos. Las crisis en el desarrollo sustentable generan un distanciamiento respecto de la política de gestión. Simanauskas (2008) menciona el *efecto mariposa*⁵⁸ y expresa que: “el clima es un sistema caótico. Es dinámico y complejo y por lo tanto muy sensible a los cambios de las condiciones iniciales”.

En el documento final de la conferencia de las ONU sobre Desarrollo Sostenible (2012), se pone de relieve que “el turismo bien concebido y bien gestionado puede hacer una contribución importante a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, tiene estrechos vínculos con otros sectores y puede crear empleo decente y generar oportunidades comerciales”. En el mismo documento, se reconoce:

La necesidad de apoyar las actividades de turismo sostenible y la creación de capacidad conexas que permitan crear conciencia ambiental, conservar y proteger el medio ambiente,

⁵⁸ Su nombre proviene de un proverbio chino que dice: “*El aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo*” (“Ibíd.”).

respetar la fauna y la flora silvestres, la diversidad biológica, los ecosistemas⁵⁹ y la diversidad cultural y aumentar el bienestar y mejorar los medios de vida de las comunidades locales apoyando a las economías locales.

En ese mismo marco, la ONU alentó a:

El fomento de las inversiones en el turismo sostenible, incluidos el ecoturismo y el turismo cultural, con el objetivo de que derive en la creación de empresas pequeñas y medianas y facilitar el acceso a recursos financieros, entre otras cosas mediante iniciativas de microcréditos para las comunidades pobres, indígenas y locales de zonas con gran potencial ecoturístico.

El Manual de Buenas Prácticas y métodos de educación y concienciación en el Desarrollo Sostenible a través del Deporte⁶⁰ (Green Cross España, 2007), destaca la relación entre el deporte y las prácticas de desarrollo sostenible, y observa una serie de aspectos que comprenden los distintos ámbitos en el que un gestor deportivo puede actuar para integrar criterios responsables en su gestión diaria; la proposición de una metodología general para llevar a cabo una gestión sustentable en la organización de eventos deportivos, y en la gestión de centros deportivos; las posibilidades de comunicación y sensibilización ambiental que puede desarrollar; y las buenas prácticas que se pueden aplicar, divididas tanto por sistemas generales como en unidades funcionales concretas.

El objeto del Grupo de Trabajo de Eventos Sostenibles (GT-ESOS) en el seno de CONAMA 9 es el de conocer y presentar la evolución y situación actual de la sostenibilidad aplicada a los eventos y reuniones, particularmente en España; así como el de efectuar y consensuar propuestas de gestión, comunicación y sensibilización sobre este tipo de eventos, dirigidas de forma general a todos los sectores convocantes y organizadores de eventos de cualquier tipología y tamaño, y de forma específica al sector de las empresas Organizadoras

⁵⁹ “Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente” (RAE).

⁶⁰Manual elaborado en el marco de la Estrategia Nacional sobre Deporte y Sostenibilidad, proyecto cofinanciado por la Fundación Biodiversidad, con la colaboración del Consejo Superior de Deportes y el Comité Olímpico Español.

Profesionales de Congresos (OPC) que organizan eventos de forma profesional (CONAMA, 2008).

Las pautas culturales van mutando, y la complejidad de los megaeventos también, por la gran participación de diferentes países, donde se tienen diferentes usos, costumbres, ritos, hábitos y prácticas a veces diametralmente opuestas. Se incorporan asimismo nuevos agentes o actores con distintas posturas políticas, filosóficas, sociológicas, religiosas y psicológicas, con capacidades y actitudes disímiles, que transitan desde la eco dependencia hasta la indiferencia.

2.5 Áreas sensibles de la gestión ambiental aplicada a la organización de eventos

Lo que nos interesa aquí es hacer una breve referencia a algunos de los ítems donde se aplica la gestión ambiental en la organización de eventos. La primera fase que se atraviesa es la concepción de la idea. Durante ese período los equipos de trabajo se orientan a planificar estrategias de acuerdo a los objetivos tanto internos como externos. Luego viene la elaboración del anteproyecto, para pasar al proyecto definitivo.

Un aspecto significativo de la organización de reuniones es el de la planificación. Al respecto, Fleitman (1997) sostiene que “como en cualquier proyecto, para la realización de un evento, feria o exposición es necesario planificarlo debidamente, ya que sin esto, hay mucho riesgo de no alcanzar el éxito o de tener un amplio desperdicio de recursos y esfuerzos.”

2.5.1 Responsabilidad Social

Según la Organización Internacional del Trabajo OIT (2006):

La responsabilidad social de la empresa (RSE) es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

Santana (2015) expresa que un Evento Responsable vincula los objetivos empresariales con los de las entidades beneficiarias participantes; ello logra reforzar el compromiso, al generar lazos de unión entre ambas realidades. Asimismo menciona las principales características de los mismos:

Motivación, fidelización, mejora del clima de la organización, mejora y mayor visibilidad de la imagen corporativa, generación de vínculos emocionales entre todos los participantes, desarrollo de capacidades de los empleados, orgullo de pertenencia, difusión mediática, más competitividad y desarrollo de valores corporativos.

La Responsabilidad Social de los eventos (RSDLE) es el compromiso social y ambiental con la sociedad en el que deben estar implicadas de una u otra forma todas las partes involucradas en la organización. Puede aplicarse a un área específica o al evento en su totalidad, que sería lo óptimo. Es necesaria su presencia en la gestión, en las decisiones, en las prácticas, actividades y acciones que se llevan a cabo en las reuniones, sean estas de mayor o menor envergadura. La RSDLE Está compuesta por la:

Responsabilidad Social (RS) que es el respeto hacia la comunidad, inserción social y accesibilidad en los eventos; la Responsabilidad Social Ambiental (RSA), que trata de las buenas prácticas y el cuidado del ambiente en relación al evento; la Responsabilidad Ambiental (RA), se encarga de la aplicación de las normas, leyes y otras normativas asociadas al ambiente para las reuniones; la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC), que define las normas y procedimientos internos para el desarrollo sustentable, que todo organizador, comité organizador, organización, organismo, institución o empresa, debe implementar en los eventos que realizan. Esto último no solo para externalizar las prácticas, acciones o comunicar las mismas, sino para el cuidado y la atención que supone su aplicación; la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que incluye programas y campañas solidarias, el voluntariado y políticas específicas de sostenibilidad.

El voluntariado es un factor de análisis complejo en los eventos. Por un lado el componente económico que considera su reclutamiento para eventos lucrativos; por otro los voluntarios que realizan tareas para eventos a beneficio, solidarios o gratuitos y/o los que participan en Organismos No Gubernamentales (ONGs) que no tienen fines de lucro. En los eventos donde interviene el factor económico, cabría preguntar: ¿Por qué no se les retribuye a los voluntarios económicamente como corresponde a cualquier trabajo? Voluntariado en eventos ¿gratuidad o lucro?

Alaguero (2011) expresa que:

Podríamos referirnos al intenso crecimiento que se ha producido durante los últimos años del voluntario de eventos, especialmente en el área deportiva y cultural, pero también en el ámbito del voluntariado medioambiental. Este tipo de voluntariado desarrolla las características del voluntariado de tareas llevándolas hasta el extremo.

También se refiere al reclutamiento del área con múltiples aristas que hace que:

El voluntariado de eventos tiende a convertirse en un «voluntariado de listado» o de «base de datos», lo cual nos remite a una fuerte despersonalización. Los potenciales voluntarios son absolutamente intercambiables, y su valor se restringe a su «simple» capacidad de trabajo. Una vez incorporado al listado o la base de datos (lo cual expresa una intención, pero en ningún caso un compromiso firme del potencial voluntario), los organizadores se pondrán en contacto con el voluntario, que dispone de un margen amplio de libertad para decidir sumarse o no al evento. Así pues, el evento necesita y reclama la articulación de un «ejército de reserva voluntario».” “Ibíd.”.

2.5.2 Identificación de áreas

El desarrollo sustentable requiere que aquellos sectores de la sociedad involucrados en la organización de eventos adopten estilos acordes a las limitaciones de las regiones donde se realizan. Es necesario identificar los ítems y áreas que abarcan la conceptualización de la plataforma como parte del desarrollo sustentable en los eventos. Se destaca que para construir esta relación con los seres humanos y el entorno, es necesario establecer en el futuro un balance entre los impactos ambientales; las mediciones; los recursos naturales; la contaminación ambiental; la salud ambiental; la correlación con el cambio climático; y los conceptos de vulnerabilidad y riesgo, entre otros.

“La solución a la contaminación es... ¿más contaminación?” (Klein, 2015).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS):

La salud ambiental está relacionada con todos los factores físicos, químicos y biológicos externos de una persona. Es decir, que engloba factores ambientales que podrían incidir en la

salud y se basa en la prevención de las enfermedades y en la creación de ambientes propicios para la salud. Por consiguiente, queda excluido de esta definición cualquier comportamiento no relacionado con el medio ambiente, así como cualquier comportamiento relacionado con el entorno social y económico y con la genética (s.f).

Los generadores de opinión, los gobernantes y los organizadores de eventos, en su oratoria⁶¹, usan frecuentemente algunos términos, algunas veces como moda y otros son utilizados como “*greenwashing*”.

Actualmente la frase “cambio climático” se menciona con frecuencia en todos los medios. Se habla de este tema en noticieros, internet, periódicos, películas, etc., pero ¿exactamente a qué se refieren? ¿Qué es lo que se llama cambio climático? (...). Los científicos hablan de cambio climático para hacer referencia a la variación global o regional del clima en la Tierra a los largo del tiempo (Urías, 2007).

Es siempre una alteración negativa del estado natural del medio, y por lo general, se genera como consecuencia de la actividad humana considerándose una forma de impacto ambiental.

Algunos de los parámetros básicos presentan características y rasgos comunes, que se aplican o pueden aplicar a cualquier tipo de reunión, no necesariamente las enmarcadas dentro del segmento del turismo de reuniones.

El siguiente gráfico presenta un estudio sectorial sobre la base de encuestas:

⁶¹ “La oratoria es una parte de la retórica. Se acepta conceptualmente como el arte de la elocuencia cuyo fin es convencer. Es el arte que enseña a ser orador” (Camarota y Camarota, 2001).

Según define la RAE la retórica es él: “Arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover”. Y la elocuencia como la: “Facultad de hablar o escribir de modo eficaz para deleitar, conmover o persuadir”.

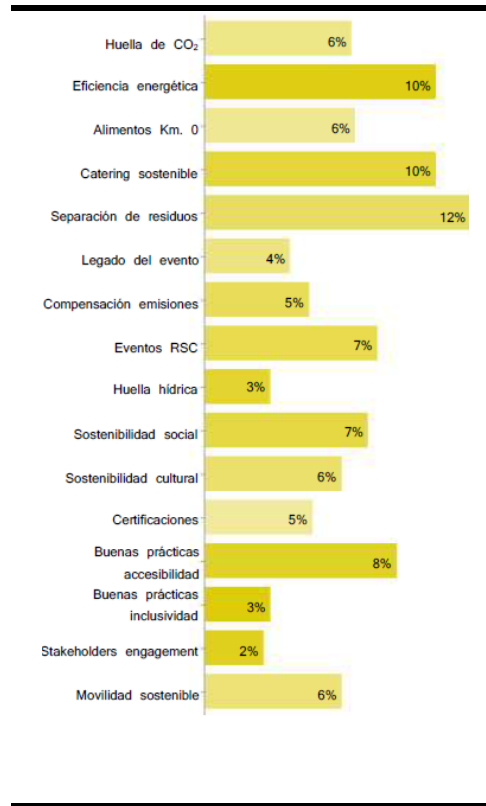


Figura 17. ¿Qué aspectos se asocian más a los eventos sostenibles?

Fuente: Eventos sostenibles en España presente y futuro. Estudio sectorial. Ephymera sostenibilidad (2013).

Cabe aclarar que en la identificación de las áreas se encuentran múltiples y diversas tipologías que exceden el presente trabajo.

2.5.3 Transporte

A partir de las limitaciones que surgen con los materiales que se analizan, se toman casos específicos de áreas, como puede ser el transporte⁶². De la lectura del gráfico de la Copa Mundial Femenina de la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA), en el 2011, se desprende el elevado índice de emisión⁶³ de gases de efecto invernadero producido por el transporte, que alcanza un 84% del total. Este dato resulta cuanto menos curioso, ya que el sector

⁶² Según describe Ana Jofre (1999), se llama vía de transporte a la parte de la superficie (terrestre, acuática o aérea) de una región que está acondicionada convenientemente y destinada al tráfico de diferentes vehículos adaptados a ella.

⁶³ Se entiende por "emisiones" la liberación de gases de efecto invernadero o sus precursores en la atmósfera en un área y un período de tiempo especificados (Convención Marco de Las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 1992).

que más concita el interés de los medios de comunicación es el de la construcción de los estadios y como se puede apreciar ocupa solo un 2% del total.

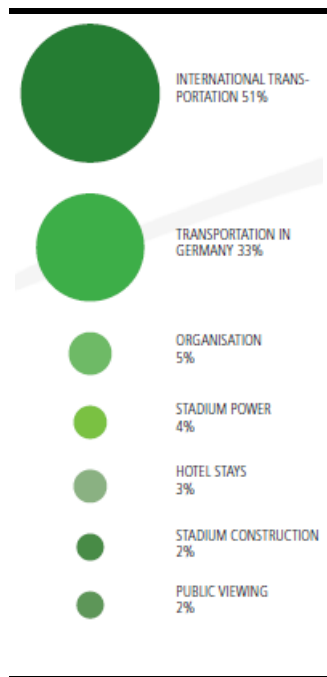


Figura 18. Porcentaje de las emisiones totales de gases de efecto invernadero por sector.

Fuente: Informe final sobre la iniciativa ambiental de la Copa Mundial Femenina de la FIFA⁶⁴ (2011).

En la Guía para desarrollar Eventos Verdes del Gobierno del Distrito Federal de México (2010) se explica que llevar a cabo la administración de un gobierno implica la organización de una gran cantidad de actividades tales como reuniones de trabajo, talleres, conferencias, presentaciones y eventos masivos que son fuertes potenciales de emisión de gases de efecto invernadero, residuos sólidos, consumo de agua y consumo de recursos materiales. Por lo tanto, la intervención del transporte y su localización como agente para el desarrollo de eventos más sostenibles, debe concitar el mayor interés de quienes promueven las buenas prácticas.

2.5.4 Huella de carbono

La guía “*Guide to PAS 2050. Cómo evaluar la huella de carbono*”⁶⁵ de productos y servicios”⁶⁶ (BSI, *British Standards*, 2008), explica que la colaboración con los proveedores es fundamental

⁶⁴ *Final report on the environment initiative of the FIFA Women's World Cup*. Traducción propia.

⁶⁵ La huella de carbono se define como la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera derivados de las actividades de producción o consumo de bienes y servicios de los seres humanos, variando su alcance, desde

para la comprensión del ciclo de vida del producto, y de recogida de datos; si bien las empresas saben de sus propios procesos de producción a fondo, muchas veces el conocimiento de los procesos, los materiales, la energía y los residuos tiende a variar considerablemente. Esta guía plantea algunos útiles interrogantes:

¿Quiénes son los principales proveedores, los minoristas, los principales generadores de residuos? ¿Qué información pueden proporcionar? ¿Qué tan dispuesto y/o capaces son para apoyar el proyecto?” ¿Hay sensibilidades comerciales con la información que se les pide proporcionar? ¿Quién va a asumir la responsabilidad de las relaciones?

Un aporte para la concientización acerca de la necesidad de indagar sobre las emisiones y dar reportes sobre el caso, fue el de la VII Fiesta Día Mundial del Turismo (2014) que se realizó en Esquel, provincia de Chubut, Argentina. La consultora Imagine enumera que aproximadamente asistieron 260 personas, incluidos los organizadores (10) y los colaboradores (50). Realizaron el cálculo de la huella de carbono y los resultados obtenidos los volcaron en un informe de sustentabilidad denominado “Turismo y desarrollo comunitario”.

En la Universidad Nacional de Lanús (UNLA) esta autora llevó a cabo una experiencia piloto en el marco del Congreso “La Educación Ambiental y la Participación ciudadana para el desarrollo de actitudes ambientalmente responsables” (2011), para determinar la huella de carbono del evento. Participaron en la organización como pasantes estudiantes de la UNLA y de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) y se realizó una encuesta⁶⁷ cerrada anónima, orientada al público interno y externo del evento para determinar la huella de carbono. La misma, además de contribuir al conocimiento del objetivo principal, arrojó datos a través de sondeos de opinión sobre las actividades propias del congreso y los pertinentes al uso de los aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE⁶⁸).

un mirada simplista que contempla sólo las emisiones directas de CO₂, a otras más complejas, asociadas al ciclo de vida completo de las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo la elaboración de materias primas y el destino final del producto y sus respectivos embalajes (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, 2009).

⁶⁶ *How to assess the carbon footprint of goods and services*. Traducción propia.

⁶⁷ Ver en anexo figura N°61. Modelo de planilla. Se confeccionó un instructivo de uso y capacitación para los alumnos de la Licenciatura en Gestión Ambiental Urbana de la UNLA y de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la UNLZ.

⁶⁸ Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. WEEE (*Waste Electrical and Electronic Equipment*). Ver más en 2.5.9 Residuos.

Un ejemplo de avance en mediciones es la Cumbre de la Tierra Río +20, donde los asistentes podían compensar la huella generada por sus viajes en avión comprando bonos para proyectos de forestación en Brasil a través de Internet (Ensinck, 2012).

Desde una perspectiva general, la etapa del post-evento no es tratada con la relevancia que merecería. Un ejemplo es la cuestión del procesamiento de las encuestas y su posterior compensación. En referencia a esto último, la acción más conocida e implementada es la plantación de árboles. El escaso compromiso respecto de estas cuestiones de quienes deben asumir la responsabilidad de que se lleven a cabo, muchas veces se debe a que en algunos casos no se destinan fondos, en otros al desconocimiento de las mediciones y como procesarlas, pero en la mayoría de los casos la realidad es que los organizadores y clientes no creen que, durante el pos evento, la gente vaya a estar pendiente de esas acciones. Otros ejemplos relacionados son el caso de los bonos de carbono⁶⁹, “los incentivos fiscales, las exenciones tributarias y arancelarias y las subvenciones que son contrarios al objetivo de la Convención (Protocolo de Kyoto, 1998) en todos los sectores emisores de gases de efecto invernadero y aplicación de instrumentos de mercado”; alianzas con asociaciones o fundaciones ecologistas; entre otros.

2.5.5 Huella hídrica

¿Por qué se le da más importancia a la huella de carbono que a la huella hídrica en los eventos?

El agua como recurso exige cuidado y aprovisionamiento, como también la detección de mejores prácticas en el uso de vasos, copas, jarras, recipientes, dispensers, botellas, botellones, agua de red, entre otros. La limpieza, manipulación y la gestión adecuada deriva en su consumo responsable. Por lo tanto el agua en los eventos es un ítem de gran gravitación.

La Fundación Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (2012) manifiesta que: “la huella hídrica es una herramienta que nos permitir saber el consumo y la contaminación del agua aplicable a una persona, a un producto, a un país (...) a una comunidad, una empresa o negocio y un área geográficamente determinada (cuenca hidrográfica, municipio, provincia)”.

⁶⁹ “El protocolo de Kioto otorga a los países desarrollados, los cuales son obligados a cumplir el protocolo, cierto grado de flexibilidad en los mecanismos por los cuales pueden reducir sus índices de emisión. Dentro de estos mecanismos el que más importancia tiene para nosotros como país en vías de desarrollo es el mecanismo de Transacción de Emisiones. Este mecanismo corresponde a un régimen de transacción internacional de emisiones que se conoce como el mercado de bonos de carbono. Este sistema permite a países industrializados comprar y vender bonos de carbono. Un bono de carbono corresponde a la reducción de emisiones de 1 tonelada de CO₂” (Lagos y Vélez, 2010).

De la entrevista⁷⁰ realizada a Olivier Habonneaud se concluye que hay proveedores de servicios que están trabajando en materia ambiental en reciprocidad directa con los eventos. Facilitó para este trabajo el cuadro comparativo donde se percibe la relación directa e indirecta de los distintos tipos de vasos.

Tipo de vaso	Vaso reutilizable PP	Vaso Reutilizable PET	Vaso Reutilizable PC	Vaso Descart. Compostable	Vaso Descartable Cartón	Vaso descartable PP
Bebidas frías / Calientes	😊 / 😊	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😊	😊 / 😞
Resistencia choques	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Detergentes / Lavajilla	😊 / 😊	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞
Resistencia UV	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Resistencia humedad / Estanqueidad	😊 / 😊	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞	😊 / 😞
Microonda	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Reciclable	😊 Si, al 100%, aunque para productos no alimenticios	😊 Si, pero el nuevo producto debe ser compuesto de al menos 50% de PET no reciclado	😊 Si, pero no tiene mucha valorización en el circuito del reciclado	😊 Compostable (con un riguroso proceso de recolección ya que su descomposición natural es muy lenta) pero imposible si se recurre a una fina película de parafina para su uso con bebidas calientes	😊 Si al 100% (con un riguroso proceso de recolección), pero imposible si se recurre a una fina película de parafina para su uso con bebidas calientes	😊 Si en principio pero no cuenta con una cadena de separación y reciclaje adaptada. Favorece el littering (tirar basura en la vía pública)
Fin de vida	Reciclado 70% - Incineración 18% - Relleno sanitario 12%	NC	NC	Incineración 60% Relleno Sanitario 40%	Incineración 60% Relleno Sanitario 40%	Incineración 60% Relleno sanitario 40%
Impacto salud	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Comentarios		La falta de rigidez necesita un aumento del espesor del vaso, y por lo tanto de su peso final.	Fue prohibido en varios países por su impacto en la salud: puede liberar partículas de BPA (Bisfenol A) cuando está en contacto con bebidas calientes	Muy fácilmente diseminados por el viento. » Proceso de fabricación y recolección muy costoso en energía.	Muy fácilmente diseminados por el viento. Proceso de fabricación costoso en energía y materia prima (1g más que el vaso descartable de PP)	Aunque los soporta, no está muy adaptado para bebidas calientes o frías. No son muy prácticos de usar y se rompen muy fácilmente
Notación	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★★	★
Conclusion	Es el material más adaptado a los requisitos de los vasos reutilizables.	Material interesante pero poco adaptable al nivel industrial y para las exigencias del proceso de reutilización.	Interesante por su potencial de reciclaje y al nivel estético, el PC, por los problemas relacionados al BPA no deben ser usados para vasos reutilizables (menos con bebidas calientes).	Su uso debe ser muy limitado: el uso de tierras para una agricultura con fines industriales no es aceptable en el marco de un desarrollo sustentable.	Su uso debe ser muy limitado y de ninguna manera desarrollado al nivel industrial. A pesar de su potencial reciclaje, su impacto ambiental resulta ser negativo y/o debe ser asociado a un modelo de gestión de los residuos muy eficiente, que no existe hoy en ningún país del mundo.	Esos vasos no representan ningún interés ecológico, consumen mucha materia prima para su producción y emiten mucho CO2 tanto en su producción como en su transporte.

Figura 19. Comparativa de diferentes tipos de vasos.

Fuente: Habonneaud (2014).

⁷⁰ Realizada el 16 septiembre del 2014. Olivier Habonneaud (comunicación personal, 19 de septiembre, 2014).

2.5.6 Aire

El “uso” sustentable del aire, las emisiones, la contaminación, la polución, el humo, la ventilación y aireación de los espacios, entre otros, se enfrentan cada día a desafíos mayores dada la proliferación de material de estudio científico en la materia.

Las unidades de Sostenibilidad de las Naciones Unidas⁷¹ (2009) del PNUMA describen un “impacto de bajo impacto ambiental”, a aquel que reúne ciertas características. Algunas de ellas son reducir al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero como el CO₂, dióxido de carbono; minimizar el consumo de recursos naturales como agua y energía, y adapta la demanda al nivel de recursos disponible a nivel local, evitar la producción de desechos y reciclarlos.

En un folleto de la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (AIDIS), destinado a la concientización acerca de la importancia de la calidad del aire, se sugiere que se realicen ferias destinadas a tal fin, pero no se habla de que se organicen sustentablemente (2002). Esta omisión es contradictoria a si se tiene en cuenta que un evento de concientización ecológica no sustentable atentaría contra su propio fin.

Para la ONU (2009) es relevante lograr la “neutralidad climática” de una reunión. Esto significa que “se han realizado todos los esfuerzos posibles por reducir la (sic) emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la organización de la reunión y (...) se han comprado contrapartidas por las emisiones de carbono para compensar las emisiones inevitables”.

El Comité Olímpico Internacional (COI) en la siguiente tabla resume los datos relativos a la calidad del aire en un promedio de más de cinco años, en los archivos de aplicación, para los XXIV JJ.OO. 2022.

⁷¹ *Sustainable United Nations (SUN)*.

Tabla 1
Calidad del aire de las ciudades sedes*.

Polluant	Norme OMS	Oslo	Almaty	Beijing
CO	10 mg/m ³ (moyenne sur 8h)	0.5	2.9	1.8
PM ₁₀	50 µg/m ³ (moyenne sur 24h)	21	176	118
PM _{2.5}	25 µg/m ³ (moyenne sur 24h)	14	-	105
SO ₂	20 µg/m ³ (moyenne sur 24h)	4	13	57
NO _x	200 µg/m ³ (moyenne sur 1h)	60	101	63
O ₃	100 µg/m ³ (moyenne sur 8h)	39	-	58

Nota: Fuente: COI (2014). *XXIVes Jeux Olympiques D’hiver – Rapport Du Groupe De Travail Pour 2022*. Lausanne. Suiza.

*Condiciones ambientales actuales son evaluadas en la sección correspondiente de cada ciudad. Las cifras en rojo indican niveles que exceden las normas establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS)⁷².

2.5.7 Recursos energéticos

En el análisis de la logística, los recursos y la tecnología prevalece una mirada compartimentada, particular e inclusive, subjetiva. Como en los eventos casi todo está relacionado con la energía, es necesario construir conocimiento para componer una mirada integral al momento de la necesidad. Desde el pre evento con la publicidad, el marketing, la comunicación, la contratación de proveedores de servicios audiovisuales y técnicos, hasta el post evento hay un recorrido holístico, en particular en los megaeventos, donde la ecuación: más personas = más consumo se cumple inexorablemente.

Castro (2009) describe una modalidad de marketing que estuvo muy extendida en Buenos Aires en el 2009, que consiste en colocar grandes instalaciones en plazas y espacios públicos comunes que eran cedidos a las marcas⁷³ en forma gratuita. Según Schmies (2011) la publicidad en la vía pública muchas veces es invasiva y derrocha enormes cantidades de energía. Esto incluye desde carteles y luces hasta instalaciones que invaden espacios públicos como plazas y parques. Un

⁷² Le tableau ci-dessous rassemble les données relatives à la qualité de l’air, moyennes sur cinq ans, fournies dans les dossiers des villes requérantes. Les chiffres en rouge indiquent les niveaux qui dépassent les normes fixées par l’Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Traducción propia.

⁷³ Algunas publicidades son de eventos, campañas de empresas que “necesitan” tener presencia de marca en la vía pública.

cartel de 6 metros de alto y 4 de ancho, por ejemplo, gasta el equivalente eléctrico a 40 computadoras encendidas.

Lo expuesto anteriormente no tiene solo que ver con la energía sino también con la contaminación visual.

Como contrapartida a estas formas de publicidad invasivas y no sostenibles, podemos encontrar algunos casos de marcas que encuentran alternativas sustentables para sus campañas. Este es el caso de una publicidad de Tropicana que sorprendió en París en 2011. La agencia de publicidad francesa DDB lanzó un anuncio iluminado solamente con naranjas, aprovechando la capacidad de generar energía eléctrica a partir de los iones del ácido de estas frutas (Schmies, “Ibíd.”).

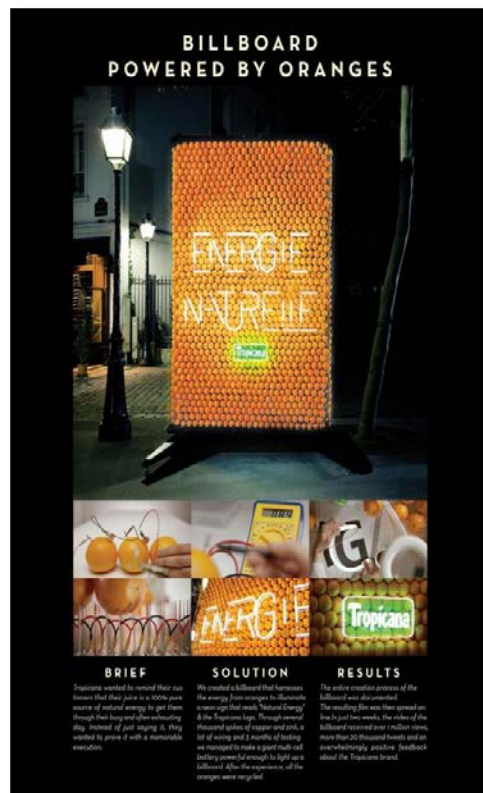


Figura 20. PepsiCo Food and Non Alcoholic Drink: Tropicana Billboard Powered By Oranges.

Fuente: Ascher (2011).

2.5.8 Residuos

El tema de los residuos es significativo por ser lo que se percibe en forma instantánea al concurrir a los eventos, o porque es el ítem más fácil para comenzar a trabajar en la parte

ambiental. El factor de conflicto de la basura en los megaeventos, no es solamente la disposición final sino la interacción con las instituciones gubernamentales y en menor o mayor escala con los proveedores de servicio.

“Los residuos o desechos son aquellas sustancias u objetos abandonados o descartados en forma permanente por quien los produce, por considerarlos ya sin utilidad en su provecho (...) Si bien los RSU están constituidos por un conjunto heterogéneo de materiales, dividen su composición en dos categorías básicas: orgánicos e inorgánicos⁷⁴” (Gestión integral de Residuos Sólidos Urbanos⁷⁵, s.f).

La cantidad de residuos que pueden generarse en un evento es preocupante.

En la *Guía para reuniones verdes* (2009) del PNUMA se enuncia que:

La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible⁷⁶ realizada en Johannesburgo en 2002 generó 322,59 toneladas de desechos y 136.000 toneladas de emisiones de carbono, lo que equivale, aproximadamente, a la mitad de los desechos recolectados cada mes en el centro de Johannesburgo y a la mitad de las emisiones diarias de carbono relacionadas con combustibles fósiles de Sudáfrica. En 10 días se utilizaron alrededor de 25 toneladas de papel, 11.800 Kl de agua y 2.485 MWh de electricidad (suficientes para abastecer a 672 sudafricanos durante un año).

Una reunión promedio de 3 días para 2.500 participantes genera hasta el uso de 90.000 botellas de agua, 75.000 envases desechables y 87.000 servilletas, según informó el Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística (México, 2013).

⁷⁴ Si bien por ser la terminología más difundida estos residuos se refieren como “inorgánicos”, estrictamente hablando, el papel y los plásticos están constituidos también por sustancias orgánicas. Una denominación más adecuada para esta fracción, conformada por materiales inorgánicos y orgánicos no fácilmente degradables, sería “inertes”.

⁷⁵ Documento destinado a docentes. Subsecretaría de Educación. Dirección Provincial de Educación Primaria. Coordinación Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible. Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad. Publicación en conjunto con el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS). Buenos Aires. Argentina.

⁷⁶ En esa oportunidad, se lanzó la iniciativa para una Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible ecológica (*Greening the WSSD Initiative*). Los resultados y el legado positivo de esta iniciativa fueron recogidos y descritos en “*Guidelines for event greening – Leaving a greening legacy*”, una publicación producida por el Departamento de Agricultura, Conservación, Medio Ambiente y Asuntos Territoriales (DACEL), el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos (UICN). (“Ibíd.”)

Lillicrap (1979) sostenía en la década de los 70 que el crecimiento del mercado de artículos desechables o descartables se debía a factores como su menor costo, su menor espacio de almacenaje, la eliminación del costo de lavandería y de la tarea de contratar personal para el lavado, la prevención de la ruptura de artículos y la mejora de los niveles de higiene.

La Iniciativa 3R tiene como objetivo promover las "3R" (reducir, reutilizar y reciclar) a nivel mundial con el fin de construir una sociedad con un ciclo de sonido-material a través del uso eficaz de los recursos y materiales. Se acordó en la Cumbre del G-8 en Sea Island en junio de 2004 como una nueva iniciativa del G8. Con el fin de lanzar formalmente la Iniciativa 3R, también se acordó celebrar una reunión ministerial en Japón en la primavera de 2005⁷⁷ (Ministerio de Ambiente, Japón, s.f).

En relación con esto hay que señalar que se fueron incorporando gradualmente más "R" hasta llegar a las "10R" que formula Pardavé Livia (2007), como estrategias ambientales a saber: reordenar, reformular, reducir, reutilizar, re fabricar, reciclar, revalorizar energéticamente, rediseñar, recompensar y renovar. En ese mismo contexto expresa que en el futuro no será suficiente con ponerse al día con normas regulatorias y en rutinas de descontaminación, sino que habrá que adelantarse a los problemas ambientales, aplicando alternativas innovadoras y modificando planteamientos defensivos.

En otro orden de cosas, en Latinoamérica, hay escaso desarrollo de la problemática vinculada al RAEE y su posterior disposición final en la organización de eventos. Por una parte, la política tiene sus complejidades, y por otra está la responsabilidad primaria de productor (RPP). Se conforma así un laberinto donde la generación de este tipo de residuos específicos merece un tratamiento especial para proteger el ambiente. La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (Argentina), Dirección de Residuos Peligrosos establece que:

Los RAEEs son desechos eléctricos y electrónicos que se originan cuando finaliza la vida útil de los equipos, entre los cual se destacan: equipos informáticos (computadoras, notebooks, monitores, teclados, mouse); equipos de conectividad (decodificadores, módems, hubs,

⁷⁷ *The 3R Initiative aims to promote the "3Rs" (reduce, reuse and recycle) globally so as to build a sound-material-cycle society through the effective use of resources and materials. It was agreed upon at the G8 Sea Island Summit in June 2004 as a new G8 initiative. In order to formally launch the 3R Initiative, it was also agreed to hold a ministerial meeting in Japan in the spring of 2005. Ministry Environment. Japan. Traducción propia. www.env.go.jp*

switches, posnets, etc); equipos de impresión (impresoras, copiadoras, etc.); equipos de telefonía fija y celular (teléfonos, celulares, centrales telefónicas, faxes, télex); equipos de audio y video (equipos de música, video caseteras, DVD, etc) (s.f).

Entonces “las controversias no son solamente posiciones contrapuestas, son un cúmulo de preguntas sin respuestas donde la aproximación a la temática tecnológica aún no ha sido abordada como corresponde” (Gittlein, 2010⁷⁸).

2.5.9 Infraestructura

La arquitectura como disciplina contribuye con sus parámetros de sustentabilidad en los espacios, sedes, infraestructura, predios, construcciones efímeras⁷⁹, entre otras; aunque es de esperar un aporte más significativo dada la importancia que reviste para el campo. Los espacios que se utilizan para eventos, tanto públicos como privados, deben adecuarse a las características de los diferentes tipos de reuniones y las reuniones a los espacios.

También hay que tener en cuenta, la posibilidad de utilizar la infraestructura para futuros eventos del mismo deporte o de otros. Existen casos en los que las instalaciones deportivas son muy especializadas y no se vuelven a utilizar una vez celebrado el campeonato o evento (Fernández y Alonso, 2010).

Cuando se realiza un evento deportivo en una ciudad, es importante evaluar el costo y el impacto del desarrollo de la infraestructura necesaria. Estos mismos autores sostienen que “si la infraestructura no está construida puede implicar una importante inversión para la entidad gubernamental correspondiente o para el comité organizador, y el problema aparece cuando la celebración de dicho evento no amortiza esa inversión” “Ibíd.”. En otras palabras, si la infraestructura ya está construida, los costos de organización del evento se reducen y su organización se simplifica.

⁷⁸ Artículo blog www.eventoplus.com.ar : *Eventos, problemática ambiental, tecnología y su contexto; el mundial de fútbol.*

⁷⁹ Según se explica en la Guía de congresos más sostenibles del Ayuntamiento de Barcelona “Se conoce como arquitectura efímera aquella construcción que tiene una vida útil breve y que normalmente se construye en un espacio externo a las empresas, normalmente en ferias y exposiciones” (2010).

2.5.10 Logística

La logística en eventos es la actividad que surge del procedimiento, operación y sistematización de los procesos de las mercaderías, el transporte, el almacenaje, y la distribución, de productos y servicios que intervienen en todas las etapas de las reuniones y en la cadena de producción.

Una logística deficiente afecta negativamente el flujo de trabajo de las diferentes cadenas de abastecimiento, el transporte, los canales y cadenas de distribución, el consumo y el comercio justo, los proveedores y productores, la hotelería, la gastronomía, el catering y el servicio de alimentos y bebidas en todas sus formas⁸⁰ y otros.

Para iniciar cualquier tipo de emprendimiento verde, una de las claves es intentar virar hacia lo local. Un estudio realizado en el año 2008 por la consultora estadounidense *Civic Economics*, citado en un artículo de Ruderman (2011) en el diario La Nación, demostró que por cada 100 dólares gastados en un negocio que se basa íntegramente en una localidad, 68 son reinsertados en el sistema económico local. Pero cuando el producto se fabrica lejos de donde se vende o se trata de una franquicia internacional, la cifra baja a 43 dólares.

A medida que pasa el tiempo se observa que los eventos en su conjunto han tenido una evolución tanto en cantidad como en diversidad. Eso no significa que la calidad o la implementación de buenas prácticas hayan tenido la misma lógica evolutiva. Pero sí han hallado buena recepción las iniciativas y proyectos relacionados con el desarrollo sustentable. Estos han impulsado las discusiones en los senos de cada organización. Dentro de este contexto, la existencia de numerosos emprendimientos que reconocen la importancia de implementación de acuerdos de colaboración tanto a escala local, regional, nacional o internacional favorece a las buenas prácticas.

2.5.11 Gastronomía

La alimentación es uno de los elementos esenciales de la experiencia turística. Sin embargo, es una parte tan integral de la experiencia que es sólo en los últimos años que se

⁸⁰ Hay una extensa clasificación de los diferentes tipos de servicios de alimentos y bebidas. A modo de ejemplo, en protocolo se utiliza mucho el término banquete para grandes celebraciones. Según Francisco de la Torre “Un banquete es una comida o cena espléndida a la que concurren muchas personas para celebrar algún acontecimiento especial como una boda, un baile de quince años, o bien el banquete de clausura que se acostumbra ofrecer a los participantes de una convención” (1992).

ha convertido en objeto de estudio por derecho propio⁸¹ (Hall, Sharples, Mitchell, Macionis, 2004).

La cocina sostenible puede definirse como “una técnica de acopio, uso y transformación de los alimentos basada en el conocimiento de su origen y de sus consecuencias para la salud personal, social, ambiental y económica de nuestro planeta” (Vida sostenible, 2011). Este tipo de cocina indaga en los orígenes de los comestibles que utiliza, y en la cadena de transformaciones que sufren hasta ser comercializados para elegir lo mejor tanto para nuestra salud como para la del planeta.

La figura siguiente muestra la intervención de una iniciativa solidaria y sustentable relacionada con la comida en los eventos.



Figura 21. Publicidad web del proyecto Plato Lleno⁸².

El universo de los alimentos y bebidas es complejo por la multiplicidad de áreas relacionadas como puede apreciarse en el siguiente cuadro.

⁸¹ “Food is one of the essential element of the tourist experience. Yet it is such an integral part of the experience that it is only in recent years that it has become a subject of study in its own right.” Traducción propia.

⁸² <http://proyectoplatolleno.com.ar/>

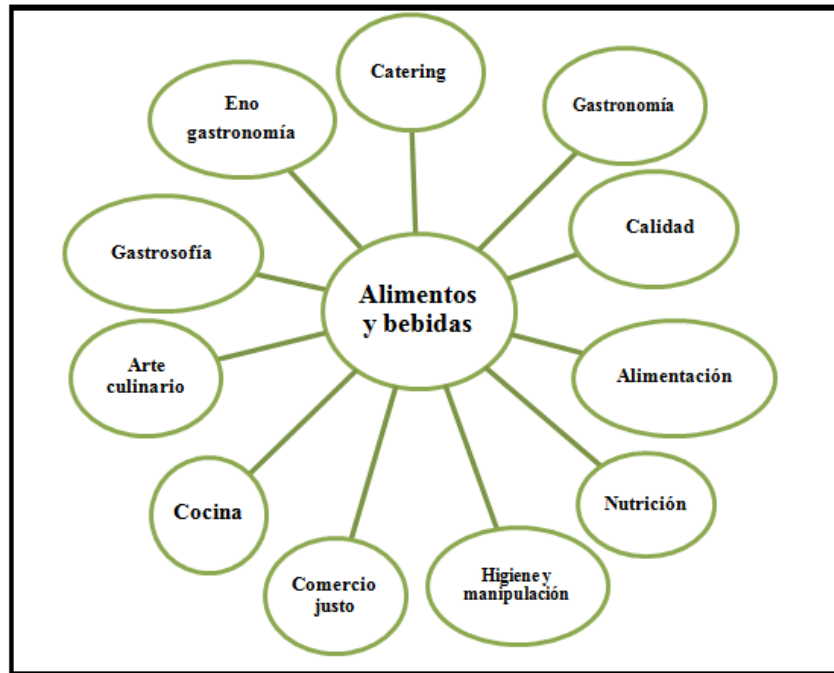


Figura 22. Áreas relacionadas con los alimentos y bebidas.

Fuente: Gittlein (2009).

Hall y Sharples (2008) definen al turismo gastronómico como la:

Visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales de comida, restaurantes y lugares específicos para degustación de comida y / o experimentar los atributos de las regiones productoras de alimentos especializada, y que son el principal factor motivador para los viajes⁸³.

Goleman (2009) afirma que “en una revisión de 20 años de campañas de *consumo verde*, se observó que sólo alrededor de 10% de los consumidores hizo un verdadero esfuerzo por comprar productos más ecológicos”. A partir de este dato, se llega a la conclusión de que las campañas ecológicas no incrementan el número de consumidores verdes. Al mismo tiempo, la incapacidad de convencer a las personas de adoptar hábitos de consumo más ecológicos, desanima a los activistas del ambiente y la salud pública.

⁸³ “Food tourism is defined by as “visitation to primary an secondary food producers, food festivals, restaurants and specific locations for which food tasting and / or experiencing the attributes of specialist food production regions are the motivating primary factor for travel.” Traducción propia.

Para el ambientalista McKibben, autor del libro *Economía profunda*⁸⁴ las ferias de granjeros, las cuales elogia, “son el sector de la industria alimentaria que crece con mayor rapidez en Estados Unidos no sólo porque ofrecen comida buena, fresca y deliciosa, sino también porque es más agradable comprar allí”. Según este autor, las ferias de granjeros reconstruyen la comunidad y el tejido social tan erosionado por la febril economía globalizada. Seguido de esto afirma que, en promedio, la gente entabla diez veces más interacciones sociales en una feria de granjeros que en una tienda de alimentos (McKibben en Leonard, 2010).

2.5.12 Hotelería

El servicio de la hospitalidad y la calidad de atención al cliente en la hotelería, son factores de la responsabilidad social empresarial que forman parte del desarrollo sustentable; muchas veces no son aplicados como corresponde y siempre son perfectibles.

En cuanto a los hoteles, Pablo D’Onofrio (2005) sostiene que tradicionalmente se produce una influencia recíproca entre ellos y el medio que los rodea. Sus características convierten los hoteles en un lugar que albergará a los visitantes de una comunidad y una postal social de encuentro para las distintas manifestaciones comunitarias. Por eso es fundamental la buena predisposición de la comunidad hacia el establecimiento.

Durante la década de 1990, el interés por el cuidado del medio ambiente se reflejó en todos los órdenes de la vida diaria. Se afianzó el concepto de desarrollo sostenible, los turistas demandaban normas de cuidado ambiental; la hotelería se vio obligada a tomar una serie de medidas para no contaminar el entorno, se popularizó el uso de energías alternativas, en conclusión, se gestionaron enfoques integrados para la gestión ambiental. Asimismo, se comenzaron a exigir tanto estudios de impacto ambiental, como auditorías que ajustaran la información sobre el estado del ambiente y el cumplimiento de medidas regulatorias. La relación turismo – ecología comenzó a hacerse muy estrecha (Schlüter y Winter, 2003).

Pero esta preocupación no se hizo extensiva de igual manera a la organización de eventos, y particularmente al turismo de reuniones.

⁸⁴ *Deep Economy*.

2.5.13 Otras áreas

Cabe señalar que hay otros tipos de áreas de cuidado que pocas veces se incluyen en el *ecodiseño* de gestión de las planificaciones para organizar eventos sustentables. Isaac, Aldama, y Pellicier (2008) subrayan que “el Ecodiseño es una herramienta orientada al diseño de productos y procesos tales que reduzcan el impacto ambiental producido durante su ciclo de vida”. Por lo tanto estos “estándares” son aplicables a los servicios de hotelería, gastronomía y turismo en relación a la discapacidad, la accesibilidad, la seguridad (*safety and security*⁸⁵), la inserción social, la solidaridad, el voluntariado, la interacción con ONGs, medios de comunicación, entre otros. En relación a esto, se ocasiona en eventos de magnitud particularmente y como resultado de malas políticas, el denominado efecto NIMBY⁸⁶ (no en mi patio trasero). Burningham, Barnett, y Walker (2014) describen que:

...el síndrome se origina en los EE.UU., y se ha publicado desde finales de 1980. NIMBY se utiliza para describir a los opositores de los nuevos desarrollos que reconocen que una instalación es necesaria, pero se oponen a su ubicación dentro de su localidad⁸⁷.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, se destaca que no solo como lineamientos de responsabilidad social, sino por la percepción que generan en la comunidad algunos tipos de eventos, los medios de comunicación son una herramienta estratégica. Los impactos directos e interactivos con el público, que cada vez son mayores debido al aumento progresivo de la población y el acrecentamiento de la cantidad de eventos, generan que la información – concientización también se multiplique exponencialmente.

⁸⁵Se utiliza en eventos estos términos en inglés dado que la diferenciación en idioma español no es clara, *safety* como seguridad personal y física, integridad física, accidentes, incendios, catástrofes naturales, riesgos, seguridad alimentaria, controles y planes de evacuación; *security* como seguridad para ilícitos, actos criminales y vandálicos, sabotajes y delitos en general.

⁸⁶ *Not In My Back Yard*.

⁸⁷ ...the NIMBY syndrome originates from the US, and has been published since the late 1980s. NIMBY is used to describe opponents of new developments who recognise that a facility is needed but are opposed to its siting within their locality. Traducción propia.

IMPACTOS QUE GENERAN EN LA COMUNIDAD LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS EVENTOS	
Gráficos	El medio gráfico revela la diferencia que hay en el tratamiento de la noticia o evento cuando se trata de periodistas especializados en ambiente, ya que el mensaje resulta claro y preciso, con una mirada sustentable del hecho narrado, pero no son especialistas en eventos.
Radiales	Por las características propias del mensaje radial que es de transmisión inmediata, a veces se pierde el mensaje si no se insiste en que el receptor imagine y cree sus propias representaciones mentales. Para lograrlo es necesario generar un impacto significativo de campañas ambientales adecuadas al canal.
Televisivos	Es el medio masivo de mayor impacto a nivel social. Según se trate de la modalidad abierta o cerrada, dependerá del acceso, la llegada y el público.
Internet 2.0	Las redes sociales han transformado las formas de comunicación. Tienen un protagonismo donde convive la realidad virtual – protesta anónima – solidaridad. Permiten el intercambio visual y auditivo. La búsqueda y la interacción. Es el lugar de las hipermediaciones (lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (Scolari, 2012).
Interpersonales Ej. SMS	Los mensajes de texto han invadido los hogares y la sociedad. El impacto de campañas como Greenpeace por esta vía son segmentadas, exige una suscripción a las mismas. En algunos casos resultan efectivas como marketing viral.
Otros Ej. Cine	Las películas que tratan cuestiones medio ambientales generalmente lo hacen mostrando una realidad catastrófica (The Road, 2012), y en menor grado, una reflexión moderada (La misión, Gorilas en la niebla). Generan un impacto medio reconocible por la proliferación de ventas de DVD tanto original como alternativos.
Propaganda	Proviene de espacios político-partidarios. Los argumentos, discursos, spots y campañas logran captar la atención pero la finalidad se torna difusa. Hay cierta reticencia en cuanto a la eficacia de los proyectos o soluciones a largo plazo referidos a temas ambientales.
Publicidad	Por ejemplo desde la vía pública nos invaden con afiches, banners y carteles pero si no son creativos ó están ubicados en espacios estratégicos, no se tiene registro de los mismos. El impacto es de medio alcance salvo la publicidad de spots en TV que siempre es más efectiva; pero es escasa en materia ambiental relacionada con eventos.
Indirectos Ej. Congresos	Son de alto impacto comunicacional solo para los asistentes a los mismos pero no son masivos, por eso se podrían definir como de impactos mínimos. Son presentaciones científicas dirigidas generalmente a un público con experticia en el tema. Es un buen ejemplo de formación ambiental debido a que tratan en profundidad y dan un panorama general de las distintas temáticas. Si se invita a la prensa tiene efectos externos y pasa a tener otro tipo de repercusión.
Multimedia. Ej. Sonido, imagen	Las innovaciones tecnológicas hacen que circule gran cantidad de información que deriva en mayor impacto pero es más difícil de procesar a nivel individual.
World Wide Web	Los portales, sitios y/o páginas de Internet son de impacto general ya que es el medio donde se da la mayor cantidad de información y también donde se realiza concientización con mayor intensidad. Es uno de los medios más efectivo pero no masivo. En el tema ambiental hay que manejarse con cautela por la gran cantidad de información errónea.

Figura 23. Impactos que generan en la comunidad los medios de comunicación en los eventos.

Fuente: Gittlein (2012)

Las empresas e instituciones, al momento de realizar o crear un evento no piensan en generar una imagen responsable y aplicar buenas prácticas, quizás porque confunden la trascendencia de la responsabilidad social con la gestión política -económica. Solo a modo de referencia se ha descrito en pocas palabras cómo algunas de las áreas críticas serían claves de discusión y estudio.

Es casi imposible realizar un evento sustentable, lo que se hace es ejecutar acciones tendientes a minimizar los impactos, por eso es difícil saber si donde estamos es el espacio correcto para que los eventos sean sostenibles, y el ambiente sustentable; todo depende de cómo se usan los recursos que se tienen para planificar eventos y va más allá de los controles. En resumen, considerar que si producir un evento implica planificar, pensar en innovar responsablemente es descubrir el futuro.

“El evento 100% sostenible no existe”
Junta de Castilla y León

CAPITULO III

EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES. APORTES

¿Qué intentarías hacer si supieras que no puedes fallar?
Leonard H. Hoyle

3.1 Gestión ambiental en los eventos relevados y analizados

Se seleccionaron casos de reuniones que son representativas de los escenarios relevados. En el área del turismo de reuniones la aplicación de políticas de responsabilidad social es discontinua. Las normas y el buen uso de los manuales y guías son contribuciones para disminuir los impactos ambientales que derivan de la organización de eventos. En orden de importancia, los megaeventos deportivos y las exposiciones universales son los que más se destacan.

Para comenzar con la planificación de la gestión ambiental se formula y elabora el organigrama del equipo de trabajo. Como un ejemplo, los encargados de realizar el estudio, la recogida de datos, e interpretación para los informes OGI (*Olympic Games Impact*⁸⁸) se plasman en el gráfico que se observa a continuación.

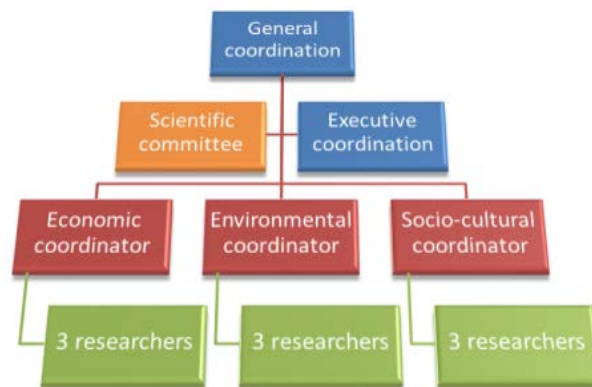


Figura 24. Organigrama del equipo OGI-COPPE⁸⁹

⁸⁸ Estudio del Impacto de los Juegos Olímpicos.

⁸⁹ Instituto Alberto Luiz Coimbra de Estudios de Posgrado e Investigación en Ingeniería de la Universidad Federal de Río de Janeiro.

Fuente: OGI – SAGE/COPPE/UFRJ Equipo de Investigación (2014).

El organizador de eventos o prestador, según la definición de la Norma IRAM 42900⁹⁰ es la: “persona física o jurídica que, administrando recursos propios o de terceros, se encarga de diseñar, planificar, organizar, implementar y supervisar aspectos de un evento de manera profesional”.

Para una buena gestión, con experiencias positivas en la actividad del turismo de reuniones, es necesario por ejemplo dar a conocer las políticas e inserción del cuidado ambiental en la educación. González Urda (s.f), sostiene que uno de los objetivos de la educación científica en general y de la educación ambiental en particular es “formar ciudadanos conscientes, con sentido crítico, capaces de tomar decisiones sobre sí mismos y sobre los intereses de su comunidad”. Para ilustrar mejor añade que esto no puede lograrse sin incluir el concepto de medioambiente y revertir el “qué me importa” que a veces se instala en los estudiantes. Esto también sucede en los equipos o grupos de trabajo. En acuerdo con Carballo y Del Molino (2004) “Es frecuente encontrarse con diferentes niveles experiencias que trabajen con la percepción ambiental, algunas, centrándose solamente en saberes expertos “duros” e “incomunicables” olvidando su finalidad social”.

Hay eventos que han incorporado buenas prácticas y aportado hábitos positivos que se repiten en cada reunión u otros tipos de eventos. Por lo tanto es menester modificar conceptos culturales que tienden a hacer pensar en la gestión que porque no se aplican procedimientos formales detallados en guías o manuales, no se hace nada. A veces pequeñas acciones son representativas para la comunidad, que con visión estratégica son utilizadas para concientizar. Se puede avanzar con pequeños logros ambientales, como es el caso de las conductas incorporadas por el uso y pasan a formar parte de los hábitos y costumbres sustentables. Un ejemplo fue el comportamiento de los aficionados japoneses, cuando asistieron al partido que su equipo disputó con la selección de Costa de Marfil, en el marco del campeonato Mundial de Fútbol que se celebró en Brasil en el 2014. Habitados a recoger la basura cuando finaliza el partido, replicaron su conducta en el país del evento.

⁹⁰ Ver en el capítulo V.



Figura 25. Fotografía Estadio Itaipava Arena Pernambuco de Recife.

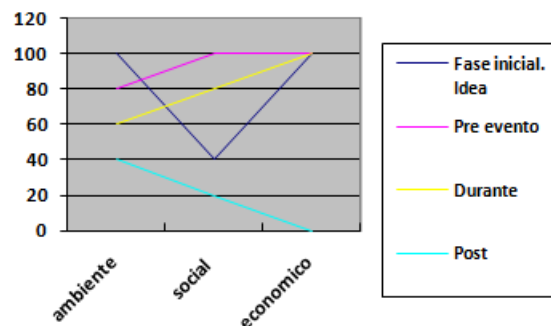
Fuente: EFE (2014).

El ciclo de vida de un evento⁹¹ sustentable (CVES⁹²) se puede utilizar como parámetro para aplicar medidas tanto correctivas como para planes de acción futuros en la gestión ambiental principalmente. Consiste en tomar como punto de partida la fase inicial, donde se concibe la idea de presentación de la candidatura. Se comienza con un 100% de expectativas para los planes de acción en materia ambiental, luego decae por las situaciones sociales del país y las ciudades sedes, pero lo económico supera cualquier objetivo por fuera del comité organizador. Ya en el pre evento merman las posibilidades y se trabaja con lo que se espera lograr; en él *durante* se depende mucho de los vaivenes, y otros factores externos. En el post evento quedan los legados y los informes de trabajo, que se supone deben ser realizados basándose en hechos concretos para futuros eventos.

⁹¹ Se puede aplicar a menor escala.

⁹² Término acuñado en la publicación *Marketing verde o responsabilidad social: ¿Marketing verde o responsabilidad social? Desarrollo Sustentable (La P...*

Lic. Sonia Elisabeth Gittlein.



s públicas e institucionales. sobre cambio climático y

Figura 26. Ciclo de vida de un evento sustentable (CVES)

Fuente: Gittlein (2009).

“Todos los uruguayos nacemos gritando gol...”
Eduardo Galeano

3.2 Megaeventos deportivos

“Mega-eventos” son a gran escala eventos culturales (incluyendo comerciales y deportivos) que tienen un carácter dramático, atractivo popular de masas y relevancia internacional. Por lo general son organizados por combinaciones variables de organismos gubernamentales nacionales e internacionales, organizaciones no gubernamentales y por lo tanto puede decirse que son elementos importantes en las versiones “oficiales” de la cultura pública⁹³ (Roche, 2000).

La globalización “eventual” mediatizada ha llevado a los eventos a un lugar de privilegio. La inmediatez, la notoriedad y el involucramiento de políticos, celebridades y deportistas reconocidos han estimulado, en algunos casos, un estilo de vida digna de análisis sociológico.

De origen decimonónico y exclusivamente europeo, pero pulidos progresivamente y afinados todos (a lo largo y ancho del mundo) en las últimas cinco décadas del siglo XX, los grandes eventos deportivos (por sus impactos y legados) son hoy uno de los fenómenos festivo-comerciales más característicos del capitalismo tardo-moderno y su hedonista sociedad de híper-consumo. Por lo que no cabe duda que para hacer un poco más inteligible el mundo

⁹³ “Mega-events are large scale cultural (including commercial and sporting) events which have a dramatic character, mass popular appeal and international significance. They are typically organised by variable combinations of national governmental and international non-governmental organisations and thus can be said to be important elements in ‘official’ versions of public culture.” Traducción propia.

social contemporáneo, su abordaje y estudio es más necesario que nunca (Martínez López, 2012).

Tavares plasma una encuesta realizada en cinco de las principales revistas científicas de Brasil⁹⁴, en el área nacional de Educación Física⁹⁵, la búsqueda de referencia del término "gran evento" resultó de sólo 3 artículos⁹⁶. Sin embargo al realizar la búsqueda de los términos "juegos olímpicos", y "copa del mundo" se obtuvo un total de 143 títulos (2009).

Otro estudio interesante en Brasil, es el de Filgueira (2008) que trata sobre la importancia que dejan los legados de los megaeventos deportivos para la política nacional del deporte, entre ellos el ambiental. En el mismo refleja que se admite que el éxito de la movilización a favor de la sostenibilidad ambiental en los eventos dependerá no sólo de la transferencia de conocimientos de una región a otra, sino también en el intercambio internacional, con la participación y la cooperación de especialistas.

Según formula Desbordes y Falgoux:

La inmensa mayoría de las personas cree conocer los eventos deportivos y la mediatización de los mismos influye mucho en esa creencia. Sin embargo, cuando reflexionan se dan cuenta de que son actividades de las que se desconoce casi todo. Por ejemplo, ¿sabe el público como se organiza, una copa del mundo en el día a día, y a cuántas personas llega a movilizar? ¿cuáles son las funciones principales de la organización? (...) (2006).

⁹⁴ Es pertinente analizar autores de Brasil por la organización del próximo pasado Mundial de fútbol 2014 y los próximos Juegos Olímpicos del 2016.

⁹⁵ Pensando Práctica; Revista Brasileña de Ciencias del Deporte, Revista de Educación Física / UEM; Movimiento y Motivo.

⁹⁶ Almeida; Marchi Junior, 2010, Lima; Martins; Capraro, 2009 Silva; Lopes; Netto, 2010.

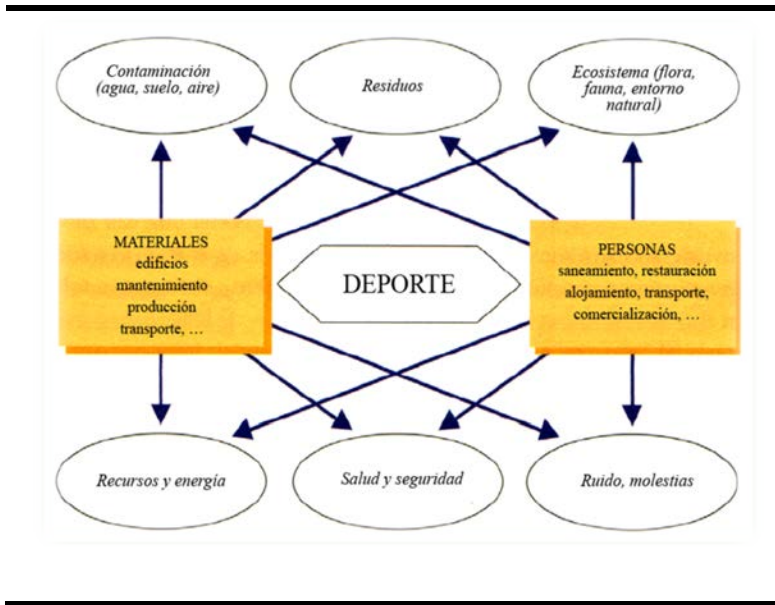


Figura 27. Impactos potenciales sobre el medio ambiente de los eventos deportivos.
Fuente: COI (1997).

Sumado esto a métodos, técnicas y procedimientos, se posibilita que la trilogía del desarrollo sostenible, económico, social, y ambiental, este en concordancia y correspondencia con los megaeventos, quizás en mayor escala que en otras disciplinas.

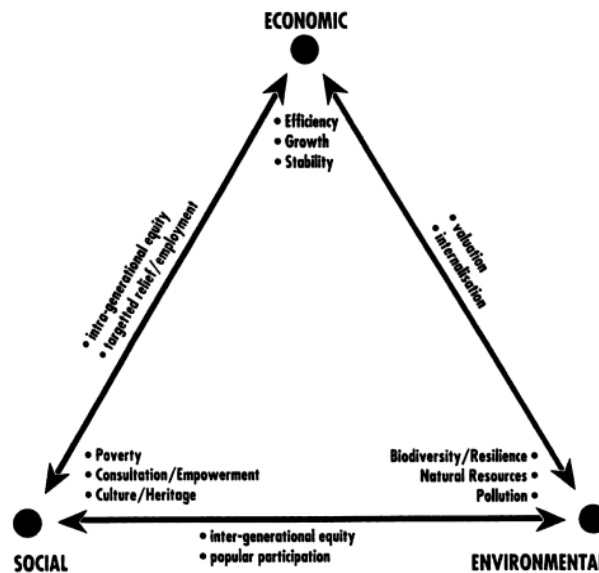


Figura 28. Intercambios entre los tres objetivos principales del desarrollo sostenible⁹⁷.
Fuente: Munasinghe (1992).

⁹⁷ Tradeoffs among the Three Main objectives of Sustainable Development. Traducción propia.

Lic. Sonia Elisabeth Gittlein.

Munasinghe⁹⁸(1994) describe al desarrollo sostenible como:

Un proceso para mejorar el rango de oportunidades que permitan a los seres humanos y las comunidades individuales para alcanzar sus aspiraciones y máximo potencial durante un período sostenido de tiempo, manteniendo al mismo tiempo la capacidad de recuperación de los derechos económicos, sociales y sistemas ambientales.

Diferentes autores e ilustradores han realizado posteriormente aportes, por ejemplo:

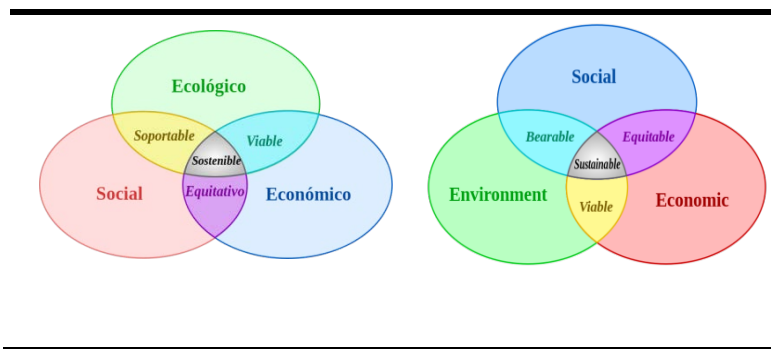


Figura 29. Sustainable development - Desarrollo sostenible⁹⁹.

Fuente: Johann Dréo (User: Nojhan) (2006) / Translator: User: HUB1 (2007).

El marketing, en particular en los megaeventos deportivos, cumple un rol que predomina como centro de la escena. “¿Cuál es la verdadera proximidad de los eventos identificados como poderosos medios de marketing, siendo capaz de dar forma y responder a las exigencias de los mercados mundiales, con la identidad deportiva del país¹⁰⁰?” (Uvinha, 2010).

El impacto potencial que deriva de la organización de megaeventos deja huellas que están relacionadas a una sucesión de factores relacionados con otras áreas del desarrollo sustentable:

⁹⁸ *A process for improving the range of opportunities that will enable individual human beings and communities to achieve their aspirations and full potential over a sustained period of time, while maintaining the resilience of economic, social and environmental systems.* Traducción propia.

⁹⁹ A su vez, el medio ambiente en relación con el entorno social se hace soportable, posición que significa que el medio ambiente no se empeora con una situación social y los aspectos sociales no hace empeorar la situación del medio ambiente. La situación económica en relación con el medio ambiente hace viable las condiciones de la actividad económica del ser humano, no empeora el medio ambiente y conserva la diversidad de especies, por un lado, pero por otro lado el entorno es capaz de garantizar la actividad económica con recursos naturales renovables necesarios (Vanags, Geipele, y Mote, 2010).

¹⁰⁰ *Qual a real proximidade de eventos identificados como poderosos veículos de marketing, mostrando-se capazes de dar forma e satisfazer às demandas de mercados globais, com a identidade esportiva do país?* Traducción propia.

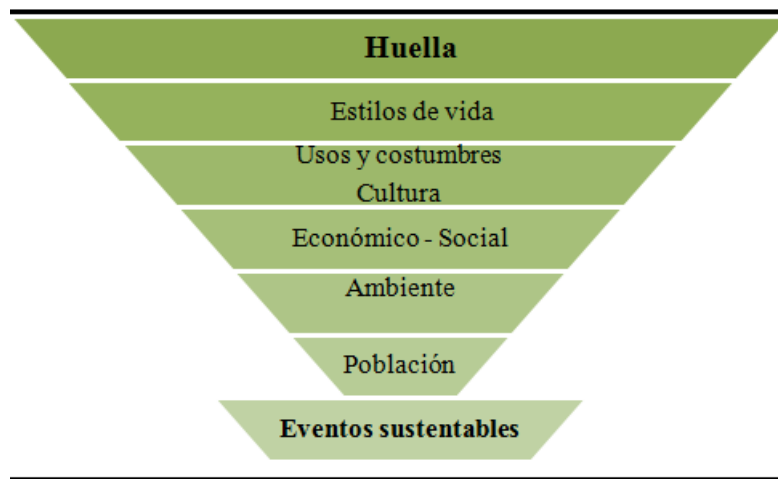


Figura 30. Eventos sustentables, pirámide invertida de factores.

Fuente: Gittlein (2013).

Los megaeventos deportivos incluyen también sub eventos, diferentes tipos o clases de reuniones como por ejemplo los Fan Fest¹⁰¹ como algo de aplicación más reciente donde se amplía la “oferta” y la inclusión de otro tipo de público. La participación de todos los involucrados es clave en la innovación constante y/o modernización. Los planes de acción responden con una lógica para tener un desarrollo sustentable acorde a los eventos. El inconveniente es, como expresa Gómez Cadenas (2009) en el ecologista nuclear, “no es verde todo lo que reluce”.

Un evento es multideportivo cuando se nuclea diferentes tipos de disciplinas deportivas asociadas a diferentes competiciones. Los JJ.OO., por sus características, son el caso por excelencia de evento deportivo multidisciplinario complejo, tanto en el proceso de organización, planificación como en su desarrollo, y que involucra a prácticamente todas las disciplinas humanas.

Cabe señalar que como parte de la herencia de los JJ.OO.Sídney 2000, Greenpeace recopiló una serie de lecciones que se les debe requerir a los organizadores olímpicos, para que informen sobre todos los aspectos ambientales de sus proyectos, y que se permita el acceso público a esta información.

En las siguientes olimpiadas de Grecia en el año 2004, no se tuvieron en cuenta las recomendaciones para proteger el ambiente y poder realizar un evento más verde.

¹⁰¹ Ver en anexo figura N°62.

Es importante destacar que la medición de un “legado” olímpico es, por supuesto, un tema de debate y controversia. Hay que ser cauteloso antes de aceptar todo lo que se afirma sobre los legados de los Juegos Olímpicos. Los comités organizadores y los responsables de relaciones públicas pueden tener la tentación de exagerar los efectos positivos posteriores a los Juegos e infravalorar las consecuencias negativas (Essex y Chalkley, 2003).

En el Manual sobre deporte y medio ambiente, el COI manifiesta la importancia de que los Juegos divulguen conciencia ecológica:

Es muy importante que transmitan al país anfitrión un legado verde, incluso después de la organización misma del evento. La preocupación por los aspectos medioambientales constituye, por lo tanto, un requisito esencial para todas las candidaturas que aspiren a organizar unos Juegos Olímpicos (2005).

Las sedes, los complejos habitacionales, los estadios, los recintos e instalaciones y todos los espacios afectados a los Juegos han ido cambiando con el correr del tiempo; aumentando en tamaño, calidad y espectacularidad, y mayor es también la asistencia de público, todo lo cual genera impactos de proporciones a veces desmesuradas.

Juegos Olímpicos de verano	Juegos Olímpicos de invierno
FASE UNO: 1896-1904 <i>Pequeña escala, organización sencilla y no necesariamente incluían nuevos desarrollos.</i>	FASE UNO: 1924-1932 <i>Transformación mínima de las infraestructuras aparte de las instalaciones deportivas.</i>
FASE DOS: 1908-1932 <i>Pequeña escala, mejor organizados e incluían la construcción de instalaciones deportivas para los Juegos.</i>	FASE DOS: 1936-1960 <i>Aumento de la demanda de infraestructuras, especialmente de transporte.</i>
FASE TRES: 1936-1956 <i>Gran escala, bien organizados e incluían la construcción de instalaciones deportivas para los Juegos con cierto impacto en la infraestructura urbana.</i>	FASE TRES: 1964-1980 <i>Herramienta de desarrollo regional, especialmente del transporte y las Villas Olímpicas.</i>
FASE CUATRO: 1960-1996 <i>Escala enorme, bien organizados e incluían la construcción de instalaciones deportivas para los Juegos con impacto significativos en la infraestructura urbana.</i>	FASE CUATRO: 1984-2002 <i>Transformaciones urbanas a gran escala, incluidas varias Villas Olímpicas.</i>

Figura 31. El impacto cambiante de las infraestructuras en los Juegos de verano y de invierno, 1896-2002.

Fuente: Chalkley y Essex (1999).

Un ejemplo de la intencionalidad del Movimiento Olímpico por convertir las olimpiadas en un evento con conciencia ecológica, es una iniciativa simbólica llevada a cabo en 1972, durante los

JJ.OO. de la XX Olimpiada en Munich. “Cada uno de los Comités Olímpicos Nacionales del mundo trajo un arbusto nativo de su país y lo plantó en el parque olímpico, junto a las instalaciones deportivas¹⁰²”. Para el COI, “los Juegos Olímpicos son un auténtico microcosmos, un modelo en miniatura de nuestra sociedad y de los problemas que la preocupan”. Y es por eso que:

El COI vela para que los Juegos se celebren en condiciones que demuestren una preocupación responsable por los problemas medioambientales y colabora con los Comités Organizadores (OCOJs¹⁰³), organizaciones y autoridades públicas y privadas competentes con el fin de alcanzar este objetivo y poner el deporte al servicio de la humanidad (2005).

A partir de esta intención de conciencia ecológica, se han incluido en la organización de los JJ.OO. consideraciones medioambientales y estudios ecológicos obligatorios en el proceso de evaluación para las ciudades aspirantes. Para ese fin se confeccionó un documento, denominado estudio OGI, el cual ya se mencionó anteriormente, que enumera los procedimientos para la aceptación de las solicitudes de candidaturas y donde se refleja como considerar los impactos por medio de indicadores¹⁰⁴:

Hay dos categorías de indicadores, el contexto y el evento, que se agrupan en tres tipos: obligatorios, opcionales y adicionales (...). El alcance del estudio cubre las tres áreas reconocidas internacionalmente para el desarrollo sostenible (económico, socio-cultural y ambiental). Se proponen tres nociones territoriales a tener en cuenta en las diferentes zonas afectadas por la organización y el impacto de los Juegos Olímpicos: el país, la región y la ciudad. El estudio OGI cubre un período de doce años. Este período comienza dos años antes

¹⁰² Por analogía con la expresión “mens sana in corpore sano”, la fórmula “certatio sana in natura sana” – es decir, “competición sana en un entorno sano” – ha sido forjado por una pareja alemana, Luzian y Sigrun Verbogen.

¹⁰³ *The Organising Committees for the Olympic Game*. Comité Organizador de los Juegos Olímpicos.

¹⁰⁴ Es un conjunto de ciento veintiséis (126) indicadores de sostenibilidad. Se efectúan seguimientos en el tiempo a fin de discernir cambios antes, durante y después de los Juegos. Hay ochenta (80) indicadores que evalúan el contexto en que los Juegos están inmersos, y cuarenta y seis (46) indicadores orientados a proporcionar una evaluación del propio evento olímpico (UBC -*University of British Columbia*. Universidad de Columbia Británica - OGI, 2010). Traducción propia.

de las elecciones de la Ciudad Anfitriona y continúa a través de tres años después de haber puesto en escena los Juegos¹⁰⁵ (2007).

Además expresa que la:

Celebración de unos Juegos Olímpicos tiene un impacto significativo en la Ciudad Sede y su comunidad. A partir de la construcción de infraestructura tangible, como sedes de competición y mejoras en el transporte, a través de la evolución de la imagen de la ciudad anfitriona, que actúa como vehículo catalizador y deja una marca duradera en la ciudad y en el país anfitrión y su gente a través de su influencia económica urbana, social o histórica. La idea para el estudio OGI nació de esta observación y el deseo del COI de medir de manera objetiva y científicamente este impacto¹⁰⁶ (2007).

El siguiente diagrama se realizó dentro del procedimiento para la aceptación de las solicitudes de candidaturas y ayuda a entender la filosofía de la experiencia de la olimpiada:

¹⁰⁵ *There are two indicator categories, context and event, which are grouped into three types: mandatory, optional, and additional (...). The scope of the OGI study covers the three internationally recognised areas of sustainable development (economic, socio-cultural and environmental). Three territorial notions are proposed to take into account the different areas affected by the organisation and impact of the Olympic Games. They are the country, the region and the city. The OGI study covers a period of twelve years. This period commences two (2) years prior to the Host City election and continues through to three (3) years after having staged the Games.* Traducción propia.

¹⁰⁶ *Hosting an Olympic Games has a significant impact on the Host City and its community. From tangible infrastructure construction, such as competition venues and transport improvements, through to the evolution of the image of the Host City, the event acts as a vehicle and catalyst which leaves a lasting mark on the city, host country and its people through its economic, urban, social or historic influence. The idea for the OGI study was born from this observation and the IOC's desire to measure objectively and scientifically this impact.* Traducción propia.

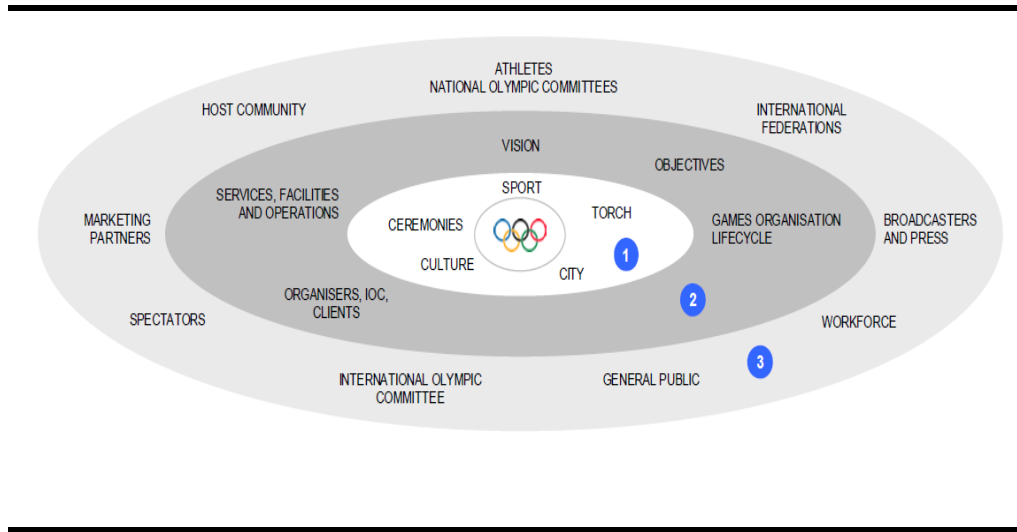


Figura 32. Olympic Games Experience philosophy. Filosofía de Experiencia de los Juegos Olímpicos¹⁰⁷.
Fuente: XXXI Olimpiada en 2016 / COI.

En el informe del grupo de trabajo para los XXXII JJ.OO. 2020 presentado a la comisión ejecutiva del COI en abril del 2012, se aprecian los puntajes asignados a cada ciudad sede propuesta.

Tabla 2
Impacto ambiental de la organización de los Juegos Olímpicos 2020.

Impacto ambiental de la organización de los Juegos Olímpicos 2020		
	Mínimo	Máximo
ISTANBUL	5	7
TOKYO¹⁰⁸	5,5	8
BAKOU	4	7
DOHA	4	6
MADRID	7,5	9

¹⁰⁷ El círculo central es el producto Juegos Olímpicos, una combinación de deporte, ciudad, actividades culturales, ceremonias y el relevo de la antorcha. Lo que lo rodea es la organización y la gestión del ciclo que incluye la visión compartida y los objetivos, los servicios, las instalaciones y las operaciones de los organizadores en colaboración con el COI y los clientes. Y por último están todos los actores que con sus experiencias, expectativas y necesidades hacen que la organización, la gestión y prestación de servicios y las instalaciones vean a los Juegos Olímpicos como producto. Adaptación propia de la explicación del pictograma.

¹⁰⁸ “Tokio fue nombrada anfitriona de los Juegos de 2020 en septiembre de 2013, y “en este momento no se ha hecho un plan de sostenibilidad, así que esto es una causa de preocupación”, dijo Taruyuki Ohno, ex miembro del gobierno de la ciudad y que trabajó en la candidatura” (Diario Vanguardia. AP, 7 de abril del 2015).

Nota. Fuente: Elaboración propia, confeccionado con los datos extraídos de informe del grupo de trabajo 2012.COI. *XXIVes Jeux Olympiques D’hiver – Rapport Du Groupe De Travail Pour 2022*. Lausanne. Suiza.

Tokio es la ciudad que acogerá a los Juegos 2020 (2012¹⁰⁹).

* Para reflejar los comentarios, el Grupo de Trabajo asigna a cada ciudad y cada tema una nota sencilla compuesta de un número mínimo y un número máximo, en una escala de 0 a 10. Las calificaciones reflejan la evaluación hecha por el grupo de trabajo sobre el riesgo / viabilidad de la aplicación de planes propuestos en el tiempo disponible. Cuanto mayor es la brecha entre el número mínimo y máximo, mayor será el grado de incertidumbre, es alto. El tono de referencia se fijó en "6" por el grupo de trabajo¹¹⁰ "Ibíd."

En el informe presentado a la comisión ejecutiva del COI en julio del 2014 (en Kuala Lumpur, Malasia, el 31 de julio del 2015 tendrá lugar la 128ª Sesión del COI donde se dará a conocer la sede), se pueden apreciar los puntajes asignados a cada ciudad.

Tabla 3

Impacto ambiental de la organización de los Juegos Olímpicos 2022.

Impacto ambiental de la organización de los Juegos Olímpicos de Invierno 2022		
	Mínimo	Máximo
OSLO	8,5	9,5
ALMATY	5	6
BEIJING¹¹¹	5	7

Nota. Fuente: Elaboración propia, confeccionado con los datos extraídos de informe del grupo de trabajo 2014¹¹².COI. *Jeux de la XXXIe Olympiade Rapport Du Groupe de Travail 2020* (2014) "Ibíd."

En otro orden de cosas, en la página principal del sitio web del COI, www.olympic.org, no hay referencias al desarrollo sustentable, la responsabilidad social y el cuidado ambiental.

¹⁰⁹ www.olympic.org/Documents/Host_city_elections/Final-report-2020-Working-Group-French.pdf

¹¹⁰ *Pour refléter les commentaires formulés, le groupe de travail a attribué à chaque ville et pour chaque thème une simple note composée d'un chiffre minimum et d'un chiffre maximum, sur une échelle de 0 à 10 comme indiqué ci-après. Les notes reflètent l'évaluation par le groupe de travail du risque / de la faisabilité de la mise en œuvre des plans proposés dans le laps de temps à disposition. Plus l'écart entre le chiffre minimum et le chiffre maximum est grand, plus le degré d'incertitude est élevé. La note de référence a été fixée à "6" par le groupe de travail.* Traducción propia.

¹¹¹ También llamada Pekín.

"La candidatura china prevé celebrar las pruebas de esquí alpino en la estación de Zhangjiakou, a 200 km al norte de la capital china, donde solo se acumula de media un metro de nieve al año, por lo que la organización prevé fabricar nieve artificial, lo que requiere una gran cantidad de agua. Uno de los puntos que más preocupa es la contaminación del aire en la ciudad". "China admite que la calidad del aire sigue siendo un problema, pero medidas temporales pueden mejorar de manera significativa la calidad del aire durante los Juegos", añadió Zhukov (Diario El Universal, 28 de marzo del 2015). Alexander Zhukov es el presidente del comité de evaluación del COI.

¹¹² www.olympic.org/Documents/Host_city_elections/2022_Working_Group_Report-French.pdf

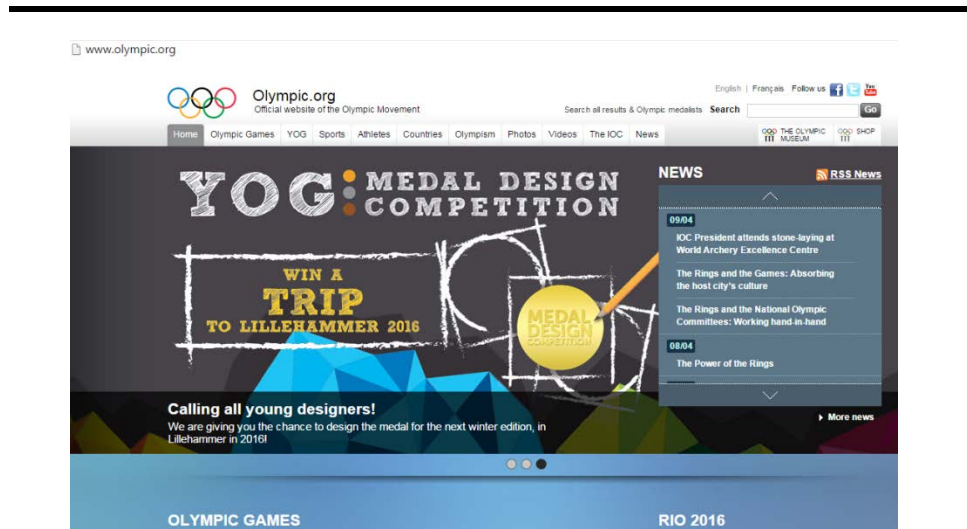


Figura 33. Página web oficial del COI.

Fuente: captura propia tomada el 9 de abril de 2015.

Hay que ir a un enlace secundario en la pestaña “Olimpismo”. Y de allí a otro enlace “Deporte y Medio ambiente”.



Figura 34. Página web oficial del COI. Enlace secundario.

Fuente: captura propia tomada el 9 de abril de 2015.

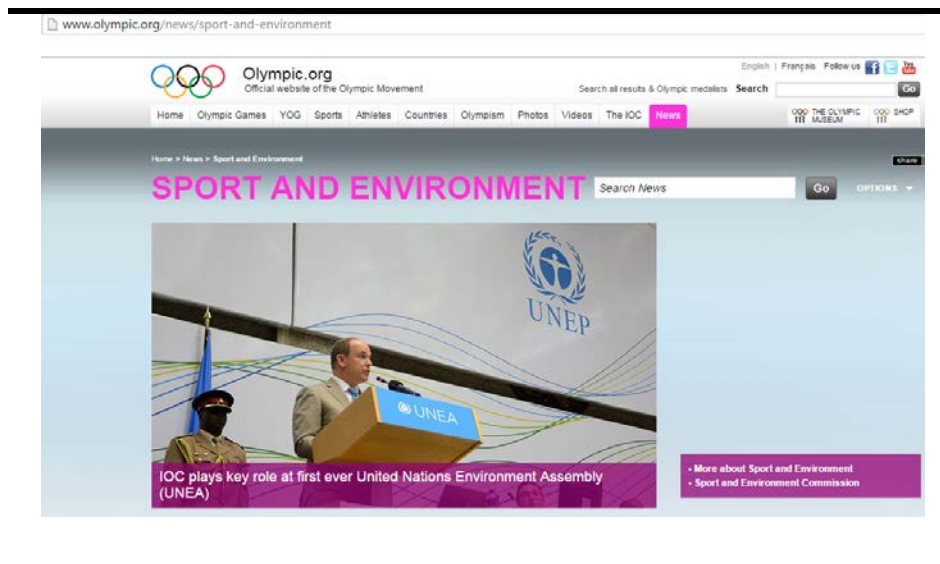


Figura 35. Página web oficial del COI. Enlace a página Deporte y Medio ambiente.

Fuente: captura propia tomada el 9 de abril de 2015.

Los eventos de estas magnitudes requieren incluir en el desarrollo sustentable a la accesibilidad, en todos sus conceptos. La consecución del desarrollo sustentable y la accesibilidad respecto a los megaeventos deportivos, expone y necesita un tratamiento especial. Para hablar de turismo accesible, podemos tomar la definición de Gómez (2004), que lo describe como:

El complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre y la recreación activa y pasiva¹¹³, que posibilitan la plena integración de cualquier persona, más allá de sus capacidades físicas, psíquicas o sensoriales, en un ambiente abierto o cerrado, ya sea en un ámbito cultural o disfrutando de la naturaleza.

Pappous, Marcellini, y de Léséleuc (2009), formulan que el evento deportivo más célebre donde participan personas con discapacidad son los Juegos Paralímpicos. Haciendo historia describen que los primeros se remontan al año 1948, Sir Ludwig Guttmann, un médico inglés organizó paralelamente a los juegos de verano, celebrados en Londres en el mismo año, competiciones donde participaron veteranos de la Segunda Guerra Mundial con lesiones, como parte de un programa de rehabilitación.

¹¹³ La diferencia entre recreación activa y pasiva, señala la autora, está en el sentido de participación y sentimiento de que uno forma parte del mismo ambiente, que puede darse o no, según la actividad realizada.

En la página principal del sitio web del Comité Paralímpico Internacional, www.paralympic.org, no hay vínculos hacia otras páginas del mismo sitio referidas al desarrollo sustentable y el cuidado ambiental.

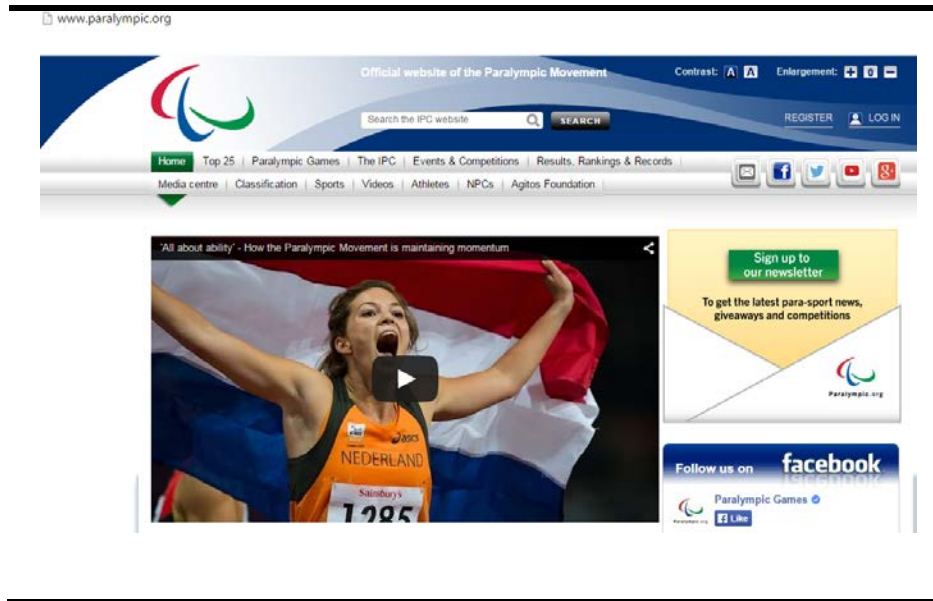


Figura 36. Página web oficial del Comité Paralímpico Internacional.

Fuente: captura propia tomada el 9 de abril de 2015.

De esta forma, sí hay que resaltar que tienen en una página secundaria publicaciones, y dentro de las mismas un documento denominada Guía de Accesibilidad¹¹⁴ (2013) del Comité Paralímpico Internacional. (IPC¹¹⁵). La misma ha dado un paso importante para establecer una filosofía, compartir las mejores prácticas y fijar directrices técnicas específicas en el diseño de las instalaciones y servicios que se necesitan para que la ciudad anfitriona pueda tener Juegos inclusivos. Además proporciona asesoramiento e información técnica detallada, que se basa en las mejores prácticas, de probada eficacia. Los temas que se desarrollan son: acceso y circulación; comodidades; hotel y otros alojamientos; medios de transporte; publicaciones y comunicaciones.

¹¹⁴ *Accessibility Guide.*

¹¹⁵ *International Paralympic Committee.*

Se recuerda que el adjetivo apropiado para referirse a los juegos en los que los participantes son personas con discapacidades es *paralímpicos*, no *paraolímpicos*. El término *paralímpico*, tal como indica el *Diccionario panhispánico de dudas*, procede del inglés *paralympic* (acrónimo de *para* [plegic] + [o]lympic) y es la grafía recomendada por ser la más extendida y la más acorde con la etimología; para denominar a los juegos deportivos también es válida la forma *paralimpiada(s)* (Fundéu BBVA, 2012).

Ahora bien, optar por sacralizar a los eventos deportivos parece ser el pasatiempo, ya que desde la inclusión de los shows de apertura y cierre, que para algunos son espectáculos que provocan la disneylización de lo mediático, y para otros son un paradigma de belleza, se incluyen mensajes sobre el cuidado ambiental, algunas veces concretos y otras veces son subliminales. Esto ocurre también con la convocatoria y presencia de personajes famosos, cuya asistencia debería favorecer la emisión de mensajes de concientización, en particular en los mundiales de fútbol, si ese fuera el objetivo.

La Copa Mundial de Fútbol es otro claro ejemplo de megavento donde se identifica la dimensión ambiental aplicada a la organización en el turismo de reuniones.

Ningún otro acontecimiento deportivo logra captar la atención del mundo como lo hace la Copa Mundial de la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol¹¹⁶ (FIFA). Desde su primera edición, celebrada en Uruguay en 1930, la competición de la FIFA por excelencia no ha dejado de crecer en prestigio y popularidad. La singular idea de hacer que las mejores selecciones del planeta compitiesen por el título de campeonas del mundo fue posible gracias a un grupo de visionarios administradores futbolísticos franceses, dirigidos en 1920 por el innovador Jules Rimet (FIFA, 1994).

La organización de un megavento deportivo de esta naturaleza pone en funcionamiento y aplica los instrumentos y medidas necesarias para llevar a buen término una serie de fases y etapas complicadas.

¹¹⁶ Fundada el 21 de mayo de 1904.

Desde 2005, cuando el Comité Organizador Alemán puso en marcha el programa¹¹⁷ ambiental *Green Goal* con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2006, la FIFA anima a los Comités Organizadores Locales (COL) a favorecer la protección de la naturaleza, y se implica junto a ellos en este aspecto (FIFA, s.f).

Cabe aclarar que la denominación *Football for the Planet* reemplaza a la anterior de *Green Goal*.

Football for the Planet es el programa medioambiental oficial de la FIFA, y aspira a mitigar el impacto negativo de sus actividades sobre el entorno natural. *Football for the Planet* da continuidad a los programas ambientales desarrollados para los torneos de la FIFA desde la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006™ (FIFA).

Por otra parte el festejo multitudinario, lo que se denomina pasión de multitudes¹¹⁸, exige al país responsable del evento un compromiso social.

Al garantizar su compromiso con el medio ambiente en el futuro, la FIFA ha decidido incluir la protección ambiental en futuros convenios de candidatura¹¹⁹, ya a partir del proceso de solicitudes para las Copas Mundiales de la FIFA™ de 2018 y 2022. La FIFA solicitó información exhaustiva acerca de las actividades previstas para evitar, reducir y compensar los impactos ambientales negativos de la organización del certamen (FIFA, s.f).

Las iniciativas que surgen en materia ambiental muchas veces son difíciles de llevar a la práctica por todo el entorno social que rodea al fútbol. En el documento denominado Todo sobre la FIFA,

¹¹⁷ Los objetivos principales de este programa fueron: reducir el consumo de agua potable, evitar y/o reducir los desechos, crear un sistema de energía más eficiente e incrementar el uso del transporte público en los torneos (FIFA, 2011).

¹¹⁸ Desde la década de 1940, por un viejo lema publicitario, alguien fijó la idea de que el fútbol era “pasión de multitudes”. Y así quedó, como una frase que no solo expresa los sentimientos que despierta, sino también a quién está destinado este deporte: las multitudes, toda la gente (Castro, 2014).

¹¹⁹ Los candidatos tuvieron que proporcionar información acerca de los siguientes puntos: una exhaustiva evaluación ambiental de la organización de la Copa Mundial de la FIFA™; integración sistemática del medio ambiente en las estructuras de gestión; composición e integración de un Consejo Consultivo Ambiental; un programa de divulgación para consultar con las partes interesadas; objetivos cuantificables en seis puntos fundamentales: agua, residuos, energía, transporte, contratación y cambio climático; actividades previstas para minimizar los efectos ambientales adversos.

en el capítulo IV, hay un apartado para la Responsabilidad Social denominado “Edificar un futuro mejor”.

La importancia cada vez mayor de la RSC se refleja en el hecho de que la FIFA pidió a los comités candidatos para las Copas Mundiales de la FIFA™ de 2018 y 2022 proyectos detallados de su contribución al desarrollo social y la protección medioambiental en sus propios países y en todo el mundo a través del Mundial (2012).

Las actividades que se desarrollaron en Brasil (2014) estuvieron centradas en el cambio climático, los estadios verdes y la gestión de residuos en los estadios. Los pronósticos auguraban que solamente en el partido inaugural se generarían entre 5 y 10 toneladas de basura y que Brasil 2014 sería el primer mundial sustentable de la historia.



Figura 37. El partido inaugural de Brasil 2014 generará entre 5 y 10 toneladas de basura.

Fuente: Captura de pantalla. Twitter, Vitalis, (12 de junio 2014).



Figura 38. Brasil 2014 será el primer mundial sustentable de la historia.

Fuente: Captura de pantalla. Twitter, SeResponsable, (15 de octubre 2014).

El estudio¹²⁰ que se plasmó sobre la Huella de Carbono¹²¹, para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 muestra que se esperaba que el evento en general generara un poco más de 2,7 millones de tCO₂e¹²², inclusive teniendo en cuenta el pre evento y los recursos humanos afectados a las reuniones. Como fuentes de mayores emisiones de gases de efecto invernadero, en general, el transporte internacional (50,6%) y el transporte interurbano (29,5%)¹²³.

La organización de eventos y su difusión en el marco del desarrollo sustentable asume matices socioeconómicos controversiales, esto se percibe con más intensidad en los mundiales de fútbol donde la penetración es masiva, debido a que llega a muchos hogares distantes entre sí, por eso las discusiones en el tema toman estado público. Como comenta Fondevila en un artículo de La Nación Revista:

Cuando se presenta la oportunidad, como en el caso del Mundial, siempre hay un costado controvertido que separa las aguas (quejas por los gastos excesivos, el uso político del evento y otros desvíos oscuros) que empañan hasta cierto punto el clima de festejo (2014).

Otro lado controvertido es el rol que tuvo el mayor patrocinio del Mundial 2014 que correspondió a la cerveza. Si se habla de sostenibilidad y de turismo responsable de reuniones

¹²⁰ Denominado *Sustainability. Summary of the 2014 FIFA World Cup Brazil™ Carbon Footprint*.

¹²¹ Ver en anexo figuras N°63 y 64: resumen de las fuentes incluidas y excluidas.

¹²² Toneladas de dióxido de carbono equivalente.

“La unidad física de todo tipo de “moneda” en la contabilidad del Protocolo de Kioto es la tonelada de CO₂ equivalente (CO₂e). Pregunta: ¿A cuantas [sic] t de CO₂ corresponde una t de C? Respuesta: 3.6666 t.” (Pedroni, 2004).

¹²³ Resultado global por fase. Ver en el anexo figura N°65. Nota: Se alude a un ejemplo del total de gráficos existentes.

este tema es algo que también deriva en una problemática social; en Brasil la Ley 2991/98 prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en los estadios de fútbol y en sus proximidades.

Se observa además que en relación a las acciones y aportes para las prácticas sustentables han tenido numerosas dificultades pero también muchos aciertos. El estadio Arena das Dunas¹²⁴, en la ciudad de Natal, fue una de las sedes de la Copa del Mundo 2014 y recibió la certificación de sostenibilidad LEED¹²⁵.

La cobertura del Arena das Dunas capta agua para ser reutilizada. En el medio de la estructura hay canaletas que recogen el agua y la llevan a los reservorios que se sitúan debajo de la tribuna inferior. El agua es filtrada y reutilizada en el césped y en los baños, haciendo el proceso de reciclaje. Son nueve reservorios, con volumen de 3 mil m³ (Sitio del Gobierno Federal Brasileño sobre la Copa Mundial de FIFA, 2014).

Además de la parte arquitectónica se llevaron a cabo otros dos proyectos sociales en el estadio durante la construcción. Uno, fue un curso de inclusión digital para el personal que enseñó a los estudiantes a usar las computadoras, y otro un convenio con una escuela que garantizó la alfabetización de varios trabajadores.

Figura 39. Estadio Arena das Dunas. Natal. Brasil. Fuente: Fotografía, Gittlein, S.E (Brasil, 2014).



¹²⁴ La obra de construcción de la Arena das Dunas produjo entre dos y cuatro toneladas de residuos. Por medio de un programa interno, todo el material reciclable se separó y destinado para su recogida. La iniciativa tenía un acuerdo con la empresa Servicios Urbanos de Navidad (urbana) y la Cooperativa de coleccionistas de Materiales Reciclables de Rio Grande do Norte (Coocamar). (Sitio del Gobierno Federal Brasileño sobre la Copa Mundial de FIFA, 2014).

¹²⁵ Acrónimo de *Leadership in Energy & Environmental Design*. Es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (*US Green Building Council*). Fue inicialmente implantado en el año 1998. Es un requisito para ser adoptado por la FIFA para los próximos mundiales.

Entre otras dificultades se mencionan los diversos problemas para llegar a tiempo en la construcción, los accesos y el transporte, y la problemática derivada de la elección de la mascota¹²⁶, además de cuestiones sociales con marchas y protestas en algunos puntos del país que son de público conocimiento.

La organización de megaeventos debería promover el desarrollo sustentable en todas sus áreas, insertar programas de mejora continua, tener proyectos de calidad turística y planes ambientales concretos que incluyan estudios de impacto ambiental independientes. Se reconocen congruencias entre las aspiraciones de sustentabilidad y los diferentes programas deportivos, aunque también diversos puntos ciegos o grises, tanto en las olimpiadas como en el Mundial de Fútbol expresados por una proyección adecuada para transformar las ideas en acciones concretas.

“Si mis campañas han servido para algo...Si corriendo automóviles fui útil a mi patria, eso lo dirá el tiempo. Yo sólo tengo un deseo, y es que mi conducta en el mundo pueda ser aprovechada por todos los jóvenes”.

Juan Manuel Fangio

3.3 Rally Dakar

En 1977, en Libia comenzó la historia del Dakar: “Thierry Sabine se pierde con su moto en el desierto de Libia, durante el recorrido del rally Abidjan-Niza. Salvado *in extremis* de entre las arenas, él regresa a Francia fascinado por los paisajes y decide compartir con otros su descubrimiento” (Dakar, s.f). Luego de esto se inventa un recorrido saliendo de Europa; ruta Alger - Agadez - Dakar.

A propósito de la tendencia de llevar competencias automovilísticas a diferentes países, el caso Rally Dakar es emblemático. Ramati (2011) expresa que:

Esta competencia se desarrolló desde 1978 hasta 1991 haciendo el recorrido que va de Paris a la Ciudad de Dakar, en Senegal. Luego sus recorridos variaron a Paris – Ciudad del Cabo, Granada – Dakar y Dakar – El Cairo. La competencia, específicamente en 2009, se trasladó a América Latina y consistió en recorrer unos 10.000 kilómetros que comenzaban en Buenos Aires, recorriendo Argentina y Chile y terminaba en donde había comenzado. Siguiendo trayectos que solo son comunicados la noche anterior a que deban ser transitados y

¹²⁶ Ver en capítulo IV.

sobreviviendo a las exigencias del clima y el suelo, aprovechando la ocasión para someter a pruebas tanto vehículos como combustibles.

El organizador general es la Organización Deportiva Amaury (ASO¹²⁷), que es una empresa internacional francesa de organización de eventos deportivos. Integra el grupo de medios EPA¹²⁸, también conocido como Grupo Amaury o Grupo EPA (Cadena de televisión TV l'Equipe, periódicos Le Parisien y Aujourd'hui, revistas deportivas L'Equipe, France Football, entre otras). Además del Rally Dakar organizan torneos de golf, maratones, el Tour de Francia (ciclismo), y otros eventos deportivos tanto nacionales como internacionales.

Esta carrera está abierta a conductores aficionados y profesionales, y los aficionados por lo general representan alrededor del 80 por ciento. La mayoría de los pilotos necesitan tener compañía, ya que puede costar en el rango de cincuenta hasta cien mil dólares. Hay tres tipos de vehículos que se usan en el Rally Dakar, y el tipo de vehículo puede determinar en gran medida el costo. Estas son las motos, autos y camiones, todos corriendo en el rally al mismo tiempo. Los fabricantes de vehículos a menudo utilizan este evento para probar la durabilidad de sus vehículos, aunque muchos tienen que ser especialmente modificados para sobrevivir al rally (Ruppert, 2011).

Además “la marca *Dakar Series* engloba una serie de pruebas de rally raid donde compiten los mejores pilotos del mundo codo con codo con pilotos amateurs, todo ello en el marco de una competición de gran intensidad” (Dakar Series, 2015).

A la fecha, en la página principal de la web del Rally Dakar www.dakar.com no se leen referencias al desarrollo sustentable y la responsabilidad social, pero sí en un enlace secundario, en las pestañas “Impacto ambiental” y “Solidaridad”¹²⁹.

¹²⁷ Amaury Sport Organisation.

¹²⁸ Éditions Philippe Amaury.

¹²⁹ La página oficial del rally Dakar registra a la fecha (3 de mayo del 2015), imágenes relacionadas a su interés: medio ambiente, seguridad y solidaridad. Lo que deja ver el dinamismo de la temática ambiental. http://www.dakar.com/index_DAKes.html

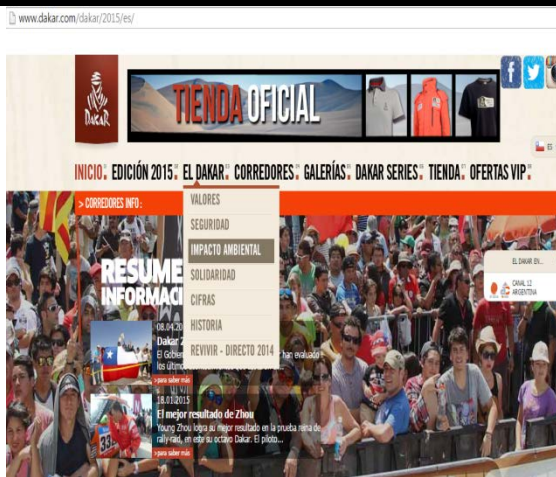


Figura 40. Página web oficial del Rally Dakar.

Fuente: captura propia tomada el 11 de abril de 2015.



Figura 41. Página web oficial del Rally Dakar.

Enlace secundario.

Fuente: captura propia tomada el 11 de abril de 2015.

En el enlace secundario se puede leer: “desde hace 5 años, el rally compensa todas sus emisiones de carbono directas (viajes de reconocimiento, organización, competidores, logística...). El total de las emisiones directas del Dakar representa 15 500 toneladas de equivalente CO₂”.

Como compensación se destina dinero para una ONG que realiza acciones contra la deforestación en Perú. En el mismo enlace se afirma que: “el tratamiento de los desechos de un tipo particular (aceites usados, baterías...) es realizado por empresas certificadas.” Y continúa:

Desde siempre, el Dakar aporta, para la preparación del recorrido, un cuidado especial en la preservación de sitios arqueológicos y paleontológicos considerados como sensibles. Para asegurarse la coherencia del trazado, se necesita una estrecha colaboración entre los equipos del rally y los servicios concernientes por las cuestiones ambientales y patrimoniales de las autoridades argentinas, bolivianas y chilenas.

Un dato reciente consigna que Chile no será parte de los países por donde pasa el rally. Los motivos aparentes serían destinar los fondos a otros fines menos cuantiosos y necesarios para la reconstrucción de zonas afectadas; por cuestiones de protección del medio ambiente y el patrimonio¹³⁰ (EFE, 8 abril del 2015).

¹³⁰ "Evaluamos distintos elementos; variables económicas, de imagen país, el tema deportivo, el cuidado del medio ambiente y el patrimonio, pero el detonante es la situación en el norte" Natalia Riffo, Ministra del Deporte, Chile.

Algunos de los interlocutores de la organización en Argentina son el Ministerio de Turismo, la Secretaría de Ambiente y los servicios de cada provincia; en Bolivia, el Ministerio de Cultura y del Medio Ambiente; en Chile, el Consejo de Monumentos Nacionales, el Ministerio Medio Ambiente y las instituciones regionales.

De Castro (s.f) cuestiona que:

“es preciso saber hasta qué punto ciertos eventos y proyectos son, estrictamente, ecoturismo e [sic¹³¹] turismo sostenible. ¿Cómo e [sic] por qué son incompatibles con la ecología y con la cultura local? ¿Cómo e [sic] porque disminuyen u revierten la polución, los desplazamientos de la gente local, la formación de erosiones, ocupación desordenada y otros graves impactos geográficos, históricos e [sic] culturales que los planes de desarrollo han creado?”

En un estudio que realiza Ramati (2011) consigna que: “a su vez, la falta de cumplimiento del requisito de realizar y obtener la aprobación de la Evaluación de Impacto Ambiental agrava la situación. Tampoco fueron publicadas las medidas de mitigación del impacto que se deberían haber proyectado”.



Figura 42. Caricatura.

Fuente: Joaquín Cuevas (2014)

La dimensión sustentable tiene que estar en el proceso del desarrollo económico y social de los países, además del ambiental. La importancia a nivel global de eventos como el Rally Dakar en la difusión a nivel turístico de un país es indiscutible, y proporciona la oportunidad y el desafío para la aplicación en la organización de incorporar una visión sustentable.

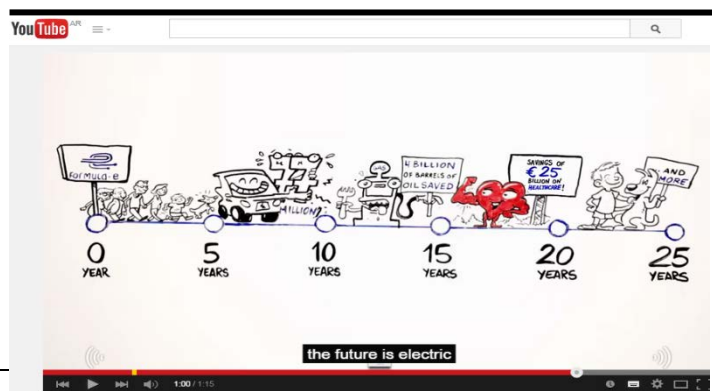
¹³¹ El autor realizó una traducción del portugués, su idioma materno.

“La sostenibilidad en el sector de los eventos se incrementará con el aumento de la demanda de los clientes”.
Manuel Araujo

3.4 Fórmula E

Por otro lado, la Fórmula E esta pronosticada como el futuro de las competencias automovilísticas, la resultante de una combinación del deporte con la investigación de nuevas tecnologías. Esta categoría es denominada así por la utilización de automóviles monoplazas eléctricos. Es organizada por la Federación Internacional del Automóvil¹³² (FIA).

El lanzamiento de la fórmula se realizó con la carrera en Punta del Este, Uruguay, el 14 de septiembre del 2014. En entrevistas realizadas en la sala de prensa¹³³, nos relataban el entusiasmo de esta primera carrera y que uno de los aspectos más singulares que tiene esta competición es su compromiso y promoción de las energías limpias y la sostenibilidad. Además del tratamiento y desarrollo de los vehículos ecológicos, está el entretenimiento, espectáculo y deporte que aspira a impulsar el cambio hacia un mayor uso de la movilidad sostenible. Piensan con esto mejorar la imagen y la percepción de los vehículos eléctricos y animar a más gente a comprar y utilizarlos. Asimismo se nota la diferencia en su página web donde resaltan los valores de la sostenibilidad y el compromiso que tiene como parte de la responsabilidad social con ONE DROP¹³⁴ y la fundación Príncipe Alberto II de Mónaco¹³⁵. Suman la producción de una serie de videos, algunos con forma de historieta.



¹³² Fédération Internationale

¹³³ Esta autora estuvo ac
www.alphalifestylemag.com

¹³⁴ ONE DROP fue creada en el 2007 por el Cirque du Soleil, en particular por Guy Laliberté, su fundador. El objetivo de la misma es mejorar de forma significativa y sostenible la salud y nivel de vida de las personas, en relación a la crisis mundial del agua.

¹³⁵ La fundación Príncipe Alberto II de Mónaco creada en el 2006, se dedica a la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible. Los esfuerzos se centran en tres sectores principales: el cambio climático y las energías limpias, la *biodiversidad* y el manejo integrado y sustentable del agua.

La RAE define a la biodiversidad como la: “variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente”.

Figura 43. Formula E - Making a difference... Historieta sobre cómo el campeonato ayudará a impulsar el cambio hacia un futuro más sostenible.

Fuente: captura propia tomada del canal de Youtube FIA Formula E Championship el 18 de abril de 2015.

Se pueden apreciar las diferencias también en su página web.

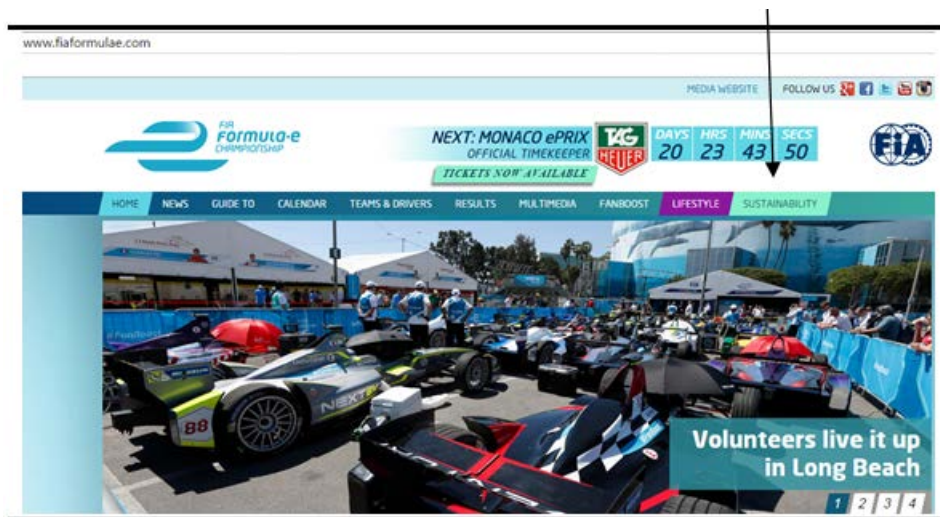


Figura 44. Página web oficial de la Fórmula E.

Fuente: captura propia tomada el 18 de abril de 2015.

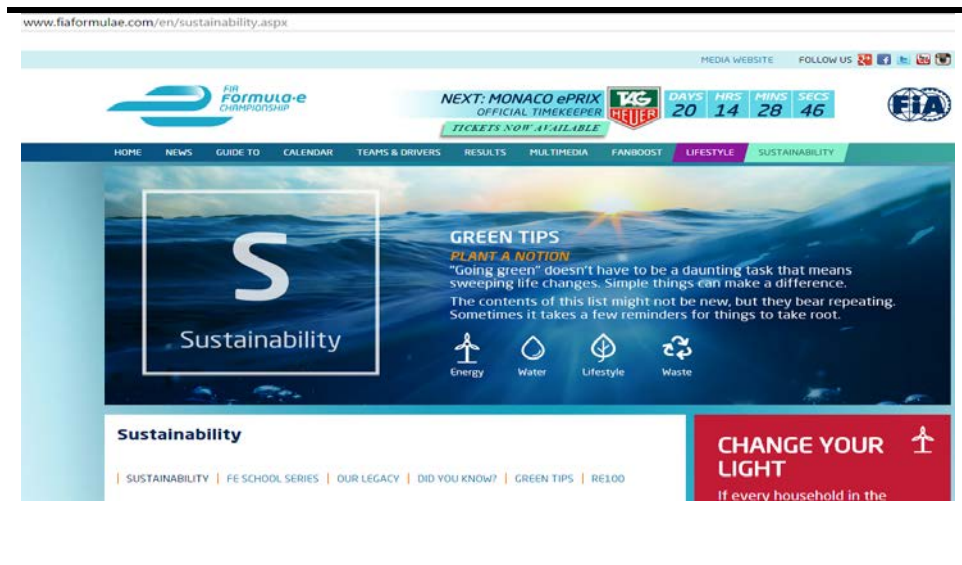


Figura 45. Página web de la Fórmula E. Enlace secundario.

Fuente: captura propia tomada el 18 de abril de 2015.

“Piensa global y actúa local y piensa local y actúa global¹³⁶”.
Patrick Geddes

3.5 Exposiciones universales

En las exposiciones universales e internacionales participan diversos países del mundo y el objetivo principal de todo encuentro es trabajar sobre un tema en particular que sea beneficioso a nivel global.

Tovar Martín (s.f) refiere que los:

Acontecimientos concebidos como escaparate público para dar a conocer los adelantos de la industria, el comercio y las artes, las Exposiciones Universales tuvieron como punto de referencia original diversas muestras que, con ese objetivo pero de ámbito estrictamente nacional, venían celebrándose en algunos países. A partir de 1851 se internacionalizaron, tomando ese adjetivo de Universales, y se institucionalizaron como un acontecimiento periódico que se viene prolongando hasta nuestros días...

¹³⁶ Esta frase no está exactamente en su libro como tal, pero se le atribuye a este escritor. Stephen. *Think global, act local: The life and legacy of Patrick Geddes* (2004). Asimismo en el contexto ambiental es controvertido quien acuña la frase dado que son varios autores dispersos que se adjudican la autoría.



Figura 46. Expo London 1851¹³⁷. Crystal Palace

Fuente: www.bie-paris.org

Según el Convenio relativo a las Exposiciones Internacionales¹³⁸(1928) “una exposición es internacional cuando más de un Estado participa en ella. Se aplica a todas las exposiciones internacionales, excepto: a) exposiciones que duran menos de tres semanas; b) exposiciones de Bellas Artes; c) exposiciones de carácter esencialmente comercial”. Asimismo declara que:

Una exposición es universal cuando hace el inventario de los medios utilizados y de los progresos realizados o por realizarse en varios campos de las actividades humanas, según lo establezca la clasificación prevista en el artículo 30, párrafo 2 (a) de la presente Convención.

Una exposición es especializada cuando está consagrada a un sólo campo de la actividad humana, tal como este campo se encuentre definido en dicha clasificación.

En el mismo también se señala que hay dos grandes clases de exposiciones mundiales: las *registradas* que se las denomina también Exposición Universal o Mundial para fines promocionales, publicitarios o de comunicación; y las *reconocidas* que con los mismos objetivos se las denomina Exposición Internacional. Esto genera una gran confusión entre todos los actores incluidos en su gestión o no.

¹³⁷ *Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations*. Canogar (1992) indica que las Exposiciones Universales son el precedente más directo de la actual concepción de las ferias y salones profesionales. Los estudiosos señalan la celebrada en el Cristal Palace de Londres, en 1851 y que duró siete meses, con 14.000 expositores y más de 6 millones de visitantes, como el inicio de la actividad ferial moderna. En 1855, se desarrolló otra en París, con 23.954 expositores y 5,1 millones de visitantes (Canogar en Silva 2010).

¹³⁸ Es un tratado redactado en Francia, en el año 1928, que rige a las exposiciones internacionales.

En el artículo I del Convenio relativo a las Exposiciones Internacionales se enuncia que una exposición es una muestra que, cualquiera que sea su título, tiene como finalidad principal la educación del público: puede exhibir los medios a disposición del hombre para cumplir las necesidades de la civilización, o demostrar los progresos realizados en una o varias ramas de la actividad humana, o mostrar las perspectivas para el futuro (1928, modificado 1988).

Conviene distinguir que las exposiciones universales son, internacionalmente hablando, un punto focal para la marca de un país. A propósito la Oficina Internacional de Exposiciones, BIE¹³⁹ (s.f) expresa que las exposiciones proporcionan un espacio único para el debate y la cooperación y pretenden ser instrumentos eficaces de progreso en todas las áreas relacionadas con el desarrollo sostenible y humano, como el medio ambiente, la energía, la salud o la educación¹⁴⁰.

La Expo Zaragoza 2008 tuvo lugar del 14 de junio al 14 de septiembre del 2008 y participaron 108 países. Su lema derivó del eje temático¹⁴¹ “Agua y desarrollo sostenible”. Es necesario aclarar que “pertenece a la categoría de las Exposiciones Internacionales, Temáticas o Reconocidas, que tienen lugar entre dos Exposiciones Universales¹⁴² y que son regidas por el *Bureau International des Expositions*” (Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial. Gobierno Vasco).

Este espacio marco un hito por ser precursor de la sustentabilidad ya que redactó y utilizó una guía de buenas prácticas ambientales con mayor difusión externa. Se observa en la misma como desarrollaron también, una serie de tablas con los criterios y medidas para la organización de congresos y eventos aceptables desde el punto de vista sostenible. Además se programaron 3400¹⁴³ actividades culturales paralelas y espectáculos, donde las propuestas tenían relación directa con el lema y tomaron el compromiso de respetar la filosofía global de la exposición.

¹³⁹ *Bureau International des Expositions*. La Oficina Internacional de Exposiciones (BIE) es la organización intergubernamental encargada de supervisar y regular las exposiciones mundiales. El organismo está en funciones desde el año 1931.

¹⁴⁰ *By providing a unique space for discussion and cooperation, Expos aim at being efficient instruments of progress in all areas linked to sustainable and human development such as the environment, energy, health or education.* Traducción propia.

¹⁴¹ El tema general se desarrolló en tres sub-temas centrales y un cuarto transversal: agua, recurso único; agua para la vida; los paisajes del agua; y el agua, elemento de relación entre los pueblos.

¹⁴² Expo Zaragoza 2008 tomó el relevo de AICHI 2005, cuyo tema fue “La Sabiduría de la Naturaleza” y precedió a la que tuvo lugar en Shanghái en 2010, que versó sobre “Mejor ciudad, mejor vida”.

¹⁴³ Dato extraído del catalogo impreso.

Ahora bien, desde la ceremonia de inauguración, hasta las acciones educativas¹⁴⁴ (mascota Fluvi¹⁴⁵), casi todas las actividades se consideraban reuniones dentro del megaevento. También se desarrolló un plan de divulgación editorial del Conocimiento del Agua y Desarrollo Sostenible que editó más de cien documentos relacionados directamente con la exposición y el tema de la misma¹⁴⁶. Por eso reviste tanta importancia una buena planificación, ya que tanto en él *durante* como en el después las acciones se visibilizan aun finalizado el evento y perdura lo realizado proyectándose hacia el futuro.

La guía de buenas prácticas ambientales no solamente ha sido por su difusión un referente para que se consiga insertar la sustentabilidad en la planificación de otros tipos de eventos, sino que incursiona en otros ámbitos relacionados con el turismo en general.

Es importante recordar que los objetivos internos de los eventos del segmento del turismo de reuniones, difieren entre sí dependiendo de las características, y están pensados por lo general, para los comités de trabajo, organizadores de eventos u organismos y en último lugar el público. El visitante profesional tiene tres objetivos básicos, conocidos como las 3 “C”: Conocer, Contactar y Comprar (Jaen, 1995). En otras palabras, los visitantes van a las ferias, y a las exposiciones para localizar productos nuevos, contactar con proveedores y para mantenerse informados sobre las nuevas tecnologías y los avances del sector. Aunque quizás, es por eso no se tiene en cuenta la experiencia del visitante en relación a los temas ambientales, donde predomina la parte económica comercial sobre la ambiental, ya desde tiempos remotos. Sin embargo en este tipo de exposiciones, las universales, el “visitante” va por lo general en calidad de espectador con motivo de ocio y recreación, pero hay una gran mayoría que como bien expone el autor concurren para informarse y reconocer avances.

La próxima exposición se realizará en Italia del 1 de mayo al 31 de octubre del 2015, donde participarán 147 países y se espera la concurrencia de 20 millones de visitantes. El lema es “Alimentar el planeta, energía para la vida”.

¿Cómo podemos asegurar que todos tengan acceso a una alimentación saludable? ¿Cómo podemos utilizar los recursos de manera sostenible? ¿Cómo podemos reducir los residuos?

¹⁴⁴ Preparadas por la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) se confeccionaron fichas educativas, disponibles en formato PDF, y fueron destinadas a los alumnos de primaria. Además realizaron videos educativos, juegos interactivos, y diferentes guías para profesores y alumnos de primaria y secundaria aun disponibles en la web. www.expozaragoza2008.es

¹⁴⁵ Ver en anexo figura N°66.

¹⁴⁶ Disponibles en www.zaragoza.es/contenidos/medioambiente/cda/guia_expo2008_2013.pdf

¿Cómo debe nuestra necesidad de alimentos sanos y saludables influir en nuestras decisiones en la producción y uso de los recursos naturales de energía¹⁴⁷? (BIE, s.f).

Asimismo los asistentes podrán concurrir a eventos como debates, conferencias, espectáculos, conciertos y degustaciones gastronómicas, todos relacionados con experiencias prácticas nutricionales.

Los participantes serán capaces de mostrar su visión y soluciones a través de pabellones y eventos, y la ONU, a través de la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO¹⁴⁸), se ha asociado con el organizador para trabajar en el contenido de las áreas temáticas y comprometer a los visitantes en su Desafío Hambre Cero¹⁴⁹ “Ibíd.”.

Cabe resaltar que la Expo Milán 2015 será la primera Exposición Internacional Registrada en recibir la certificación ISO 20121¹⁵⁰. El director ejecutivo Giuseppe Sala dijo que la certificación demuestra el compromiso de la organización para la entrega de la eficiencia, la participación y la transparencia (ANSA, 2015). Además expresó que: “Quizás faltarán uno o dos pabellones pero nadie quiere ser el que no llegue a abrir”. La logística es compleja, 150 restaurantes que prepararán cerca de 27 millones de platos, bajo un sistema de seguridad parecido al de un aeropuerto (Diario El Comercio, Ecuador, 27 de abril del 2015).



Figura 47. Logos. Exposición Internacional Registrada de Milán de 2015

¹⁴⁷ *How can we ensure everyone has access to healthy food? How can we use resources in a sustainable way? How can we reduce waste? How must our need for wholesome, healthy food influence our choices in energy production and use of natural resources?* Traducción propia.

¹⁴⁸ *Food and Agriculture Organization.*

¹⁴⁹ *Participants will be able to showcase their vision and solutions through pavilions and events, and the UN, through the Food and Agriculture Organization, has partnered up with the organizer to work on the content of thematic areas and engage visitors in its Zero Hunger Challenge.* Traducción propia.

¹⁵⁰ Ver en capítulo V.

Fuente: Expo Milano (2015)

“Verde que te quiero verde”.
Federico García Lorca

3.6 Otros eventos

A nivel local, en Argentina, el festival Lollapalooza y Tecnópolis son eventos de gran repercusión, orientados a diversos públicos de características propias, convocantes tanto a nivel regional como internacional y por tales atributos se seleccionaron.

Uno de los principales problemas que generan este tipo de eventos es el derroche de recursos. “La industria de eventos masivos es una de las más “derrochadoras”. Ocupa mucha energía (transporte) y genera enormes cantidades de residuos” (Bade, 2014).



Figura 48. Eventos sustentables: algo más que neutralizar la huella de carbono. Fuente: Bade (2014).

3.6.1 Festival Lollapalooza. Buenos Aires, Argentina

Los festivales son un área donde las disciplinas ambientales convergen junto a las percepciones de la comunidad y el desarrollo cultural. Es un punto de encuentro por lo general de cierto target y rango de edad.

Lollapalooza es un festival anual de música: rock alternativa popular, heavy metal, punk, rock, y bandas de hip hop, espectáculos de danza y comedia, y puestos de artesanía. También ha de proporcionar una plataforma para organizaciones sin fines de lucro y grupos políticos. Concebida y creada en 1991 por la cantante de *Jane's Addiction*, *Perry Farrell* como una gira de despedida para su banda¹⁵¹ (Smith, 2013).

Para recabar información sobre datos ambientales relacionado a los festivales tomaremos las referencias que proporcionó la coordinadora ambiental¹⁵² del Festival Lollapalooza para la sección¹⁵³ Argentina; asistieron 150.000 personas en dos días, en la edición 2014 se recolectaron 2180 kilos de plástico reciclado, que equivale aproximadamente a 70.000 botellas. Todo este material recolectado se entregó a una cooperativa donde se separó, clasificó, acondicionó y posteriormente se reinsertó en el sistema productivo a través del reciclaje. El predio contó con cestos diferenciados, puntos de acopios y la participación de colaboradores de distintas organizaciones no gubernamentales y universidades, que guiaron al público sobre cómo descartar los materiales reciclables.

Este programa busca reducir al mínimo la huella ambiental del evento a través de la separación en origen de los residuos generados durante los dos días de festival. A tal fin tuvimos cestos diferenciados entre reciclables y no reciclables dispuestos en el predio para recuperar los materiales reciclables y enviarlos a una cooperativa para que los acondicione y recicle, dando nuestro apoyo al desarrollo de cooperativas de esta forma (*Rock and Recycle*, 2015).

¹⁵¹ *Lollapalooza is an annual music festival featuring popular alternative rock, heavy metal, punk, rock, and hip hop bands, dance and comedy performances, and craft booths. It has also provide a platform for non-profit and political groups. Conceived and created in 1991 by Jane's Addiction singer Perry Farell as a farewell tour for his band.* Traducción propia.

¹⁵² Paz González en entrevista realizada el 16 septiembre del 2014.

¹⁵³ Es un festival musical originario de los Estados Unidos, se realiza en Chicago, con ediciones en Chile, Brasil, Argentina y próximamente en Berlín (12 y 13 de septiembre de 2015, en el Aeropuerto de Tempelhof).

Lollapalooza AR @lollapaloozaar · 22 de mar.
El #LollaAR vive el #EspirituVerde, ayudanos y sumate al #RockAndRecycle.



Figura 49. Fotografía: Espíritu verde. Rock and Recicle. Lollapalooza 2015. Buenos Aires.

Fuente: Twitter, @lollapaloozaar (2015).

3.6.2 Tecnópolis. Buenos Aires. Argentina

Hay otro tipo de evento que atraen a un tipo de público masivo, como es el caso de Tecnópolis¹⁵⁴, que es una megamuestra anual de arte, ciencia y tecnología inaugurada en el 2011, situada en el Parque del Bicentenario, en Villa Martelli. La primera edición estuvo compuesta por unidades temáticas denominadas continentes: aire, agua, fuego, tierra e imaginación.

No es de carácter permanente ya que se realiza en períodos, con recesos entre una y otra edición, y es con entrada gratuita. Este parque temático interactivo se utiliza también fuera del calendario de la muestra para otro tipo de eventos¹⁵⁵ como ser shows y espectáculos, eventos deportivos, ferias y exposiciones, el Encuentro de la Palabra, y el Encuentro por el Cuidado del Planeta realizado en el 2014, entre otros.

¹⁵⁴ La organización de Tecnópolis está a cargo de la Unidad Ejecutora Bicentenario, Secretaría General de la Presidencia de la Nación. Decreto N° 2110/10, se aprobó y dispuso la ejecución del Proyecto Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte, facultando al Secretario General de la Presidencia de la Nación a dictar las normas complementarias necesarias para su administración e implementación. Que por el artículo 3° del Decreto mencionado, se declaró de Interés Nacional el Proyecto Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte, parque temático interactivo. (INFOLEG, base de datos del Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas).

¹⁵⁵ Algunos de estos eventos fuera del calendario de la muestra no son gratuitos.

Eco es el primer encuentro argentino masivo destinado a promocionar la importancia de llevar adelante una vida saludable y vivir en armonía con el ambiente y la naturaleza. El objetivo principal es celebrar que las pequeñas acciones individuales generan beneficios importantes tanto para la vida cotidiana de cada uno, como para el conjunto de la sociedad. Además, la feria asocia el crecimiento económico del país al mejoramiento de las condiciones ambientales y la puesta en marcha de políticas sustentables (Página web Tecnópolis, 2014).

Además al recorrer el predio de la muestra se van observando que hay algunos stands que realizan buenas prácticas e informan de las mismas. Cuentan con un programa denominado Tecnópolis Sustentable (2012) “que promueve la reutilización y reciclado de materiales y residuos. El principal objetivo de ese programa es lograr cambios en las prácticas cotidianas de la población”. Asimismo entre las principales acciones que se llevan a cabo, figuran la instalación de módulos para disponer y separar los residuos mediante puntos verdes y espacio de clasificación denominado Ecopunto; disponen de un reactor biodiesel que se instaló para transformar al aceite vegetal usado, recolectado en los sectores de gastronomía para el abastecimiento de algunas maquinarias del predio; la realización de un video de concientización para niños, sobre el cuidado ambiental denominado “Peques”; y dos de sus espacios tienen propuestas de enseñanza relativas al uso racional y eficiente de la energía.

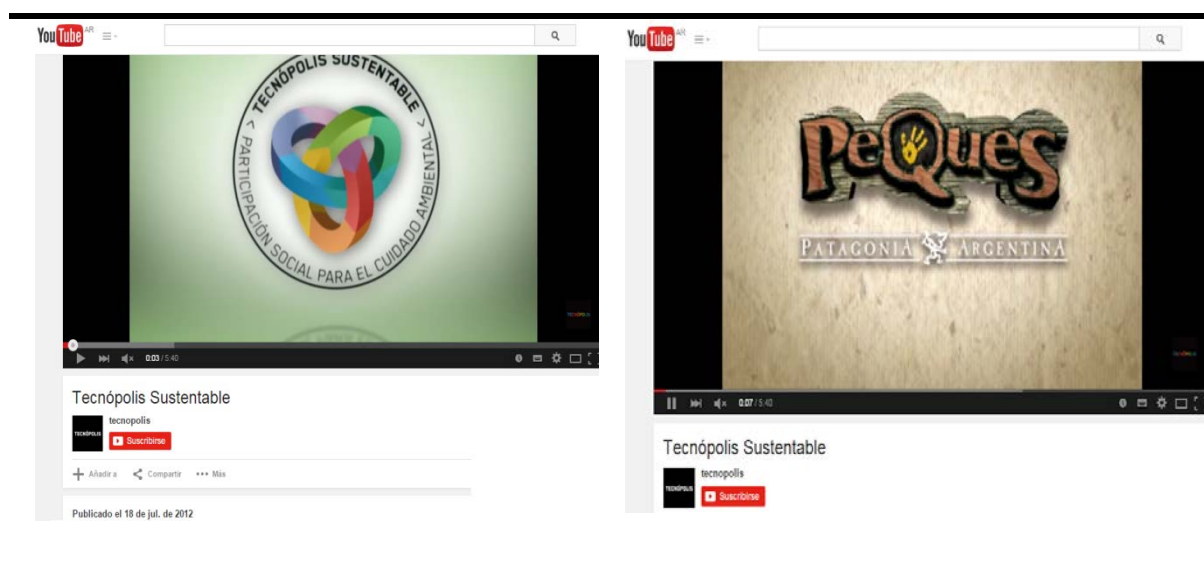


Figura 50. Canal oficial de Tecnópolis Sustentable en Youtube.

Lic. Sonia Elisabeth Gittlein.

Fuente: capturas propia tomada el 15 de mayo de 2013.

Rodríguez Millares (2000) señala que hay que interpretar y analizar el turismo de eventos desde una mirada que contemple los eventos como un fenómeno turístico de gran importancia; como un gran sistema de Relaciones Públicas y como un gran sistema de comunicación. Este tipo de eventos funcionan como lazos comunicantes. “Un lazo implica “acción”. Significa estar vinculados a través de hechos concretos. Acciones que dejan resultados positivos en todos” (Solari, 2007).

CAPÍTULO IV

MANUALES Y GUÍAS PARA LA ORIENTACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SUSTENTABLES

“Verde es un proceso, no un estado; necesitamos pensar en “verde” como verbo, no como adjetivo. El cambio semántico puede ayudar a “enverdecerlo” todo”.
Daniel Goleman

4.1 Una visión de conjunto

Del análisis de las principales guías y manuales referidos a la sustentabilidad en los eventos, se desprende que su abordaje es muy similar, y si bien reconocen las áreas más vulnerables y

generan un valor agregado para los organizadores, los aportes no son tan significativos para los proveedores de servicios, ya que al ser estos tan dispares entre sí no se favorece a la integración entre las áreas en la producción de los eventos.

Se observa que las guías comparten rasgos y sesgos comunes en la sectorización y división por temas, ya que suelen estar categorizadas específicamente para eventos sustentables, y divididas por áreas como son la energía, el agua, los residuos, entre otros. Esto hace más comprensible la lectura pero no determina la forma de trabajo y los procedimientos a seguir.

La disposición de los textos en relación a la planificación y organización de eventos sostenibles es mejor abordarlo desde la responsabilidad social, así las buenas prácticas ambientales son más viables y por lo tanto menos complejas. Por eso, teniendo en cuenta que algunos megaeventos son promocionados enfáticamente desde la RS por los medios de comunicación, producen más efecto en diferentes tipos de públicos. En la organización del turismo de reuniones se producen fenómenos contrapuestos. Por un lado, el desinterés por el impacto ambiental porque no se realizan con una visión sustentable; y por otro la oportunidad de ejercer el compromiso con la sociedad dando transcendencia a nivel mundial por el uso de guías y manuales en su planificación.

En el ámbito de aplicación, cuando más grande es el evento, mayor deben ser los instructivos y la atención diferenciada y rigurosa en cada área o sector. No obstante, como cada reunión o evento es único e irreplicable y el carácter es dinámico, la aplicación directa de las sugerencias o la obligatoriedad del uso de las guías se percibe en la utilización de manera desigual con diferentes variables. Por esto se suceden y generan mayores tensiones y conflictos; y más si se toma como objeto de estudio la realidad latinoamericana. La información y las noticias que día a día van surgiendo en temas como ecología, medioambiente y cambio climático permiten que los tomadores de decisión piensen ya desde otro espacio estos temas. Al respecto, la Iniciativa de Comunicación Para el Desarrollo Sostenible (2010) en el marco de la FAO, sostiene que “la profusión de eventos nacionales, internacionales y regionales en los últimos cinco años revela (...) que en los diversos países de América Latina hay una interesante acción en el campo de la comunicación para el cambio climático” y aclara, a continuación, que esto se da tanto por iniciativa de los gobiernos, como por medio de programas especiales de organizaciones interesadas en el desarrollo rural y el urbano marginal; o por proyectos específicos autónomos

orientados a grupos altamente vulnerables al cambio climático y a otros problemas del deterioro de los recursos naturales.

Se aprecia la aplicación parcial de los manuales en forma discontinua; enfatizando que los eventos que poseen una mirada legitimadora desde conceptos de inclusión social, comercio justo, accesibilidad y responsabilidad social ambiental son percibidos por la comunidad en su conjunto desde otro lugar.

A veces las decisiones que surgen durante el pre evento son soluciones paliativas a corto plazo, con la intervención de equipos capacitados y organizados se podrían identificar los diferentes ámbitos y materializar la contribución al desarrollo sustentable del turismo de reuniones.

Desde este enfoque comunicacional, se resalta la mayor potencialidad que surge del uso de las guías que se analiza. Los diferentes tipos de públicos que las consultan poseen una dinámica independiente y participativa que tiene mucho que ver con los procesos naturales recíprocos de intercambio de saberes. Gruning (2000) sugiere ser realista en cuanto a la comunicación de los públicos a los que intenta llegar. Según el autor, esto implica tomar conciencia de que, en algunos casos, uno se comunica con “públicos activos” que buscan la información que se les ofrece, pero que en la mayoría de los casos, agrega, “las exposiciones y los actos especiales los ve gente que está interesada en el tema del escaparate pero que no tiene una involucración potencial o activa”.

La organización de eventos alcanza a todos los niveles sociales y en mayor o menor medida somos partícipes de ellos de una u otra forma. Los tomadores de decisiones aún no han dimensionado los futuros problemas sociales, económicos y ambientales, porque en líneas generales las guías y manuales son elaboradas para eventos específicos. Ante la imprevisibilidad de las crisis ambientales a las que estamos sometidos en este milenio se configura una caracterización estereotipada en la cual se hace más difícil enfrentar los problemas ambientales derivados de las malas prácticas en el turismo de reuniones; y las guías y manuales colaboran en la prevención pero no pueden vislumbrar soluciones anticipatorias antes de que sucedan algunos hechos como desastres naturales, daños derivados de los mismos, siniestros en general y actos vandálicos y terrorismo; con las pérdidas y perjuicios que eso ocasiona.

Las guías indagan ciertos aspectos con enfoques conceptuales muy similares, consideran el análisis de determinadas áreas críticas y exploran conceptos metodológicos. Cabe enfatizar que

entre las guías que incluyen estas “herramientas” mencionadas en el párrafo anterior, las que más se destacan son las de los organismos que tienen mayor compromiso ambiental, ya sea por la amplia convocatoria, por los patrocinadores o por la ayuda de las naciones participantes. Siguiendo esta vertiente, hay que valorar que la fuerza motriz clave en todos los procesos que se detallan en los textos, en particular los que tienen listas de verificación o comprobación, está anclada en proporcionar información.

Además, el conocimiento que se incorporó a medida que fueron apareciendo otros manuales, pudo extender el alcance de las propuestas a otros tipos de públicos. Examinar la redacción de manuales y guías, es un nicho de investigación extenso por sus características. El contexto se amplía en forma constante, dado que la participación activa de los involucrados de otros sectores productivos, como el de los proveedores de servicios, está creciendo a pasos agigantados, y se están concertando alianzas estratégicas sobre temas ambientales entre instituciones y organismos.

"La más noble función de un escritor es dar testimonio, como acta notarial y como fiel cronista, del tiempo que le ha tocado vivir".

Camilo José Cela

4.2 Antecedentes. Las guías, manuales y otros legados

Las guías y manuales han proliferado en el último tiempo¹⁵⁶, sin embargo el acceso a ellas se ha visto entorpecido debido a que las organizaciones las resguardaban del conocimiento público. Hay publicaciones *on line*, pero también esta es una manera de limitar la socialización, ya que no llegan a todos los actores, si consideramos los que no tienen acceso a la web o no hacen un buen uso de la misma.

Por otra parte representan un componente insustituible para la construcción del conocimiento en un área que se nutre de la experiencia. “Las actividades propias de la gestión ambiental como la planeación, la ejecución de estudios, el proceso de gestión con la comunidad, la investigación y las diferentes evaluaciones, van acompañadas necesariamente de un proceso de toma de decisiones de diversa índole” (Ángel y Zambrano, 2005). Se advierte por esto que la ecuación de las acciones, actividades, estudios y proyectos están en relación directa con los tomadores de decisión que son los que avalan y/o financian la publicación de los diferentes textos.

¹⁵⁶ Nota: cabe considerar que en este apartado se hace mención solamente a algunas de las guías y manuales existentes.

En relación a lo tratado en el apartado anterior sobre algunos denominadores comunes del material de referencia en materia de organización de eventos y sustentabilidad, se puede avanzar un paso más, indagando acerca de aquellas guías, manuales y legados que marcaron un antes y un después, ya sea por su carácter innovador, por aportar una nueva visión o por constituir una muestra de buena voluntad de gobiernos u organizaciones en materia de sostenibilidad en la organización de reuniones.

En esta línea se puede analizar el caso de Sídney, que ganó en 1993 la licitación para albergar los JJ.OO. del 2000, donde uno de los factores predominantes fue la promesa de realizar Juegos Verdes. Se redactaron directrices medioambientales y además para conseguir que la ciudad anfitriona sea modelo “verde” en prácticas ambientales. Como ya se expuso en el capítulo III los JJ.OO. de Sídney 2000 dejaron un legado:

Los *Green Games Watch* (GGW) se establecieron en 1995 con fondos del gobierno estatal y federal. Es una coalición de NPA, la Fundación Australiana para la Conservación, Red Nacional de Tóxicos, Consejo de Conservación de la Naturaleza y el Centro Total de Medio Ambiente¹⁵⁷ (Symington, coordinador de *Green Games Watch*, 2000).

Los objetivos principales de GGW han sido asegurar un desarrollo ambientalmente sostenible y la planificación coordinada en la prestación y gestión de instalaciones olímpicas así también como tener sólidas relaciones con el gobierno y con organismos no gubernamentales interesados para dar respuesta permanente a las preocupaciones de la comunidad.

Los Juegos Olímpicos de Sydney se pudieron considerar como los Juegos semi-verdes en términos de desempeño ambiental, en el cumplimiento de las Directrices medioambientales y por comparación con las mejores prácticas del mundo. Fueron más verde que otros anteriores Juegos Olímpicos de verano, que estuvieron todos desastrosos con el medio ambiente, que

¹⁵⁷ *Green Games Watch 2000 (GGW) was established in 1995 with State and Federal government funding. It is a coalition of NPA, the Australian Conservation Foundation, National Toxics Network, Nature Conservation Council and Total Environment Centre. Traducción propia.*

están muy lejos de ser "verde brillante" como evento sostenible con el medio ambiente¹⁵⁸(“Ibíd.”).

En el mes de abril de 1992, en el condado de Montgomery, Maryland, la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos¹⁵⁹ (EPA), la Conferencia de Alcaldes de los EE.UU y el Departamento del Ambiente convocaron a un grupo de trabajo en el que participaron 50 especialistas en el manejo de desechos estatales, y los organizadores se esforzaron para conservar los materiales y reducirlos, llevando a la práctica lo que debatirían en la teoría (EPA, 2003).

Se muestra a la guía *¡Es Fácil Ser Verde!* (2003) para Planear y Dirigir Reuniones y Eventos Conscientes del Ambiente¹⁶⁰, de la EPA como una de las primeras publicada online. Este compendio desarrolla planillas para ejecutar una mejor planificación mediante listas. Se observa que el primer esbozo de una definición sobre sustentabilidad en reuniones es la que aparece en esta guía; explica que las claves para planearlos están en determinar al comienzo de la planificación del evento las prioridades ambientales, además incorporarlas en cuantas facetas sean posibles. Asimismo se definen y proponen una serie de prioridades a considerar a la hora de planear un evento consciente: en principio, prevenir y reducir los desechos y manipular adecuadamente aquellos que sean inevitables; seguidamente, reducir el uso de energía artificial al mínimo indispensable y por último, elegir proveedores de servicios, alimentos y alojamiento que protejan el uso de recursos y trabajen con ellos para optimizarlos.

Cabe señalar que en los medios gráficos de divulgación en general solía utilizarse más el término “consciente” que la denominación sustentable o sostenible como en la actualidad.

Sin embargo el primer registro encontrado de una guía de educación ambiental orientada a los eventos es una escrita en catalán, en el año 2001, que se tradujo al español en el año 2004, se nombró “Las fiestas más sostenibles¹⁶¹”, cuya realización fue promovida por el Ayuntamiento de Barcelona. Dicha guía explica que hay un “sistema fiesta” donde se genera y se hace circular información de diferente tipo y que afecta tanto la forma en que se relacionan los actores y los

¹⁵⁸ *The Sydney Olympics can be considered the ‘semi-green’ Games in terms of environmental performance, compliance with the Environmental Guidelines and as measured against world best practice. They will be greener than any previous summer Olympics, which were all environmentally disastrous, but will fall far short of being ‘bright green’ as an environmentally sustainable event.* Traducción propia.

¹⁵⁹ *United States Environmental Protection Agency.*

¹⁶⁰ Este proyecto fue apoyado por la Oficina de Justicia Ambiental y la Oficina de Derechos Civiles de la EPA bajo el acuerdo concesionario número CR82675501. Washington, D.C.(2003) en la Universidad de York, www.library.yorku.ca/find/Record/2017373

¹⁶¹ *Les festes més sostenible.*

agentes, como la manera en que estos van a utilizar los recursos naturales y la energía en la preparación, el desarrollo y la finalización de la fiesta, tal como se puede apreciar en el siguiente diagrama.

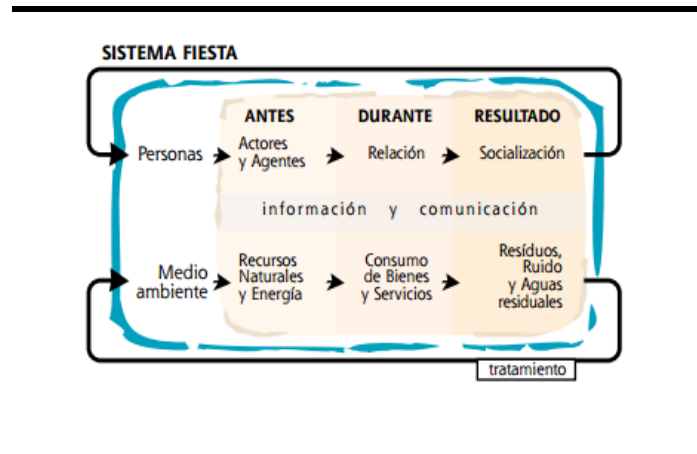


Figura 51. Las fiestas más sostenibles.

Fuente: Rubio y Muñoz (2001).

Otro hecho relevante es que en septiembre del 2004 Barcelona organizó, conjuntamente con el ICLEI¹⁶², el simposio “*Greening Events*”. Su objetivo fue analizar e intercambiar experiencias locales de carácter internacional y realizar propuestas globales para *ambientalizar* estos grandes acontecimientos. El evento reunió a más de 80 representantes de ciudades de todo el mundo y posibilitó por primera vez, una aproximación sistemática a esta realidad.

Otra alternativa, en relación a la terminología utilizada anteriormente en el área, según se define en la guía “*La ambientalización de eventos*”¹⁶³, un evento está “ambientalizado”, como ya se mencionó en el capítulo I, si se diseña, se organiza y se celebra incorporando principios de sostenibilidad, poniendo el acento sobre temas sociales, de salud y ambientales (ICLEI, 2005). El objetivo de estos eventos es utilizar la menor cantidad de recursos naturales posible, reducir al mínimo los residuos y proteger tanto la biodiversidad como la salud de las personas, y además estas oportunidades deben aprovecharse para la rehabilitación de la zona, la mejora de las condiciones de vida, el ahorro en recursos económicos y la concientización de los ciudadanos y

¹⁶²*Local Governments for Sustainability*. Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales, organización internacional de gobiernos locales y organizaciones nacionales y regionales comprometidos con el desarrollo sostenible.

¹⁶³ *L’ambientalització d’esdeveniments*.

habitantes y se incluyen algunos estándares (Consejo Municipal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Barcelona, documento 11).

Un ejemplo interesante es la Guía de Prevención y Reciclaje de los Residuos de las Ferias de Cataluña de la Universidad Autónoma de Barcelona¹⁶⁴ del 2006, fue una de las primeras guías en español para un tema específico y puntual dentro de la organización de eventos, como son los residuos y su tratamiento y prevención.

En la I Jornada de Turismo Sostenible Zaragoza (2007), organizadas por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) expertos en la materia hablaron de la incidencia de las buenas prácticas en materia de sostenibilidad. Alzérreca (2007) expresó que:

Ambas entidades, conscientes de que cualquier evento que reúne una cierta cantidad de gente tiene un impacto ambiental asociado, decidieron ser un referente para los asistentes y gestionar un evento sostenible, con el objeto de sensibilizar a los asistentes y provocar cambios de actitud de éstos más allá de la duración del evento.

Es por eso que se hace imprescindible mencionar los trabajos realizados en España, como pioneros indiscutibles en la redacción de las guías y manuales en español. Posiblemente este liderazgo en la confección de herramientas en la materia se debe a una mayor disponibilidad de recursos económicos, y apoyo desde las universidades, las instituciones, el gobierno y las empresas. En este contexto, podemos establecer un correlato de la situación en general, ya que el material conformado al respecto fue más prolífico luego de la publicación de la guía redactada para aplicar en la organización de Exposición Internacional de Zaragoza 2008. *La Guía para la Organización de eventos sostenibles*, fue producida por la Agencia de Recursos Ambientales (2008), y es la más conocida entre los organizadores de eventos por la difusión en general a través de Internet.

El contenido de esta guía es un hito indiscutible porque fue la que tuvo y tiene mayor difusión sobre los temas ambientales en la organización de eventos, en particular en el segmento MICE. Esta publicación es una adaptación de la guía para la organización de actos desde una perspectiva ecológica, difundida por la Presidencia Austríaca de la Comisión Europea (2006) con el fin de promover eventos más verdes y sostenibles. En el artículo 61 se describen las acciones

¹⁶⁴ Elaborada en conjunto por la Agencia de Residuos de Cataluña y el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales.

que realizará Austria durante su presidencia en la Unión Europea (UE) y se enuncia que “Austria hará todo lo posible para asegurarse de que los eventos organizados durante su Presidencia de la UE sean sostenibles y compatibles con el medio ambiente¹⁶⁵” (“*Greening the Presidency*”, Ministerio Federal de Relaciones Exteriores¹⁶⁶, 2005).

El Ministerio Federal de de Agricultura, Silvicultura, Ambiente y Gestión del Agua de Austria lanzó una iniciativa llamada “Ecologización de la Presidencia - Eventos verdes”, y en el marco de este programa se editó la *Guía de las Conferencias verdes* que contiene fundamentos e instrucciones básicas y prácticas para las diferentes áreas operativas. Cada área tuvo sus medidas específicas, incluyendo el catering, que intentó aplicar el Comercio Justo. Luego de la experiencia realizaron un estudio de caso para evaluar su posible aplicación en eventos posteriores (Defranceschi – ICLEI *Sustainable Procurement*, 2006).

La “Guía para la organización de eventos sostenibles¹⁶⁷” de la Expo Zaragoza explicitó acciones; su aplicación fue difícil de instrumentar por tratarse de uno de los primeros megaeventos en el que se aplicó una guía sobre este tema. No obstante aportó beneficios no pensados para los organizadores externos a la exposición dada su mayor transmisión y difusión. A partir de entonces se instaló el tema en los congresos del sector.

Sin embargo se distingue que por más planificadas y estrictas que sean las guías los factores externos pueden ser obstáculos para su aplicabilidad. La guía sostiene: “en esta guía se explica cuál es la relevancia de cada tema respecto al medio ambiente y el desarrollo sostenible, antes de presentar los aspectos que deben tenerse en cuenta en la organización de eventos, en especial durante la planificación” “Ibíd.”. Es decir, que tanto a la hora de planificar como durante la organización y el desarrollo del evento debe tenerse en cuenta cada uno de los aspectos relacionados con el medio ambiente, para poder tomar, en caso necesario, las mejores decisiones en casos de emergencias y situaciones de crisis. Un ejemplo de esto, fue la ceremonia de apertura cuando se tuvo que cambiar por un “plan B” debido a un problema de logística: los camiones que transportaban los materiales no podían pasar porque estaban cerradas las carreteras¹⁶⁸.

¹⁶⁵ Austria will make every effort to ensure that events organised during its EU Presidency are environmentally compatible and sustainable. Traducción propia.

¹⁶⁶ Federal Ministry of Foreign Affairs.

¹⁶⁷ En el catálogo que se entregó a los visitantes no se hace mención de esta guía. Pero sí están los objetivos ambientales (p.36). Ver en anexo figura N°69.

¹⁶⁸ Ver en anexo figura N° 70. Artículo Diario ABC, *Expo salva una accidentada* recta final y llega a tiempo «de milagro» (10 de junio del 2008).

En la actualidad, esta guía continúa siendo una de las más difundidas en la materia. En ella se dan a conocer once principios claves de la sustentabilidad en reuniones¹⁶⁹. Además, recomienda para aprovisionarse de los elementos necesarios para la reunión se consulten las Hojas Medioambientales, se apliquen los requisitos medioambientales de contratación de la Sociedad, se tengan en cuenta las normas de certificación ecológica, se compren productos que cumplan con los requisitos mencionados en las páginas y se utilice solamente papel que satisfaga las normas que allí se sugieren. (Agencia de Recursos Ambientales, 2008).

Aunque no tiene la denominación de guía el documento final del CONAMA 2008 es también un hito y referente encontrándose entre los más reconocidos y mencionados. Además indica que los eventos sostenibles reportan un gran abanico de beneficios desde diferentes puntos de vista, empresarial, social y medioambiental. Algunos de ellos son el ahorro económico que se genera al controlar el consumo de recursos y maximizar su eficiencia; el acceso a nuevos mercados más exigentes y especializados; el compromiso público y moral para con la sociedad y el medio ambiente; la mejora de la reputación e imagen al adherir a una política de sustentabilidad o responsabilidad corporativa; la satisfacción de necesidades presentes sin perjudicar a generaciones futuras; la contribución a la inserción y reinserción de personas en riesgo de exclusión; el estímulo a la conformación de nuevos mercados étnicos, y el fomento de la creación de puestos de trabajo enfocados en el ámbito medioambiental y social (GT ESOS).

El PNUMA (ONU) dice tener conciencia de la necesidad de aplicar la sustentabilidad en los eventos y manifiesta su interés en el tema reconociéndose como uno de los más activos coordinadores de reuniones del mundo, con la redacción de la *Guía para reuniones verdes* (2009) que brinda consejos sobre gestión y comunicación para que las reuniones tengan un bajo impacto ambiental; explica cómo medir los efectos de cualquier reunión y propone estrategias para minimizarlos, teniendo en cuenta aspectos como la selección del lugar, el servicio de comidas, el transporte y la logística. Propone ideas para realizar contrapartidas a las emisiones de gases de efecto invernadero generados en una reunión, como la neutralización de la huella de carbono, y describe recomendaciones detalladas para reducir al mínimo el impacto ambiental de los eventos. La Iniciativa de las Naciones Unidas Sostenibles (SUN) del PNUMA¹⁷⁰ (2009),

¹⁶⁹ Uno de ellos, relativo a la gestión de residuos, es evitar y reducir la cantidad de residuos durante el congreso, utilizar envases retornables, limitar el uso del papel, posibilitar la recogida selectiva de residuos y no utilizar latas o envases realizados con materiales compuestos.

¹⁷⁰ Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

elaboró además principios rectores para determinar cuándo una reunión es de bajo impacto ambiental: cuando se organiza de forma de proteger la biodiversidad y los recursos hídricos, aéreos y de suelo; causa un daño mínimo al medioambiente tanto en el transcurso de la reunión como en su planificación; beneficia a la comunidad local desde el punto de vista económico, social y ambiental; promueve el desarrollo local sostenible con la elección del lugar, la alimentación, el transporte y el alojamiento; sensibiliza y concientiza acerca de la sostenibilidad, y logra la participación de anfitriones y autoridades locales y regionales para que se involucren con lo anteriormente mencionado.

La FIFA ha realizado un programa, denominado “*Green Gol*”¹⁷¹, el cual ya se mencionó en el capítulo III. A modo de ejemplo, luego de su implementación, se realizó un informe en donde la Ciudad del Cabo, como lugar donde se aplicó la organización sostenible para la Copa Mundial, ejecutó en el pos evento evaluaciones desde el contexto medioambiental para los numerosos proyectos que se llevaron a cabo en la ciudad¹⁷².

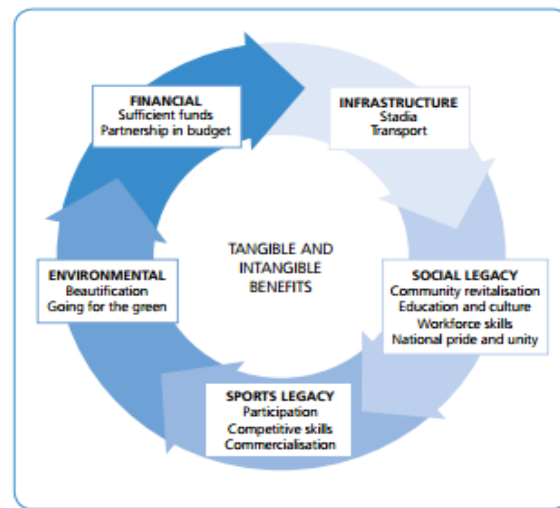


Figura 52. Ciudad del Cabo y el modelo del legado del Cabo Occidental¹⁷³.

Fuente: *Green Goal. Legacy Report* (2010).

¹⁷¹ La FIFA ha venido trabajando estrechamente con todas sus partes interesadas y con otras instituciones para proporcionar respuestas adecuadas a los problemas ambientales y mitigar los impactos negativos de sus actividades sobre el medio.

¹⁷² Ver en anexo figura N°68. Impacto cuantificable del programa *Green Goal* vinculado a indicadores ambientales clave.

¹⁷³ *Cape Town and Western Cape legacy model*. Traducción propia.

Es de resaltar la forma en que los textos se han enfocado en áreas específicas como el agua, la energía, el transporte, la accesibilidad, entre otros. En todas las guías y manuales de referencia hay ítems en común que subyacen en los sistemas de gestión de la planificación de las reuniones. Así, la dimensión ambiental se integra al crecimiento exponencial que ha tenido en estos últimos años la elaboración de artículos relacionados con los eventos y el ambiente, potenciado por el uso más masivo de las redes sociales, que ha ido acompañado de difusión y comunicación por parte de organismos norteamericanos y europeos.

En el documento denominado *Directrices para la organización de eventos sostenibles en Vitoria-Gasteiz* se describe que durante todo el año 2012, la ciudad española de Vitoria-Gasteiz iba a ser Capital Verde Europea y se celebrarían numerosos eventos tales como talleres, sesiones de trabajo, jornadas, congresos, presentaciones, espectáculos, festivales y cursos, que se sumarían a los eventos habituales de la ciudad. Este volumen de eventos supuso “un marco excepcional para fomentar una gestión más responsable de los eventos, promoviendo una corresponsabilidad ambiental y social entre los promotores y receptores de los mismos e insertando de forma transversal la sostenibilidad en las practicas del día a día” (Guía de eventos sostenibles, 2011).

Un ejemplo de iniciativa sustentable, como legado, es el programa “ECO2” (2011), desarrollado por el Centro de Recursos Ambientales de Navarra, España. Una de sus líneas de trabajo:

Se centra en la integración de alimentos ecológicos en la restauración colectiva, catering y vending aunando dos sectores de gran peso socioeconómico en nuestro país como son el de la agricultura ecológica y el de la restauración fuera del hogar (comedores colectivos y restauración de eventos).

Existen numerosos ejemplos de diferentes manuales y guías, como también programas, documentos y legados que merecerían ser estudiados con detenimiento ya que al ser un segmento heterogéneo del mercado, en el que las instituciones que están involucradas no tienen controles o proyectos complementarios que avalen el seguimiento de una línea en común, construyen los manuales en forma genérica y reconstruyen las posibles experiencias que se esperan transitar en el transcurso de las reuniones, en particular en los megaeventos, de cada edición en particular.

Por otra parte, los programas impulsados desde los gobiernos son referidos en su mayoría a la calidad, y constituyen una dificultad para las empresas que se dedican a la organización de eventos, más aun cuando se intenta hacer un evento sustentable. El hecho de indagar si se hacen pruebas pilotos para poder realizar un desarrollo de producción posterior, es difícil de comprobar para el público externo.

Se percibe que la falta de profundización en las guías y manuales sobre esta temática en general, se debe a que estos procesos no se llevan a cabo sin dificultades. La rotación de sedes y/o países o el factor tiempo son núcleos sensibles en el sector del turismo de reuniones, aún cuando se trabaje con varios años de anticipación, provocan un esfuerzo de carácter transitorio que da como resultado la “representación” de que una vez que se terminó el evento, ya no es necesario trabajar más. Esta discontinuidad escatima información necesaria para el ajuste de guías y manuales que se podría elaborar a partir de estudios de casos, tales como las exposiciones universales y megaeventos deportivos, en las fases posteriores de su realización.

Además hay varios folletos, documentos, artículos y textos en publicaciones no referidas específicamente a los eventos sustentables, dedicadas a temáticas como educación ambiental, arquitectura, energía, agua, temas medioambientales en general entre otros, que son de ayuda para el organizador de reuniones.

4.3 Vínculos y transversalidades

Una vez identificados los eventos, las guías y manuales que han marcado un antes y un después o que por algún motivo han sido relevantes en el universo de la organización de eventos y la sustentabilidad, podemos preguntarnos qué avances concretos con respecto al tema se han realizado en los últimos años en la materia. Para eso es conveniente analizar algunos de los factores exógenos y endógenos que inciden en la dimensión ambiental en el turismo de reuniones que se han ido vislumbrando en los capítulos anteriores. En vista de, ¿Cuáles son los factores vinculados afectados a las guías y manuales? ¿Cuáles se podrían incluir en futuras ediciones?

Un factor exógeno vinculado al turismo de reuniones es el de los eventos sociales. Por un lado las percepciones de la sociedad cuando se habla de eventos van en esa línea, por otro se presupone que son menos dificultosos en su organización. Aunque en lugar de hablar de sustentabilidad se menciona mas la palabra ecológico, verde y responsable. Desde una

perspectiva contextual en un artículo publicado por el New York Times para Clarín (2007), ya mencionaban calcular la distancia que debían recorrer los invitados y compensar sus emisiones de dióxido de carbono.



Figura 53. Diseñar una boda 100% reciclable.

Fuente: Navarro (2007).

Lo expuesto anteriormente hace reflexionar sobre lo que ocurre en los eventos de menor envergadura como ser en los eventos sociales donde no hay aún manuales ni textos al respecto, pero sí se encuentran varios artículos en diarios y revistas gráficas y en mayor parte digitales.

La segunda perspectiva, es Internet, uno de los factores endógenos – exógenos más relevantes. Para los organizadores de eventos, es una herramienta “mágica” que les permite tener un acercamiento primario a la problemática ambiental, en la puesta en marcha del turismo de reuniones, independientemente de los factores externos. De este modo, las guías y manuales penetran en el mercado del turismo de reuniones directa y efectivamente, ya que al ser la mayoría de distribución gratuita, hace que aunque no apliquen en forma parcial o total los ítems que en ellas se mencionan, en este contexto facilita la comunicación y difusión de las acciones por intermedio de la web.

Sin embargo Sol (2000) indica que:

En materia de estrategias de marketing en la web, Estados Unidos le lleva al resto del mundo una gran ventaja en tiempo, no sólo por los recursos empleados, sino por la experiencia acumulada y la gente que ha capacitado. Es necesario que el resto de los países trabaje en forma prioritaria en el desarrollo de Internet para reducir esa brecha. Promoviendo y desregulando el mercado, facilitando el acceso de usuarios, proveyendo de infraestructura y marco legal adecuado. Internet representa una oportunidad para las empresas pequeñas y emprendedores que son quienes más se benefician rompiendo las reglas de juego.

El autor dejaba constancia en el año 2000 esta problemática, pero esas opiniones vertidas aún hoy, quince años después siguen siendo actuales. La brecha tecnológica sigue siendo un punto de inflexión y que sigue siendo inaccesible para gran parte de la población.

Cuando Internet comenzó a tener llegada masiva, alrededor de 1997, muchos querían ser “los primeros” aunque sin saber bien en qué. Un acontecimiento significativo fue el desfile de la firma norteamericana Victoria’s Secret, se transmitió sólo por Internet, y se promocionó con gran intensidad durante el *SuperBowl*¹⁷⁴, partido de fútbol en el que los treinta segundos de publicidad llegaron a pagarse más de un millón de dólares. La convocatoria fue tal que los ordenadores se saturaron y la emisión por Internet no pudo realizarse como era esperado.

Asimismo, la red ofrece numerosas ventajas para la organización de eventos y el acceso a las guías y manuales. Arzuaga (2001) indica algunas de ellas: es una herramienta de bajo costo, permite la relación entre documentos, hipertexto; no tiene limitaciones de compatibilidad tecnológica ya que se puede acceder desde diferentes dispositivos y con diferentes sistemas operativos al mismo contenido, es de acceso mundial y democratiza el acceso a la información. Las NTIC¹⁷⁵ en los eventos, la constante innovación, y los nuevos instrumentos, acceden a la transmisión de la información desde otro tipo de entorno. Asimismo las nuevas tecnologías¹⁷⁶ permiten el uso de programas o software de planificación, pero como en su mayoría son pagos y generan mayores costos operativos e inversión de tiempo en aprender a utilizarlos, no se

¹⁷⁴ Para el público hispano es el *Supertazón*. Es el partido final del campeonato del fútbol americano en los Estados Unidos o su homónimo la *Champions League* (Liga de Campeones o copa de Europa) que es el campeonato de clubes de Europa.

¹⁷⁵ “Se consideran *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación* tanto al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), en su utilización en la enseñanza” (Universidades Públicas Valencianas).

¹⁷⁶ “Las NTIC’s atraviesan transversalmente a todos los sectores sociales y económicos, razón por la cual su desarrollo es estratégico para mejorar la educación, eliminar la exclusión y promover un desarrollo y crecimiento sustentable y mejorando la gobernabilidad y transparencia en la gestión pública” (Darín, 2010).

aplican. Por otro lado están las diversas planillas de cálculos que son útiles para estudios de impacto ambiental; y programas de software libre. Villar (2007) observa que “la utilización de nuevas tecnologías ha generado un gran número de actividades orientadas a posicionar a los destinos turísticos en un mercado que se globaliza aceleradamente y en el que el turismo sufre importantes transformaciones”.

Otro de los instrumentos de la tecnología en eventos masivos son las urnas electrónicas, su gran ventaja es la de no utilizar papel en volúmenes cuantiosos que se utilizan en las votaciones. Aunque no es un evento propio del turismo de reuniones en sí, por la gran movilidad que se produce podría considerarse dentro de este tipo. En el año 2003 la UNLZ participó junto a otras universidades en la primera experiencia piloto del voto electrónico, en el marco de la capacitación para la implementación del proyecto. Esta autora fue coordinadora general del distrito, lo que permitió acceder a las fortalezas y debilidades de la experiencia que todavía no se puede implementar a nivel nacional.

No obstante, si bien encontramos que se han dado pasos adelante en la búsqueda de la sustentabilidad en los eventos, también se reconocen algunos factores como obstáculos que aún persisten. En ese sentido, se percibe la incompatibilidad entre la actividad profesional de los organizadores de eventos con la de los especialistas en impacto ambiental y tecnología, que por lo general son ingenieros ó científicos que provienen de las ciencias naturales o informáticas y concibe que el producto o servicio, en este caso el evento en general, quede en un segundo plano, y pasen sus componentes a ser elementos de percepción intangible¹⁷⁷.

Las guías y manuales han sido muy eficaces para dar los inicios a una temática diferente y con una concepción desde lo práctico y no desde lo científico racional. Además, han avanzado con solidez a la hora de definir el tema y sus conceptos principales.

En este contexto, más allá del tinte académico que poseen las guías, es interesante ver que son hechas para todo tipo de público y aplicables a distintos tipos de eventos, ya que no delimitan las capacidades de los profesionales sino que proveen un acercamiento a los temas ambientales de forma clara, sencilla y fácil de utilizar en los diferentes tipos de planificación.

Otra temática que no agenda la guías y manuales es la relación de las reuniones con el ámbito local. Vinculado con los factores endógenos y exógenos de cada empresa, institución o evento,

¹⁷⁷ Por ejemplo el uso de los vasos en un congreso. No importa el material con el cual está fabricado para un asistente pero si para un científico.

que hacen muchas veces de barrera ambiental, hay oportunidades cada día mayores como el caso de la proliferación de productores locales con productos de excelente calidad. Considerar a los proveedores de servicios en forma homogénea ha facilitado mucho la tarea de organización de eventos y las guías pueden ser utilizadas como hoja de ruta crítica¹⁷⁸, ya que es el nexo ideal para optimizar las reuniones. Hasta no hace mucho tiempo, la oferta era inferior a la demanda, hoy existen sectores muy especializados, por ejemplo la ambientación, en donde se puede optar elegir entre variedad, calidad, cantidad y formas de logística aplicada por cercanía y aporta beneficios para todos los involucrados en el evento, incluidos los asistentes.

Otro de los factores es la relación directa o indirecta que puede llegar a tener los objetivos a corto y mediano y largo plazo, que no incluyen, salvo alguna excepción, las normativas y/o leyes vigentes, aunque sea en forma genérica, ya que hay algunas de aplicación internacional pero cada país tiene sus propias regulaciones.

Importa observar que los manuales son herramientas que enfatizan el análisis y la implementación de una visión sustentable. Sin embargo las guías generalmente desatienden la cualidad económica – financiera que deriva en efectos positivos o negativos. Aparece soslayada la industria que representa el turismo y su vínculo directo con el escenario económico. El ROI¹⁷⁹, está en la observación permanente para las futuras inversiones, una errónea planificación o cálculos estimados equívocamente, resultan en que el factor económico se sobreponga a los otros condicionantes.

Cabe resaltar que la confección de los manuales, en su mayoría, en particular en Europa, cuentan con el apoyo y auspicio económico tanto de organismos públicos como privados.

El área de recursos humanos es un sector que favorece la integración de las personas en los eventos y mejora las relaciones interpersonales e internacionales, a pesar de esto, no se los visibiliza. Actualmente hay apertura de opciones para que se realicen aportes en el área como empresas que se dedican a reclutamiento para eventos, pasantías, personas de otros rubros conectados con el área del turismo de reuniones y sectores que trabajan en conjunto, entre otros.

¹⁷⁸ Es la planificación que se realiza desde el pre evento hasta el post evento con calculo de tiempos, armado de cronogramas y programas, asignación de tareas para los recursos humanos, entre otros. Se utilizan para este fin las gráficas conocidas como Pertt y Gannt.

¹⁷⁹ ROI, es el retorno de la inversión. Es una tarea ardua y difícil medir el resultado de los eventos, muchas veces plasmados por intangibles, ya que al tener en su idiosincrasia pocas variables y escasa interacción con el cliente no permite una real proyección desde el comienzo mismo de la elaboración del anteproyecto porque la mayoría de los involucrados son proveedores de servicios y pocos de productos.

A pesar de la globalización, el sector o área de los eventos es aún un terreno marcado por la individualidad y en algunos casos por la inexperiencia o impericia de los organizadores. Es por eso que recobra importancia la capacitación (hoy hay muchas opciones para profesionalizar el área) como un canal adecuado de vinculación en donde los distintos actores que participan en la organización de eventos pueden compartir no solo experiencias sino abrir nuevas brechas en el mercado ambiental.

Se comprende que a la hora de planificar reuniones, la diversidad cultural como interacción en la sociedad estimula expectativas entre los integrantes de las respectivas comunidades. El turismo de reuniones aporta un mayor acercamiento e integración entre los pueblos, más aún si se tienen en cuenta las exposiciones universales o las gestas deportivas donde la participación es de casi todos los países del mundo.

"It's Not Easy Being Green!" No es fácil ser verde.
The Muppet Show

4.4 Enfoques y contribuciones

Desde otra mirada se observa que existen diversas formas de implementación y aplicación parcial o total de las guías. Las guías y manuales han llegado a ser relevantes para contribuir a las estrategias de planificación, organización, producción, ejecución y evaluación de los eventos, que tienden a la sostenibilidad, y el cuidado del ambiente, avanzando hacia un comportamiento heterogéneo de acuerdo con la pertinencia de cada caso. No obstante, aún falta avanzar hacia una implementación productiva que logre identificar actores que funcionen como multiplicadores del desarrollo sustentable y de la responsabilidad social empresarial. En este aspecto es destacable la labor realizada en materia de eventos deportivos.

Las guías destacan que hay que detectar las áreas visibles y puntos focales pero son sucintas en las formas de trabajo para hacer las planificaciones con propuestas concretas. Hay numerosas grillas adaptables a cualquier evento y que pueden utilizarse directamente aún no teniendo conocimientos acabados en la problemática ambiental, aunque no se sugiere para megaeventos donde hay mayor presupuesto y se pueden hacer estudios exhaustivos y de impacto ambiental. En muchos casos, estos esquemas son de autoevaluación. En cuanto a la evaluación, Schvarcer Fleitman (1997) indica:

La importancia de (la) evaluación radica en que se proyecta una revisión general de todas las actividades y sus interrelaciones, lo que permite definir las áreas críticas que afectan el desarrollo exitoso de los eventos. Esta idea es aplicable a cualquier tipo y tamaño de evento, ya sea del sector público, privado o social.

El mismo autor señala que un correcto sistema de medición del rendimiento debe basarse en la planificación y el diseño de los diferentes indicadores que se vayan a utilizar en cada evento en particular e indica que debe decidirse cuáles son las estadísticas que interesan, y planificar a partir de ellas la forma y el método que se utilizará para la evaluación¹⁸⁰.

En este sentido, hay también algunos contenidos que incluyen un acercamiento a los sistemas de gestión como la Guía de Medio Ambiente y Sostenibilidad Aplicados a los Deportes no Olímpicos (Herrero, Van Hove, Pérez y Queralt, 2008), que como tema multidisciplinar abarca también una revisión y propuestas de buenas prácticas por tipología de deportes no olímpicos.

Un interesante caso para analizar en materia de aplicación es el Mundial de Fútbol Brasil 2014. A pesar que sus organizadores aseguraron aplicar el programa *Green Goal*, existieron muchos mensajes contradictorios, por ejemplo el tema de la mascota denominado “Fuleco”¹⁸¹, el cual ya se mencionó en el capítulo III. Desde el año 1966 que los mundiales usan la figura icónica como mascota y se asocia con particularidades de los países anfitriones. En este caso tiene que ver con la fauna autóctona y hasta ahora no se ha “utilizado” para concientizar sobre el peligro de extinción en el que se encuentra.

Asimismo las empresas no están asociando su marca al mundial u otros eventos de magnitud porque están pendientes de lo que piensa el usuario, no solo en temas ambientales sino porque

¹⁸⁰ Enumera cuatro factores principales para la evaluación. El primero es el alcance del objetivo general del evento. Los restantes son preguntarse si las estrategias planificadas y diseñadas funcionaron, corroborar si los programas se cumplieron en su totalidad y con qué nivel de calidad, y comprobar si los resultados obtenidos fueron los esperados (Fleitman, 1997).

¹⁸¹ Los científicos pidieron que cada gol que se celebre en las 12 sedes del Mundial, se transforme en más protección para el armadillo... La caza y la destrucción de su hábitat – la ‘Caatinga’ de Brasil – son las principales amenazas a su supervivencia. La ONG Asociación Caatinga propuso a la FIFA que adoptara el “tatú bola” como mascota, convencida de que el país de enormes bosques y selvas, tenía que vincular la Copa del Mundo al medio ambiente y aprovechar el evento para proteger especies y ecosistemas en peligro. Más de 1,7 millones de personas votaron por bautizar al pequeño armadillo como “Fuleco”, la combinación de las palabras futbol y ecología...Hasta ahora, “Fuleco no ha utilizado ningún discurso ambiental, no dice que está en peligro de extinción. Muchos ni saben que Fuleco es un armadillo, ni siquiera aquí en Caatinga, de donde es oriundo el animal”, explica a la AFP Rodrigo Castro, presidente de la Asociación Caatinga. “La FIFA autoriza a empresas para la venta de productos con Fuleco, incluido un millón de peluches [producidos en China] pero ni una pequeña parte de ese dinero va a la protección de la especie”, afirmó (AFP, 14 de mayo del 2014).

la sociedad esta “dividida” entre los que quieren que su país sea sede de megaeventos y los que defienden causas justas.

Hay que considerar que los dos argumentos son válidos, tanto para los que viven del turismo de reuniones porque se trata de una fuente generadora de trabajo, como para los que defienden causas ambientales y sociales.

En general hay que reconocer que hay muchos aspectos positivos que se pueden potenciar frente a los retos que se avecinan en materia ambiental, con el fin de tener una representación más fidedigna y usar las guías o manuales con éxito. Como ya se ha mencionado, el tema de la organización de eventos ha sido abordado desde múltiples y diversos ámbitos, y esta cualidad interdisciplinaria se ha visto trasladada a la redacción de guías y manuales. Cada vez resulta más conveniente poder unir la industria de los eventos con otras profesiones o áreas tales como la arquitectura, la ingeniería ambiental, las telecomunicaciones y las ciencias exactas, entre otras. Podemos decir que es beneficioso el vínculo entre ellas, porque de esta forma se requiere un trabajo en común donde las opiniones pueden conectarse con las fases de las etapas del evento¹⁸². Asimismo pensar en la problemática ambiental en la primera fase, la creación de la idea, depende en gran medida del entorno y de las capacidades intrínsecas del organizador general¹⁸³.

Otro aspecto sobre la organización de eventos sustentables tiene que ver con las ideas, como tal la relación con las guías se da porque las reuniones transmiten mensajes por medio de una doble vía: la concientización ambiental y al mismo tiempo el evento sustentable debe ser ejemplo vivo del mensaje verde que transmite. En este sentido podemos destacar el aporte de Filiba y Palmieri (2008), que cómo método para la generación de ideas sugieren utilizar como recurso la Matriz de Wunderman, que consiste en realizarse cuatro preguntas básicas: ¿Quién es el cliente? ¿Qué es lo que sabe hoy de su producto? ¿Qué quiere que se sepa luego de ver su mensaje? ¿Por qué habría de creerle? Plantearse estas preguntas lleva a establecer antecedentes sobre el tema y aportar hacia la originalidad de la propuesta como medio preventivo en el cuidado ambiental, pero además ayuda a concebir el mensaje tanto desde el contenido como desde la práctica.

¹⁸² En consideración de esta autora las fases son: concepción de la idea, gestión, anteproyecto, proyecto definitivo, pre evento, desarrollo o durante el evento, y pos o post.

¹⁸³ También denominado coordinador general operativo (CGO), que no en todos los casos es la persona que genera la idea de un evento. Pueden ser el cliente, un organismo del estado, un asesor externo, agencias de publicidad o de marketing, entre otros.

Frente a la dificultad para determinar y medir el impacto social como contribución del voluntariado, el cual ya se mencionó en el capítulo II, es casi ignorado en las guías. Este ámbito se ha revolucionado a partir de la comunicación en línea como Internet, que genera inmediatez y eficacia y es un instrumento que permite transformaciones positivas. La intervención del voluntariado, para subsanar los aspectos negativos que se pueden identificar como amenazas, conformado por grupos de trabajo presentes en la formulación de planes de contingencias y donde la herramienta principal es la información permite que el reclutamiento tenga efectos positivos. Por último plasmar notificaciones eficaces y eficientes, para la puesta en marcha de los planes de acción, es uno de los puntos neurálgicos de inflexión.

Otro aporte en cuanto a las publicaciones sobre responsabilidad social, se destaca la proliferación, en este último tiempo, de numerosos informes de sostenibilidad realizados por empresas en general. Frente a las comunidades, y a veces por la virtual ausencia de propuestas viables y creíbles para transformar el ambiente es donde las ONG entran más en acción. En el suplemento comunidad del diario La Nación, se acentúa la proliferación de eventos deportivos realizados por diferentes ONG a beneficio de causas nobles (Integrar, 2013). Respecto de este tema, a veces se observan tensiones entre la teoría y la práctica en la organización de eventos sustentables, ya que las cuestiones económicas atraviesan a la organización y crean dudas entre la delicada línea entre la beneficencia y el lucro.

En otro orden de cosas, hay folletos de información y consejos útiles de redacción simple que prolifera en forma aislada, que no llegan a ser guías, pero se encuadran en la publicación de buenas prácticas. Un ejemplo de esto es el redactado por la Subsecretaría de Transporte de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Manual del ciclista (2013), donde se fomenta el uso de la bicicleta como medio de transporte ecológico y con consejos prácticos.

Entre otros temas que no se ven reflejados en las guías se encuentra el ceremonial¹⁸⁴; cuya propiedad distintiva está dada por las técnicas que se utilizan para la organización de eventos y que algunas veces es confundido con el protocolo y la etiqueta¹⁸⁵. Es una disciplina que permite ampliar el panorama dentro del segmento del turismo de reuniones. Labariega (2001) sostiene, en forma acertada, que “el ceremonial refleja las tradiciones de trato social de cada país, sus

¹⁸⁴ Según Blanco Villalta “El ceremonial no crea jerarquías, sólo las reconoce, tampoco inventa honores ni los otorga, ni fomenta boato, sólo establece un orden que facilite las relaciones. No complica, simplifica. No crea problemas, solamente los evita” (1999).

¹⁸⁵ El ceremonial son las técnicas, el protocolo las reglas y la etiqueta las formas (buenos modales, cortesía, normas de convivencia, formas).

hábitos y su concepción de la “etiqueta” y, como es de esperar, varía de un país a otro”. Continuando en esta misma línea, el autor indica que “el ceremonial podrá sufrir modificaciones, pero de ninguna manera podrá ignorarse o desecharse, ya que se mostraría una verdadera falta de respeto a los países que hicieran uso de esta costumbre internacional” “Ibíd.”.

En lo que respecta al diseño de las guías y manuales, las que tienen proliferación de imágenes permiten que personas no idóneas tengan acceso a una mejor lectura para su posterior aplicación; la mayoría está en formato PDF, y en varios casos los colores y figuras dificultan la impresión en caso de necesitar hacerla. Si se hace una aproximación cualitativa en la búsqueda se nota una gran injerencia de formadores específicos que dominan el arte de la virtualidad tecnológica. Sin embargo, una de las limitaciones para los organizadores de eventos estaría supeditada a las guías que están redactadas en otros idiomas, en algunos casos por desconocimiento de la lengua y en otros por la traducción más eficaz de términos específicos ambientales.

A pesar que algunas tienen herramientas de verificación, suelen no ser de aplicación directa vinculante debido a que no se articulan, complementan e interactúan con aplicaciones de otras disciplinas y además las formas más convenientes de instrumentación se diluyen entre sí.

En otro orden de cosas, hay que tener en cuenta los aportes que contribuyen a una gestión eficiente para la elección de destinos, sedes, de los eventos, en particular los referidos a reuniones multitudinarias.

Estos avances han evolucionado a pasos agigantados en el transcurso del tiempo, y entran en concordancia con la periodicidad de las publicaciones que fueron apareciendo en forma creciente luego de Expo Zaragoza. En síntesis, los diferentes textos tienen un sesgo y una amplitud de criterios que pueden utilizarse en la organización de cualquier tipo de evento aunque no hayan sido redactados para el uso específico de una clase en particular.

Ante este reto, la publicación de diferentes textos de ayuda para los organizadores, les incumbe a los tomadores de decisión establecer una regulación que se haga extensiva a todo tipo de instituciones, tanto pública como privada, y detectar problemas en un sector donde es práctica habitual trabajar con las eventualidades como las producidas por los impactos tanto ambientales como sociales que derivan de todas las actividades asociadas al turismo de reuniones.

En los orígenes de la temática ambiental, la producción de eventos no se tenía en cuenta, dado que no se partía del enfoque que una ciencia social considerada menor pudiera articularse

eficientemente con la complejidad de este tema. En relación a esto, las guías y manuales aportaron con los criterios ambientales, adquiriendo cada vez más importancia, para hacer visible lo invisible, quien organiza y como lo organiza, además que el uso permanente de las mismas no está ya visto como material de “autoayuda” para la sustentabilidad.

La sustentabilidad no es una teoría ni un método; la sustentabilidad es un principio ético que guía las acciones para el desarrollo (...). Debe contener una comprensión general de los procesos estructurales, una comprensión integral del sector, una identificación de los principales actores, un inventario de los recursos y carencias existentes, y una visión de los escenarios probables y posibles (Gándara y Schlüter, 2003).

Diversos factores confluyeron para que se comience a pensar en normas que complementaran los textos. Sin embargo la puesta en práctica de las mismas se está haciendo muy lentamente y no se promociona lo suficiente.

Un último objetivo o reto que se plantea el GT-ESOS va en la línea de trabajar para que en el futuro no sea necesario utilizar el término de evento sostenible porque no tendremos que hacer distinción entre los eventos sostenibles y el resto de eventos; ya que todos los eventos que se celebren estarán diseñados siguiendo los principios de la sostenibilidad. Que este día llegue antes o después dependerá del compromiso de actuar y fomentar los cambios necesarios a todos niveles y por parte de todos los actores que estamos implicados en la gestión de eventos. (CONAMA, 2008).

CAPÍTULO V

EL MAPA DE LAS REGULACIONES VINCULADAS A EVENTOS

“El simple hecho de establecer objetivos y comunicarlos aumenta la probabilidad de que la organización vaya a alcanzarlos”. Kawasaki

5.1 Preliminares de la dimensión normativa

Este capítulo presenta el alcance y posibles beneficios que se obtienen con la aplicación de las leyes, normas y certificaciones asociadas que hacen su aporte a la organización de eventos sustentables. Un antecedente normativo es el denominado Acuerdo de Mohonk¹⁸⁶ (2000), este documento incluye los elementos generales que debían formar parte de todo programa de

¹⁸⁶ Este acuerdo fue adoptado por unanimidad a la conclusión de un taller internacional convocado por el Institute for Policy Studies, con apoyo de la Fundación Ford. Se llevó a cabo en el Mohonk Mountain House, New Paltz, Nueva York, Estados Unidos, entre 17 y 19 de noviembre de 2000. Los participantes eran de 20 países (Repositorio de la Universidad para la Cooperación Internacional).

certificación internacional de turismo sostenible y ecoturismo y pasó a ser considerado un referente en el tema.

El crecimiento económico que subyace como parte del desarrollo sustentable, es uno de los impactos al ambiente donde estas normas y procedimientos incursionan para “reglar” la actividad. En este sentido se está avanzando hacia nuevos territorios ya que la organización de megaeventos se vincula con formas de comunicación efectivas para difundir lo que denominamos buenas prácticas. Por un lado, las normativas constituyen el inicio de un proceso de ordenamiento, planificación y curso a seguir en el futuro, y por otro son herramientas que tienden al acercamiento, una posibilidad de unificar a nivel global los modos de acción. También es importante destacar que para las reuniones internacionales tener un punto de referencia común permite la interacción que da legitimidad al sector.

La jerarquización de los sistemas de ordenamientos no presenta un uso común. Se propone una subdivisión en ejes rectores que permita la aplicación según la clase de evento, o la necesidad de la empresa y/u organizador, de acuerdo a la capacidad tanto económica, de tiempo – espacio o simplemente lo que más se adecue a las reuniones; a saber cómo: leyes, legislaciones, decretos ambientales nacionales e internacionales, ordenanzas, disposiciones; normas, procedimientos, ordenamientos, reglas, directrices; buenas prácticas; certificaciones, sellos, etiquetas; acuerdos, convenios, documentos, reglamentos internos y externos; herramientas, mediciones. Todo esto en concordancia con las políticas, objetivos, visión y misión de la empresa, institución, o evento.

La supervisión continua es el acompañamiento necesario para el buen funcionamiento de los ejes rectores, pero no siempre se cumple. Los organizadores de eventos requieren para realizar su trabajo información; la participación en los procesos de las normas, tener reuniones con los responsables técnicos de los diferentes organismos, solicitar visitas de inspección en las áreas que comprenden el mercado de los eventos y realizar estudios de impacto ambiental entre otros. En la *Guía de políticas para reuniones verdes*¹⁸⁷ (2001) de la Coalición Nacional de Reciclaje (NRC¹⁸⁸) de Washington D.C., se desarrollaron políticas a tener en cuenta para los eventos que ellos realicen y otros formalizados en conjunto. En la misma se declara que:

Les animamos a adoptar estas políticas como propias. Hasta que las prácticas aquí descritas se convierten en la norma, le corresponde a cada uno de nosotros predicar con el ejemplo e

¹⁸⁷ *Green Meetings Policy.*

¹⁸⁸ *The National Recycling Coalition's.*

insistimos en que la gente y los lugares asociados con nuestros eventos protejan nuestros recursos naturales mediante la implementación ya que muchas de estas políticas son posibles.

5.2 Planteamientos generales

Para reflexionar sobre la normativa asociada a la dimensión ambiental en los eventos, la Asociación Española de Normalización y Certificación¹⁸⁹(AENOR) indica los beneficios de organizar eventos sostenibles: la colaboración en el fortalecimiento de la economía local, la reducción de la huella de carbono del evento, reducción de costes como consecuencia de la disminución del consumo de recursos tales como energía y agua, la mejora del control sobre la cadena de suministro, la demostración de compromiso público y ético ante terceros; el aumento de la competitividad y acceso a nuevos mercados cada vez más exigentes y especializados, que buscan un valor añadido, como pueden ser los relacionados con el respeto ambiental, sensibilidades religiosas o valores éticos, la mejora de la reputación y coherencia con la política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto para las organizaciones que promueven como para las que gestionan y organizan el evento (s.f).

En Latinoamérica los problemas socio-ambientales en el turismo de reuniones, en general, son poco abordados por los organizadores de eventos, y aún no han despertado el interés de las empresas para las cuáles ofrecen el producto – servicio; y hablar de normas y leyes provoca en algunos casos cierta aversión. Los diferentes sectores vinculados a esta actividad, por ejemplo los proveedores de servicios, son reticentes a incorporar buenas prácticas; muchas veces por desconocimiento, otras por temor al aumento de los costos operativos que se traslada al importe final del evento. Sucede, en gran parte, porque no se realiza un “diagnóstico ambiental integrado”, concepto del que habla Durand (2013), quien hace referencia al “estudio descriptivo e interpretativo de la realidad ambiental del país o comunidad en su conjunto y de cada uno de sus subsistemas espaciales, destinado a servir de base a los procesos de toma de decisiones y de gestión ambiental”.

¹⁸⁹Es una entidad privada sin fines lucrativos que se creó en 1986. Su actividad contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios.

Dicha realidad debe, según la autora, analizarse y describirse a la vez de manera estática y dinámica, de modo tal que puedan identificarse en simultáneo sus características, tendencias, potencialidades y restricciones. Según lo anteriormente expuesto, el análisis debe realizarse en función de los principales desafíos y objetivos ambientales. Para tal efecto, el diagnóstico refiere a la estructura y dinámica del sistema social, la estructura y dinámica de los sistemas ecológicos, y al de relaciones interdependientes entre lo ambiental, económico y social, y permite, en última instancia, alcanzar el objetivo del proyecto.

Otro aporte es el de Buendía (1996), quien destaca la importancia del control en los eventos como “etapa final de la fase dinámica del proceso administrativo de reuniones”, y agrega la importancia de “la recolección, análisis, evaluación y comparación de datos para el logro de las metas y objetivos preestablecidos”. Podemos observar en casos concretos una divergencia entre el compromiso de los diferentes actores con el desarrollo sostenible y la aplicación real de las normativas existentes.

En la Agenda 21 del Movimiento Olímpico, la Comisión de Deporte y Medio Ambiente del COI se afirma que:

De acuerdo con la filosofía del olimpismo, y particularmente con lo estipulado en los principios 3 y 6 de la Carta olímpica, así como por su carácter universal, el Movimiento olímpico acepta que tiene una responsabilidad especial en poner en práctica el desarrollo sostenible (1992).

En consonancia con el acuerdo, se determinó ese mismo año que se constituiría en todas las organizaciones deportivas un órgano colectivo que garantizara el correcto tratamiento de los asuntos medioambientales y de desarrollo, cumpliendo los procesos reglamentarios y directivos pertinentes.

A partir de este reconocimiento, podemos observar que existe una responsabilidad por parte de las más grandes organizaciones deportivas internacionales, o al menos del COI, de llevar adelante el compromiso de incluir los principios de la sustentabilidad en los eventos deportivos de gran escala. Por eso, para circunscribir lo pronunciado anteriormente, deberían aplicar obligatoriamente en los grandes eventos las normativas existentes, cosa que en la práctica no es habitual.

5.3 ISO 20121; Sistema de Gestión¹⁹⁰ de la Sostenibilidad en Eventos

Según la Organización Internacional de Normalización (ISO¹⁹¹): “Una norma es un documento que proporciona los requisitos, especificaciones, directrices o características que pueden ser utilizadas consistentemente para asegurar que los materiales, productos, procesos y servicios son adecuados para su propósito...”.

La ISO 20121 no es la primera norma de su tipo, sino que tiene una predecesora, la norma BS 8901:2009¹⁹² Especificación para un sistema de gestión de la sostenibilidad para eventos¹⁹³.

BS 8901 proporciona un conjunto de directrices para ayudar en la planificación y gestión de eventos sostenibles. Dirigido a las personas, así como las organizaciones y empresas, esta norma es ampliamente utilizada en el Reino Unido para mejorar el desarrollo económico, al tiempo que reduce el impacto social y ambiental de los acontecimientos. Los requisitos establecidos en BS 8901 se desarrollaron para eventos de todo tipo y tamaño - que van desde conferencias a gran escala y eventos únicos, a festivales de música y exhibiciones aéreas. Esta norma puede aplicarse en toda la cadena de suministro¹⁹⁴ (*BSI Shop*).

Otra norma anterior es la APEX/ATSM denominada *Environmentally Sustainable Meeting Standards*¹⁹⁵ (2009) desarrollada por el *Convention Industry Council*¹⁹⁶, en principio para ser utilizada en los Estados Unidos, delinean los requisitos para los procedimientos y los criterios de sostenibilidad medioambiental para reuniones, eventos, ferias o conferencias. Las áreas que cubren estos estándares son: destinos, sedes, oficinas, transporte, alojamiento, alimentos y

¹⁹⁰ Sistema de gestión es un término usado para describir el marco de las políticas, procedimientos y procesos utilizados para garantizar que una organización pueda cumplir todas las tareas necesarias para lograr sus objetivos.

¹⁹¹ *International Organization for Standardization*.

¹⁹² BSI. *British Standards Institution*. Los principales requisitos de BS 8901: política de sostenibilidad; identificación y evaluación de emisión; la identificación de las partes interesadas y el compromiso; objetivos, metas y planes; resultados en relación con los principios de desarrollo sostenible; los controles operacionales; competencia y formación; gestión de la cadena de suministro; comunicación; seguimiento y medición; la acción correctiva y preventiva; auditorías sistema de gestión; y revisión de gestión (*British Standards Institute*, 2010).

¹⁹³ *Specification for a sustainability management system for events*.

¹⁹⁴ *BS 8901 provides a set of guidelines to help with the planning and management of sustainable events. Aimed at individuals, as well as organizations and enterprises, this standard is widely used in the UK to improve economical development, while reducing the social and environmental impact of events. The requirements set out within BS 8901 were developed for events of all types and sizes – ranging from large scale conferences and unique events, to music festivals and air shows. This standard can be applied throughout the entire supply chain.* Traducción propia.

¹⁹⁵ Normas para Reuniones Ambientalmente Sostenible.

¹⁹⁶ Consejo de Industria de Convenciones.

bebidas, marketing y comunicaciones, producción audiovisual y audio, y exposiciones. Son voluntarias y no es gratuita. En la página web hay un glosario¹⁹⁷ (2011) para la industria de reuniones, convenciones y exposiciones.

Pelham (2012), en relación a la BS 8901 puso en conocimiento que:

La norma fue publicada en el año 2007 y probada por un número de usuarios, lo que condujo a una versión mejorada, que salió en el año 2009. Los usuarios de una u otra de las ediciones que dieron información incluyen a Old Trafford Manchester United Football Ground, Lord's Cricket Groundy, y eventos como el Festival Internacional de Manchester y la Reunión de Profesionales Internacionales Europeos, en Reuniones, Eventos y Conferencia de Londres en 2008. Meses después del lanzamiento de la segunda edición, había evidencias de que la BS 8901 se estaba implementando en América del Norte y Europa.

Con respecto a la norma británica, retirada en diciembre de 2012, la ISO 20121 presenta significativas mejoras y:

Es consistente con todas la normas ISO de gestión, tanto las nuevas como las revisadas y actualizadas, lo que en el futuro mejorará la interoperabilidad de los sistemas de gestión, ya que tiene en cuenta el contexto del evento para mejorar su estrategia. Establece requisitos explícitos para identificar tanto las oportunidades como los riesgos potenciales, y proporciona orientación a la hora de identificar y priorizar los aspectos clave en materia de sostenibilidad (BSI Group, 2012).

En el contexto internacional, diferentes organizaciones han sacado provecho de la aplicación de la norma BSI- ISO 20121, aunque poco difundida en Latinoamérica. Hay casos que sirven para ilustrar los beneficios de la norma. Un ejemplo es el del caso *Goodwood*¹⁹⁸. La norma se aplicó con el objetivo de conservar su reputación de excelencia y ser reconocido como un pionero para el desarrollo sostenible en gestión de eventos; instaurar una conciencia verde en los asistentes y

¹⁹⁷ APEX *Industry Glossary*.

¹⁹⁸ *Goodwood* ó llamado también el Festival de la velocidad un evento anual de competencias y exhibiciones de vehículos históricos. Se realiza en el predio de *Goodwood House, West Sussex*, Inglaterra. La cantidad de asistentes son más de 100.000 personas.

demostrar a los proveedores que los eventos de *Goodwood* tienen una gestión responsable. El resultado fue un incremento del 40% en el uso del transporte público para llegar a los eventos desde la implementación de un sistema de gestión; 50% de reducción de papel consumido para la impresión; y la aplicación de medidas preventivas para resguardar el futuro del planeta.

La norma ISO 20121:2012 especifica los requisitos para un sistema de gestión de la sostenibilidad en eventos para cualquier tipo de reunión o actividad relacionados con los mismos y da orientación para la aplicación. También, se adapta a cualquier organización que desee establecer, implementar, mantener y mejorar la gestión de la sostenibilidad de eventos.

Asimismo debe estar en concordancia con la política declarada de desarrollo sostenible, y demostrar la conformidad con la norma voluntaria en la primera parte que trata de la auto-determinación y auto-declaración; la segunda parte plantea la ratificación de la conformidad por las partes interesadas en la organización, clientes, otras personas en su nombre, un tercero independiente (por ejemplo, un organismo de certificación), entre otras.

“Esta norma ha sido diseñada para hacer frente a la gestión de la mejora de la sostenibilidad en todo el ciclo de gestión de eventos” (ISO, 2012).

La norma ISO 20121 es aplicable a cualquier organización o individuo, incluyendo clientes, proveedores y organizadores de eventos, que participan en todo tipo de eventos, incluyendo exposiciones, competencias deportivas, conciertos, etc. Es igual de importante en eventos de gran escala como las competencias deportivas, como en pequeñas conferencias y reuniones de negocios (ISO Focus, 2012).

Existen algunas sugerencias básicas para la implementación de la norma ISO 20121. Algunas de ellas son buscar el compromiso y apoyo de las autoridades de la entidad organizadora, involucrar a todas las partes del negocio con una buena comunicación interna; y comparar la gestión de eventos existente con los requisitos de la misma. Además de escuchar al cliente y a las partes interesadas y sus comentarios sobre la gestión de eventos actual, es recomendable establecer un equipo de implementación para obtener óptimos resultados.

Las recomendaciones más específicas son adaptar los principios básicos de la norma para las organizaciones, motivar la participación del personal con la formación y los incentivos, compartir los conocimientos sobre la norma y alentar al personal a capacitar auditores internos.

Por último se insiste en revisar periódicamente el sistema ISO 20121 para asegurarse de que sigue siendo eficaz y que se realiza permanentemente un programa de mejora continua.

En un artículo del sitio web *Tourism Review* (2008), Henderson, directora de RSC de MPI¹⁹⁹ comentó:

A medida que la sostenibilidad se está convirtiendo cada vez más importante para la industria de los eventos, personas, empresas y países están estableciendo múltiples y diferentes normas.

ISO 20121 será desarrollado con amplia participación de los interesados por lo que la industria puede tener un marco internacionalmente reconocido para implementar la sostenibilidad.

De acuerdo con el mismo artículo, la propuesta para el desarrollo de la norma ISO 20121 fue presentada conjuntamente por el miembro de ISO de Brasil (ABNT) y para el Reino Unido (BSI). Entre las organizaciones que han expresado su apoyo a la norma internacional se encuentran el COI y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca, anfitrión de la COP 15²⁰⁰ y la Conferencia de Cambio Climático de la ONU (2010).

Según un estudio sectorial realizado en España por Ephymera Sostenibilidad (2013), sólo un 11% de los profesionales opina que la norma ISO 20121 será exitosa en el sector como certificación de evento sostenible, y un 32% ni siquiera la conoce. Los organizadores recelan del coste elevado que conllevaría su implantación y certificación, y se cree que es una norma difícil de adaptar al sector eventos porque resta capacidad operativa y flexibilidad a los procesos creativos implicados en la planificación y organización de un evento. Un 32% de los encuestados, sin embargo, con una postura similar a la adoptada por organizadores de eventos de países como Alemania, Francia, Suecia, Austria o Bélgica, respondió que tal vez la norma podría volverse exitosa en el largo plazo, si la situación económica mejora.

España ya tiene su traducción (original en inglés²⁰¹, luego en francés²⁰²) que es la norma UNE-ISO 20121²⁰³. En Argentina, es la norma IRAM-ISO 20121 “Sistemas de gestión de

¹⁹⁹ *Meeting Professionals International* (MPI) fue el primero en certificar la norma BS 8901 (miembro de ISO BSI para el Reino Unido) estándar para la gestión de eventos sostenibles, en un evento - Conferencia Europea de MPI 2008.

²⁰⁰ XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático denominada también 15ª Conferencia de las partes.

²⁰¹ *Event sustainability management systems. Requirements with guidance for use.*

²⁰² *Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle. Exigences et recommandations de mise en œuvre.*

sostenibilidad de eventos. Requisitos con orientación para su uso”²⁰⁴; vigente desde el 5 de junio del 2014.

Referido a este contexto cabe mencionar que la primera aplicación directa de la norma se llevó a cabo en los JJ.OO. de Londres 2012. Llama la atención que tanto la Guía Oficial London 2012 Festival (*Witheread*), como el Programa oficial²⁰⁵ no hicieran mención de la norma ISO ni insertaran el logo de referencia dada la magnitud de este evento deportivo. Se observa también la omisión de toda referencia al cuidado ambiental, por otra parte se advierte únicamente el logotipo del *Forest Stewardship Council (FSC)*²⁰⁶, para el papel utilizado en su impresión que incluye una recomendación casi ilegible que reza: cuando finalice de usar la misma por favor vea la forma de reciclarla.

Otro caso es el de la Academia Nacional de Vela (WPNSA)²⁰⁷, que aplicó la norma para responder al Código Sostenible para el 2012 definido por Comisión Organizadora de los Juegos Olímpicos (LOCOG) de Londres. Se logró una reducción de costos de aproximadamente el 15% a través de una mejor gestión de los residuos y optimización de la electricidad, y además se mejoró el prestigio del WPNSA.

Como conclusión, podemos decir que la norma, al ser de aplicación voluntaria, depende de las intenciones de cada organizador. El éxito y la reducción de costos lograda por quienes la han aplicado demuestran que puede ser muy conveniente su empleo. Sin embargo, hay casos en los cuáles no sería apropiada. Son ejemplos de esta circunstancia la falta de tiempo para la organización general del evento; escaso o nulo presupuesto; la insuficiente capacitación de los recursos humanos; cuando son pequeños o medianos eventos; la falta de un manual de procedimientos interno. Igualmente, cuando los organizadores tienen otras prioridades; los objetivos tantos particulares y específicos de las reuniones no son claros; la cultura organizacional de la empresa no está en concordancia con el tema ambiental; el grado de innovación tecnológica es obsoleto y cuando no hay predisposición o creencia para la contratación de consultores externos.

²⁰³ Fecha de Edición: 20 marzo 2013.

²⁰⁴ Cabe señalar que esta autora integró el SubComité sostenibilidad en Gestión de Eventos.

²⁰⁵ *Official Programme London 2012 Olympic Games. 27 July – 12 August 2012*. Ver anexo fotografía figura N°71.

²⁰⁶ El Consejo de Administración Forestal es una organización no gubernamental de acreditación y certificación de Alemania. Esta certificación asegura que sus productos proceden de bosques gestionados de forma responsable que proporcionan beneficios sociales, ambientales y económicos (FSC).

²⁰⁷ *Weymouth y Portland National Sailing Academy*. Inglaterra.

5.4 IRAM-SECTUR 42900. Organización de Eventos

La Norma IRAM²⁰⁸ - SECTUR²⁰⁹ 42900²¹⁰ es una norma orientada al Sistema de gestión de la calidad en la prestación del servicio. A diferencia de la ISO 20121 esta norma es gratuita; además de su aplicación voluntaria.

Contempla el cuidado del ambiente y están delineadas algunas pautas de acción dentro del marco de la denominada responsabilidad social:

la dirección debe definir, documentar e implementar un programa de responsabilidad social; prever acciones encaminadas a la disminución del impacto ambiental; comunicar las políticas y objetivos al personal y a los proveedores; promover la participación del personal en las propuestas dirigidas a la disminución del impacto ambiental; revisar periódicamente el nivel de cumplimiento de dichas acciones, estableciendo medidas correctivas para aquellas que no alcanzan los niveles satisfactorios y registrar sus resultados; establecer el carácter de opcional de las propuestas de prácticas ambientales de terceros que repercutan en los servicios ofrecidos (IRAM, 2009).

En el anexo C, página 15 a modo informativo figuran algunas acciones de responsabilidad social:

adquirir bienes y servicios a proveedores locales y comunidades originarias; contratar personal local; fomentar programas de formación básica y de promoción para la población local; informar a los participantes del evento de las características culturales y religiosas locales, asesorando sobre la actitud que deben adoptar para mostrarse respetuosos; donar a la

²⁰⁸ El Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) es una asociación civil sin fines de lucro cuyas finalidades específicas, en su carácter de Organismo Argentino de Normalización, son establecer normas técnicas, sin limitaciones en los ámbitos que abarquen, además de propender al conocimiento y la aplicación de la normalización como base de la calidad, promoviendo las actividades de certificación de productos y de sistemas de la calidad en las empresas para brindar seguridad al consumidor.

²⁰⁹ Secretaría de Turismo de la Argentina (dependía del Ministerio de Producción). En el año 2010, por decreto de la presidenta Cristina Fernández pasó a ser Ministerio de Turismo de la República Argentina.

²¹⁰ La norma fue elaborada en conjunto por el IRAM y la SECTUR por un convenio existente entre ambas entidades. IRAM es el representante de la Argentina en la International Organization for Standardization (ISO), en la Comisión Panamericana de Normas Técnicas (COPANT) y en la Asociación MERCOSUR de Normalización (AMN).

comunidad el equipamiento, los productos o materiales del prestador en desuso y en buen estado; facilitar información a los participantes del evento sobre los artículos de producción local y orientarlos a la compra de productos locales; comprar productos y materiales locales que requieran menos transporte, envasado y almacenamiento y que permitan fortalecer las relaciones con la comunidad y aumentar el prestigio del prestador; promover interacciones culturales entre la comunidad local y visitante; considerar en los eventos: la accesibilidad, las personas con capacidades diferentes, celíacas, diabéticas, tercera edad, restricciones religiosas, salud, entre otros.

Información reciente de su aplicación en la Argentina revela que solo dos hoteles están en uso de la norma y uno en proceso²¹¹.

“No obstante la norma podría tener más desarrollo conceptual en algunos ítems, siendo que sería una tarea faraónica poder llegar a concebir algo que contemple a cada empresa en particular siendo muy diversos los diferentes tipos de eventos” (Gittlein, 2009²¹²).

La norma citada refleja el resultado de un vasto proceso de elaboración, en el cual no solo han participado la SECTUR y el IRAM sino además el sector académico en el cuál esta autora participó, el sector privado y el sector social²¹³.

En el turismo de reuniones, la cadena de satisfacción del turista tiene eslabones concretos como se puede apreciar en la siguiente figura:

²¹¹ Agradecimiento por los datos a la Subsecretaría de Calidad Turística. Ministerio de Turismo de la Nación Argentina.

²¹² Publicado 10 de Agosto de 2009 en www.eventoplus.com.ar

²¹³ Todos están nombrados en el texto de la norma.



Figura 54. La cadena de satisfacción del turista.

Fuente: Beltrami. IRAM (2009).

5.4 Instrumentos jurídicos

El desarrollo sustentable como ya se refirió en el capítulo I es una temática actual; asimismo el aspecto legal vinculado al ambiente transita el mismo recorrido.

La gestión ambiental, como es lógico, es muy moderna, por esto se puede decir que nos encontramos en la fase inicial de un desarrollo que por eso mismo registra vaivenes, vacilaciones, y a veces retrocesos. Sin embargo, aunque en todos los países la legislación es variada, dispersa y frecuentemente confusa, todas ellas tienen como fin la protección y preservación de los recursos, y en general el control de la contaminación ambiental (Bustos, 2007).

Maqueira (2012) opina sobre el concepto del derecho ambiental que no se pretende con una definición establecer una verdad y lo define como: “el conjunto interrelacionado de principios, doctrinas y practicas jurídicas, que encuentran su expresión y son la base de las normas e instrumentos legales dirigidos todos a la conservación de la diversidad biológica”. El principio regulador del derecho ambiental *Quien contamina paga*:

(...) fue adoptado por primera vez a nivel internacional en 1972 por la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Postula básicamente que los responsables

de contaminar deben pagar el costo de las medidas necesarias para evitar o reducir esa contaminación de manera de cumplir con las normas y medidas de calidad ambiental (Valenzuela, 1991).

En el artículo 41 de la Constitución de la Nación Argentina, se establece que:

Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo. El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer, según lo establezca la ley.

Las autoridades proveerán a la protección de este derecho, a la utilización racional de los recursos naturales, a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica, y a la información y educación ambientales.

Corresponde a la Nación dictar las normas que contengan los presupuestos mínimos de protección, y a las provincias, las necesarias para complementarlas, sin que aquéllas alteren las jurisdicciones locales.

Al investigar la literatura al respecto se encuentra una publicación de la Biblioteca Jurídica de la Universidad Autónoma de México, que hace referencia, al artículo 41. Su autor, Natale (2000) considera que:

La norma, por cierto, abre interrogantes: ¿qué es daño ambiental?, ¿cualquier alteración de la naturaleza?, ¿si es hecha para permitir una actividad económica productiva también? Si se tala un monte natural habrá daño ambiental, pero si el desmonte se hace para permitir el cultivo de cereales o la cría de ganado no puede decirse lo mismo. Otro tema a dilucidar es en qué consiste la obligación de recomponer el daño. El Código Civil vigente en la Argentina desde 1871, establece la obligación de reparar el daño (cualquier daño) a cargo de quien lo ha causado. Si según la ley civil el daño debe ser reparado cabe preguntarse en qué innova la

Constitución con el nuevo precepto, habida cuenta que recomposición y reparación son sinónimos.

Algunas leyes y decretos de aplicación en la República Argentina que tienen relación directa o indirecta con el turismo de reuniones y la sustentabilidad, conforman un marco de referencia cuando se prefiere organizar eventos sustentables. En esta revisión cabe destacar que a pesar de algunas similitudes en las necesidades de gestión y planificación en los eventos, se producen vacíos legales. La legislación inexistente o inadecuada impide, en ocasiones, la eficacia y la eficiencia. Esto se traduce en crisis pos eventos, en particular en las reuniones más pequeñas. Cabe mencionar que se dificulta acceder a la documentación sistematizada de leyes, normas y reglamentaciones relacionadas exclusivamente al tema del turismo de reuniones.

En Argentina se ha avanzado con las regulaciones ambientales; la Ley 25.675 general del Ambiente, Ley 25.688 Régimen de Gestión Ambiental de Aguas y la Ley 25.831: Régimen de libre acceso a la información pública ambiental entre otras.

La Ley Nacional 25.675, Ley general del Ambiente, declara a este último como “Bien jurídicamente protegido”. Fue sancionada en el 2002 y destaca en el artículo 15° que:

La educación ambiental constituirá un proceso continuo y permanente, sometido a constante actualización que, como resultado de la orientación y articulación de las diversas disciplinas y experiencias educativas, deberá facilitar la percepción integral del ambiente y el desarrollo de una conciencia ambiental.

En el artículo 8° de la misma ley, declara que los instrumentos de la política y la gestión ambiental son los siguientes: 1. El ordenamiento ambiental del territorio; 2. La evaluación de impacto ambiental; 3. El sistema de control sobre el desarrollo de las actividades antrópicas; 4. La educación ambiental; 5. El sistema de diagnóstico e información ambiental; 6. El régimen económico de promoción del desarrollo sustentable.

En este sentido, todo lo que pueda contribuir a ordenar la actividad, como parte de la investigación, puede vincularse no solo con la organización de eventos sino con el turismo en general. Aquí se establece la relación con otra ley importante como es la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 que en su art. 8, ap. i, hace referencia a: “organizar y participar en congresos, conferencias, u otros eventos similares con las provincias, Ciudad Autónoma de

Buenos Aires, organizaciones empresariales, instituciones académicas representativas del sector y/u organismos extranjeros”. En su apartado 0 menciona: “la organización, programación, colaboración y contribución económica para la participación del país en ferias, exposiciones, congresos o eventos similares de carácter turístico” y en el artículo 22, trata sobre “organizar y participar en ferias, conferencias, exposiciones y otros eventos promocionales prioritariamente en el extranjero”.

Ley Nacional de Turismo Accesible (Ley 25.643), que determina que “las prestaciones de servicios turísticos deberán adecuarse a los criterios universales establecidos en la Ley N° 24.314 y el decreto reglamentario N° 914/97. Agencias de Viajes. Obligatoriedad de información (Gómez, 2004).

Los elementos socioculturales, económicos y ambientales que circundan a las personas involucradas en los eventos, están condicionadas a diferentes leyes.

La Ley Nacional 26.370 para los Espectáculos Públicos establece las reglas de habilitación del personal que realiza tareas de control de admisión y permanencia de público en general, para empleadores cuya actividad consista en la organización y explotación de eventos y espectáculos públicos.

La Ley 1540 de Control de la Contaminación Acústica en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que vela por la reducción de los ruidos dañinos para la salud.

La Ley N° 1.799 Ley de Control del Tabaco de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es otro ejemplo de la presencia de contenido ambiental en las leyes bonaerenses. El artículo 14 enuncia que “queda prohibido el auspicio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a eventos que incentiven el consumo del tabaco o asocien el hábito de fumar con el mayor rendimiento deportivo”.

Los textos fundacionales, como las constituciones, también hacen su aporte. Según el artículo 28 de la constitución de la Provincia de Buenos Aires:

Los habitantes de la Provincia tienen el derecho a gozar de un ambiente sano y el deber de conservarlo y protegerlo en su provecho y en el de las generaciones futuras...En materia ecológica, deberá preservar, recuperar y conservar los recursos naturales, renovables y no renovables del territorio de la Provincia; planificar el aprovechamiento racional de los mismos; controlar el impacto ambiental de todas las actividades que perjudiquen al

ecosistema; promover acciones que eviten la contaminación del aire, agua y suelo...

Asimismo, asegurará políticas de conservación y recuperación de la calidad del agua, aire y suelo compatible con la exigencia de mantener su integridad física y su capacidad productiva, y el resguardo de áreas de importancia ecológica, de la flora y la fauna.

Toda persona física o jurídica cuya acción u omisión pueda degradar el ambiente está obligada a tomar todas las precauciones para evitarlo.

La mayor dificultad continúa siendo cómo saber si la organización de un evento sustentable cumple con las normativas, leyes o reglamentaciones vigentes; o si el comité organizador actúa responsablemente. La mayoría de las veces el objetivo principal de las reuniones no tiene relación directa con el cuidado del ambiente y además, no existe un mecanismo claro dentro de la organización para llevar a cabo un plan integral al respecto.

Martínez, Iglesias y Rosenfeld (2005) expresan que: “La efectiva aplicación estos instrumentos diseñados para la protección ambiental implicará que la mejora de la calidad de vida de la generación presente se haga extensiva a las futuras en cumplimiento del principio de equidad intergeneracional”.

En este contexto, en el ámbito de aplicación, en general se desconoce que existe la inscripción al Certificado de Aptitud Ambiental que:

es un estudio tendiente a analizar la interacción presente o futura de un establecimiento o un proyecto determinado con el medio ambiente. Todo emprendimiento que esté previsto realizarse en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, debe tramitar el Certificado de Aptitud Ambiental (CAA) según su categorización, previo a su ejecución o puesta en marcha (Ley 123:2000).

En materia de legislación para eventos internacionales, es provechoso que la normativa tenga un alcance jurídico proporcionado por el derecho internacional público. Según expresa De Clément: las convenciones particulares (tratados, contratos, entendimientos privados entre sujetos internacionales) sólo tienen un valor jurídico internacional gracias a las fuentes de Derecho internacional público (convenciones generales, costumbre general, principios generales de derecho).

La Resolución sobre Comercio Justo y Desarrollo (2005/2245, INI) del Parlamento Europeo, exhorta de forma expresa a las autoridades públicas a insertarlo en sus políticas y prácticas de contratación; enuncia los siguientes fundamentos: ofrecer un precio justo al productor, efectuar parte de pago por adelantado si el producto lo requiere, lograr una relación estable y a largo plazo con los productores y participación de los mismos en el establecimiento de normas, garantizar transparencia y rentabilidad de toda la cadena de abastecimiento, respetar los ocho convenios fundamentales de la OIT, respetar el medio ambiente y los derechos humanos, brindar capacitación a los productores, respaldar la producción, garantizar la inclusión de las organizaciones de productores en el mercado, realizar actividades de sensibilizaciones sobre la producción y las relaciones comerciales en marco del comercio justo, y verificar el cumplimiento de estos criterios.

Por último cabe destacar la mayoría de los centros de convenciones o predios feriales, como también las empresas organizadoras de eventos cuentan con reglamentos internos. Tanto los aspectos ambientales como los sociales que deben ser tenidos en cuenta casi no figuran. Y si tomamos en cuenta que: “los impactos indican la alteración que la ejecución de un proyecto introduce en el medio, expresada por la diferencia entre la evolución de éste “sin” y “con” proyecto...” (Gómez Orea, 1994); deberían estar plasmados desde el inicio del anteproyecto del evento a realizar.

Al respecto Peña Guzmán (2004) sostiene que “se percibe una nueva forma de intervencionismo, que encuentra su fundamento en la protección del medio y la seguridad del consumidor, y que se refleja en la redacción de reglamentos”. Además expresa que estas instrucciones reúnen dos condiciones: aumentan los requisitos técnicos de seguridad y preservación ambiental de las instalaciones de hospedaje y regulan los usos turísticos de ciertas zonas que son sede de determinadas poblaciones. Asimismo, la redacción de estos es privativa de cada organización, evento o empresa. Se puede decir que existe una gran multiplicidad de métodos en cuanto a la producción de determinados nomencladores denominados verdes; uno de ellos son las certificaciones de calidad.

Por otro lado en la Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo se define a la certificación como un procedimiento voluntario mediante el cual se evalúa, se somete a auditoría y se emite una garantía escrita, en el sentido de que una instalación, un producto, un

proceso o un servicio, cumple con estándares específicos. Confiere un logotipo “mercadeable” a aquellos que satisfacen o superan estándares básicos (Honey y Roma, 2001).

Según Goleman (2009):

La certificación de los productos que cumplen con normas más altas en cuanto a las condiciones laborales, la sustentabilidad del medio ambiente, etcétera, podría alertar a compradores que se preocupan por estos aspectos y muchos de los cuáles, de acuerdo con los resultados del estudio que realizo, están dispuestos a pagar un precio más alto para recompensar a esos productos virtuosos. De esta manera es posible que la virtud reporte un beneficio a los niveles inferiores de la cadena de suministro.

Como ya se mencionó la actividad de la organización de eventos no puede ser realizada sin generar impactos ambientales. Hay que tener en cuenta que con las certificaciones no pueden ser controlados todos los productos, ni los proveedores que intervienen en la cadena de producción de las reuniones. En el caso de las locaciones, espacios y sedes para eventos, solo las que se han edificado recientemente tienen algún tipo de certificación en su construcción. A modo de ejemplo el local ecológico de McDonald's obtuvo la Certificación LEED® alcanzando el nivel²¹⁴ *Gold* que está a un paso del nivel Platino, el nivel máximo. De esta manera se convierte en el primer edificio totalmente nuevo en la Argentina que ha sido certificado por el *Green Building Council Institute* (GBCIO), se inauguró a fines del año 2010 y exhibe prácticas avanzadas de sustentabilidad.

A nivel mundial existen numerosos controles y certificaciones de productos para la gastronomía en materia de alimentos y bebidas. En el año 2002 la FAO realizó un estudio de calidad en alimentos a nivel mundial, vinculado a las certificaciones y sellos existentes hasta esa fecha. Esto incluyó a la Unión Europea, en particular Francia y España, Estados Unidos, Japón y América Latina, en particular Chile.

La Dirección de Turismo del Gobierno municipal de Rurrenabaque, de Bolivia realizó un interesante programa de certificación para el Turismo Sostenible (2009). En el manual que elaboraron expresan que:

²¹⁴ *Certificate* 40 a 49 puntos, *Silver* 50 a 59 puntos, *Gold* 60 a 79 puntos, *Platinum* 80 ó + puntos. Estos créditos de certificación, brevemente, se refieren a la sustentabilidad de los sitios, eficiencia en el uso del agua, energía y atmósfera, materiales y recursos, calidad del ambiente interior, innovación en el diseño.

Las buenas prácticas son técnicas y medidas, simples y de bajo costo, que se utilizan para disminuir los impactos negativos al medio ambiente provocados por el turismo, mejorar la actuación de la empresa en cuanto a la satisfacción al cliente, prácticas laborales adecuadas con su personal, y lograr un equilibrio en la distribución de los ingresos hacia la población local.

5.6 Las buenas prácticas

Desde su origen el uso del sintagma buenas prácticas o mejores prácticas debió sortear el conflicto de no ser considerado equivalente a *best practices*; igual suerte han sufrido términos como sustentable y sostenible que no traducen con precisión al vocablo *sustainability*.

Ante esta realidad, se aclara que en este texto se usa la expresión buenas prácticas entendiendo como tales aquellas que fomentan el aprovechamiento de conocimientos sobre la cuestión ambiental mediante acciones que transforman y proporcionan valor agregado al evento. Y el concepto de mejores prácticas cuando se alude a cuestiones sociales, como por ejemplo la calidad y atención al cliente, el servicio de la hospitalidad; y también económicas, financieras, administrativas, legales.

Las políticas aplicadas a la dimensión ambiental en la organización del turismo de reuniones son aquellas que refieren a la incorporación de mejores prácticas en general, normas y procedimientos a seguir en ocasión de crisis, y la interacción en las relaciones tanto nacionales como internacionales. También depende en gran medida de los tipos de eventos donde los procedimientos tienen que ver no solo con la planificación de las tareas de los recursos humanos, sino con la protección y seguridad de los asistentes.

Esto nos traslada a los ordenamientos protocolares con sus reglas²¹⁵ que no son tácitas, que muchas veces son desvalorizadas, y deberían ser de aplicación sistematizada.

Otro hecho a considerar es la guía “*Haciendo un turismo más sostenible*” (2005) del PNUMA y la Organización Mundial del Turismo (OMT) que confeccionó este manual orientado a los formuladores de políticas en turismo sostenible, en donde se han descrito doce metas: viabilidad

²¹⁵ A modo de información algunas de ellas son: leyes de precedencia, del centro métrico, de la derecha, analogía, principio de igualdad jurídica ante los estados, antigüedad, orden lineal y lateral, proximidad, alternado, orden alfabético, tratamientos, reglas del ceremonial escrito, entre otras.

económica, prosperidad local, empleo de calidad, equidad social, satisfacción de los visitantes, control local, bienestar de la comunidad, riqueza cultural, integridad física y diversidad biológica, apoyar la conservación de áreas naturales, hábitat, y vida silvestre, y minimizar el daño a estas; buscar eficiencia de los recursos, minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de desechos por parte de empresas turísticas y visitantes.

En el mismo orden de ideas destacan los procedimientos que son necesarios de implementar en cada evento, y plasmar en una secuencia para prevenir los posibles impactos ambientales. Las grillas, esquemas y listas de verificación forman parte de las herramientas que registran las operaciones secuenciales para aplicar.

Actualmente se observa, en particular en los megaeventos, prácticas perjudiciales. Por eso es que cobra sentido tener un manual, una guía simple, breve y de fácil lectura, para identificar nuevas trazas de impactos ambientales y posibilidades de acción. Al mismo tiempo, una pauta de aplicación factible y sencilla para ejecutar, como parte de los procedimientos, es la evaluación post evento. Incluso cuando se hacen los procesamientos de los datos, los resultados expresan diferentes relaciones de contraste entre los asistentes. Permiten indagar sobre las conexiones existentes entre las actitudes y aptitudes responsables y a su vez aportar concienciación para incorporar buenas prácticas.

Las reuniones se pueden evaluar utilizando una serie de métodos de información para valorar el éxito de las mismas, pero también mediante métodos más sistemáticos. Wilcox et al., (2001) agregan que la técnica más común es la hoja de evaluación que se pide a los asistentes para que cumplimenten al final del encuentro. Los formularios básicos piden evaluar de 1 a 5 (siendo 5 la nota más alta) o con criterios como excelente, bueno, medio o podría mejorar aspectos, como localización, costes, instalaciones y programas del evento. A veces incorporan un espacio para sugerencias o preguntan cómo se tuvo conocimiento del evento.

A partir de lo anteriormente expuesto podemos preguntarnos: ¿Cuál es la influencia que posee la temática ambiental, en los decisores, organizadores y consumidores en el turismo de reuniones? ¿Por qué casi no se aplican buenas prácticas para mejorar los procesos?

Biasca (2004) sostiene que las empresas no adoptan a tiempo las “mejores prácticas”, aunque las conozcan. Esto se traduce en desventajas competitivas. Cabe preguntarse, entonces, si esta demora en adoptar las mejores prácticas se trata sólo de un problema de coste, o por el contrario, se debe a una resistencia al cambio.

En otro orden de cosas las directrices²¹⁶ ambientales para los JJ.OO. de verano (septiembre de 1993) “Ibíd.”, desarrolladas por una gama de actores ambientales, fueron ofrecidas al Internacional Comité Olímpico (COI) por el equipo de trabajo para la postulación de la candidatura de Sídney, en un espíritu de buena voluntad para promover la principios fundamentales de la Carta Olímpica.

En la Guía de Eventos Sostenibles, Directrices para la organización de eventos sostenibles en Vitoria-Gasteiz (2011), mencionada anteriormente, se presenta un ejemplo de matriz²¹⁷ de doble entrada en la que aparecen productos y servicios frente a eco etiquetas, normas y certificaciones. Las eco etiquetas o etiquetados ecológicos son certificaciones de terceros que aseguran que el producto ha sido controlado por un organismo independiente, y certifica que cumple los requisitos ambientales exigidos. Al mismo tiempo, permiten que el consumidor se entere qué producto o servicio ha sido evaluado durante su ciclo de vida. Un factor importante a considerar es el análisis de la dinámica de estas certificaciones, las cuáles son más visibles para los productos y no tan amigables con el tema servicios.

Existen variados ejemplos de sistemas de etiquetado ecológicos. (Foro Pro-Clima de Madrid, 2010).

La Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria (2015) expresa que:

Las ecoetiquetas y las declaraciones ambientales constituyen una herramienta que permite expresar, a través de un texto o un símbolo o unas gráficas, el comportamiento ambiental de un producto o servicio. La misión de estas herramientas es informar al usuario de que ciertos productos o servicios, dentro de una categoría determinada, tienen un menor impacto negativo sobre el medio ambiente o sobre las condiciones sociales y laborales respecto a los demás.

Es así como existen diferentes tipos de símbolos y logotipos asociados y propuestas privadas y pagas, no como los manuales que son públicos y gratuitos. En Suecia la etiqueta ecológica denominada “*Miljömärkt event*”²¹⁸ le da a los eventos (festivales, competiciones deportivas y eventos renombrados) la forma de tener algunos parámetros medioambientales, orientación y herramientas para implementar en las reuniones de una manera más sostenible. Las reuniones

²¹⁶ “La directriz es una pauta voluntaria de acción que bajo la forma de recomendaciones y especificaciones técnicas extraídas de la experiencia y de los avances tecnológicos y científicos, se adapta a múltiples realidades” (Casanova Ferro, 2008).

²¹⁷ Ver Figura N°72.

²¹⁸ Traducción del sueco: Eventos con etiqueta ecológica. Ver en anexo figura N°73.

son evaluadas y aprobadas para mantener los criterios de la Fundación Tidy²¹⁹ para la compra, gestión de residuos y el trabajo ambiental interno.

Con la eco etiqueta, se obtiene una guía e inspiración sobre cómo implementar el evento de una manera ambientalmente racional. En festivales, eventos deportivos, ferias y otros tipos de reuniones sirve para focalizar la acción y tomar medidas concretas, antes, durante y después del evento. Es por lo tanto “*ecofriendly*” y envía simultáneamente señales positivas para los visitantes y los patrocinadores.

Para ser aprobado como un evento eco-etiquetado debe cumplir una serie de criterios en áreas diferentes. Esto puede incluir la compra de bienes, el uso de productos con etiqueta ecológica, la comida que se sirve y los residuos con su separación orgánica y local.

¿Cómo adoptar de modo consciente hábitos sustentables en la organización del evento? Existen herramientas sencillas. Un ejemplo es una calculadora creada por *National Geographic*, mencionada en un artículo sobre sustentabilidad del diario La Nación en noviembre de 2011, que ayuda a averiguar cuanta cantidad diaria de agua consume cada actividad e incentiva su reducción. Pueden encontrarse aplicaciones similares para calcular el uso de combustible, energía y el cálculo de la huella de carbono.

Entre otras herramientas de uso interno para los organizadores se encuentran las grillas de evaluación, listas de verificación, estudios de impacto ambiental, entre otros. El método utilizado por las empresas para proyectar las actividades que implica el lanzamiento de un nuevo producto, nos obliga a pensar de modo diferente la planificación de eventos. Kotler (2003) afirma que:

La programación de la ruta crítica requiere preparar un diagrama maestro que muestre las actividades simultáneas y secuenciales que se deben efectuar para lanzar el producto. Al estimar cuánto tiempo toma cada actividad, los planificadores estiman el tiempo que tardará

²¹⁹ Fundación Tidy, Mantenga Suecia, es un creador de opinión pública que promueve el reciclaje y combate la basura a través de campañas de sensibilización pública, premios y la educación ambiental. La Fundación se esfuerza por influir en las actitudes y comportamientos de las personas con el fin de fomentar un desarrollo sostenible. Traducción propia.

The Keep Sweden Tidy Foundation is a creator of public opinion that promotes recycling and combats litter through public awareness campaigns, awards and environmental education. The Foundation strives to influence people's attitudes and behavior in order to encourage a sustainable development.

en completarse todo el proyecto. Cualquier retraso en una actividad de la ruta crítica hace que el proyecto se retrase.

“Investigar en eventos es como estar en una zona con un permanente efecto “*buffer*²²⁰” averiado”

CONCLUSION

“Estos son mis principios. Si no le gustan tengo otros”.
Groucho Marx

²²⁰ Amortiguación. En esta expresión se conjuga las dos acepciones para las que se utiliza este término, tanto para informática donde un “*buffer*” es un sistema de almacenamiento secundario como para temas ambientales.

“Las Zonas de Amortiguamiento (ZA) son aquellas áreas adyacentes a los límites de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP” (Pratolongo, 2007).

“Las “*buffer*” o “de amortiguación”, sólo pueden usarse para actividades científicas, educativas, recreativas y turísticas. Sus límites están bien delimitados, rodea la zona núcleo o está junto a ella” (Hinojosa Veloz, 2009).

(No en desarrollo sustentable...)

¿HACIA LOS ECOEVENTOS?

En estas páginas se propuso reflexionar y realizar aportes que repercutan en la promoción de prácticas sustentables en el turismo de reuniones y la formulación de políticas de preservación del capital humano y social. El camino ha implicado transitar desde una indagación sistemática tanto cuestiones conceptuales como empíricas. La intención en esta última etapa es proponer algunas reflexiones de los principales resultados y plantear el desafío hacia el futuro con otras líneas de investigación que surgen como nuevos interrogantes a partir del estudio realizado.

En principio se propone hacer un recorrido por los capítulos, donde se describieron algunas de las características más importantes relacionadas a la dimensión ambiental orientada al turismo de reuniones. En segundo término, se observa el lugar que ocupan las políticas ambientales en el entramado de las acciones para el fomento de una visión sustentable en la organización del turismo de reuniones. Por último, y no por ello menos importante, se considera y se re direcciona el sentido de hacer investigación sobre la dimensión ambiental en la organización de eventos, y la forma en que las políticas interaccionan con estos significados.

A partir de Gruning (1977) se revisa lo que los profesionales de las Relaciones Públicas habían escrito sobre programas medioambientales, y llegó a la conclusión de que “la mayoría (...) insiste en que las Relaciones Públicas²²¹ deberían defender la ecología dentro de sus organizaciones”.

Desde esta perspectiva, los actores provenientes de las áreas de recursos humanos que participan en el turismo de reuniones cumplen un papel preponderante en la organización de eventos. Se expuso a continuación algunos lineamientos en relación a la primera parte teórica donde se observa la diversidad de sentidos sobre temas tan centrales, lo que nos hace reflexionar sobre la imperiosa necesidad de precisar el lenguaje técnico-ambiental del área. Se concibió la cuestión semántica como una manera de evitar arbitrariedades en torno del lenguaje que es necesario definir, considerando que es el nombre lo que da existencia a los fenómenos sociales. En esta dirección se introdujeron lineamientos²²¹ razonables que sugieren allanar esta controversia. En otra escala de la investigación, el abordaje del fenómeno de los eventos en su dimensión ambiental, plantea la necesidad de impulsar nuevas miradas que contribuyan a la sustentabilidad

²²¹En particular, cuando se organizan eventos, en las empresas, son los relacionistas públicos los que se ocupan de planificar los mismos.

en todos los niveles, desde lo personal y lo local hasta lo global ya que los eventos como tal son un fenómeno complejo con múltiples variables cuando se habla de medio ambiente.

Seguidamente, se mostró una clasificación que puede permitir la identificación de los eventos según sus atributos. Esta recopilación de ideas enfoca el tema de la dimensión ambiental como construcción en la organización de eventos. Es un desafío y esto se fundamenta no solo por su complejidad, sino además porque día a día los organizadores y asistentes técnicos enfrentan una realidad ambiental muy poco conocida, dejando en evidencia los efectos negativos, la mayoría de las veces en el pos evento. En este sentido se reconoce que en la cadena de responsabilidades no se advierte la complejidad y los beneficios que aportaría contar con una gestión ambiental eficaz.

La crisis ambiental contemporánea es interpretada en muchas ocasiones como producto del impacto del estilo de desarrollo hegemónico con emergentes en diferentes escalas: globales, regionales y locales. Esto significa que se asume que la crisis ambiental actual es resultado de los modos de producción y consumo actuales y del sistema de valores que sustenta dicho modelo, que está anclado en la expansión del mercado como ideología, y el impacto que esto produce en la organización social y en los hábitos de consumo (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2009).

En tal sentido, se propuso la reflexión sobre la gestión ambiental y su impacto en los diferentes sectores del turismo de reuniones.

De lo recorrido en esta investigación, se avanzó sobre los aportes en gestión ambiental. A partir del diagnóstico de las problemáticas más frecuentes que aparecen desde la planificación en los procesos de producción de eventos, surge la necesidad de la formulación de políticas de concienciación que orienten reformas para la protección de la comunidad en su conjunto, y tiendan al afianzamiento de prácticas sustentables orientado a la organización de eventos. Esto se proyectará como beneficioso en múltiples dimensiones, internas y externas, locales y globales. Esta iniciativa entiende como básica la valoración de recursos tanto tangibles como intangibles que proporcionan una auténtica calidad de vida. En concordancia Spinelli (1986) ya sostenía que:

Cuando se habla de recreación y turismo, se habla de alternativas que surgen para el descanso, placer y desintoxicación del hombre, presa de la alienación de las grandes ciudades. Esto supone, a su vez, una obligación de valorar, conservar y proteger el patrimonio turístico natural y cultural.

El anclaje de las políticas que permitan establecer reformas que preserven el capital humano y social son un avance necesario para el cual este trabajo se propuso hacer un aporte desde la selección de algunos megaeventos como más representativos, recolección de normativas, manuales, guías, que formalicen el contenido sustentable en el área de eventos.

Se espera haber mostrado un recorrido documental referido a la dimensión ambiental en el turismo de reuniones concebido para una genuina educación en desarrollo sustentable y las buenas prácticas ya que “la temática ambiental es un componente imprescindible de toda historia económica regional, siempre que no la reduzcamos a una mera descripción del entorno físico, sino que orientemos nuestro interés a dilucidar los principales condicionamientos e interacciones entre naturaleza y sociedad” (Galafassi y Zarrilli, 2002).

A modo de síntesis, se expuso una recopilación crítica sobre la orientación de guías y manuales. El diseño de estos materiales brinda herramientas y/o técnicas para prácticas organizativas que tienen como meta la sustentabilidad ambiental. La búsqueda debe continuar y se debería profundizar en todo el proceso porque el control de la acción que se ejerce anticipadamente, esto es, adelantando posibilidades, probabilidades de recursos, comportamientos a través del ejercicio de la planificación y la reflexión, ayuda a comprender la idiosincrasia particular del turismo de reuniones y generar el interés por la dimensión de las ciencias sobre las que impacta.

Se destaca que los avances en la etapa de reproducción en la planificación de reuniones, si se hace uso de manuales de procedimientos y otro tipo de guías técnicas, favorece la adquisición de nuevas competencias ambientales necesarias. Los principales desafíos que tiene la organización de eventos, apunta a una producción de futuros manuales y guías, desde la integración multidisciplinar, la comunicación, la concientización, y la capacitación en la implementación de indicadores y técnicas que hagan a prácticas sustentables.

Finalmente, y desde una lógica de intercambio, se revisa de qué manera las normativas que regulan la actividad de la organización de eventos incorporan la dimensión ambiental. En ese momento de la indagación se anexó una revisión de la legislación ambiental. Esta etapa también

muestra la dimensión de la gestión como la utilización de instrumentos que aportan al campo de las buenas prácticas. Se configuró solo una aproximación en materia de legislación ya que la cantidad y dispersión de fuentes solo nos permite avanzar en el sentido de evidenciar la necesidad de trabajar en este campo.

Cabe aclarar, que aunque la previsión absoluta no es posible, ya que es un proceso que va redefiniendo los medios y los fines de la información que se adecuará al desarrollo de eventos sustentables, cabe preguntarse si es posible minimizar los efectos negativos y establecer mecanismos de gestión y control resilientes frente a situaciones fortuitas. Y también preguntarnos en la dinámica de qué modo nos interpela los eventos y las buenas prácticas, y qué respuestas concretas a estos problemas de la gestión sustentable ofrecemos. A propósito de esto, según un Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU (1987):

Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. El concepto de desarrollo duradero implica límites, no límites absolutos, sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social la capacidad de la biósfera de absorber los efectos de las actividades humanas. Pero tanto la tecnología como la organización social pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico.

Marcar nuevos caminos posibles, propiciar la apertura del área hacia otras disciplinas, y materializar nuevas líneas de acción para la investigación es una buena forma de cerrar el proceso de estos capítulos. Sin duda, lo primero es la redefinición del rol de las personas en las organizaciones; la capacitación continua y la propuesta de metas en prácticas sustentables. Esto nos lleva a colocar el foco en las acciones de responsabilidad social, en la organización del turismo de reuniones que contemple rigurosamente la dimensión ambiental, fortaleciendo las conductas responsables. Estas son el soporte fundamental de la prevención de los problemas ambientales. Se logra a partir del sostén que brinda la formulación de políticas que se sumen a

las educativas y de formación en desarrollo sustentable. Trabajar sobre un acuerdo sobre la terminología del área, ya que nombrar con precisión ayuda a trabajar con eficacia.

¿De qué manera acordar la unificación de términos referidos al área?

En relación a lo anterior hay definiciones que ayudan a consolidar las disciplinas que no tienen aún un rumbo unificado. En 1998 Ceballos-Lascuráin definió al *ecoturismo*²²² y se considera que ha acuñado el término. El término *ecoevento*²²³ quizás podría acuñarse como modo de unificación para amalgamar las buenas prácticas, la sostenibilidad y el desarrollo sustentable en los eventos. El prefijo ECO, del griego antiguo οἶκος (oikos) significa morada, casa. Ecoevento significa la creación e implementación de buenas prácticas, la sostenibilidad, difusión y concientización sobre desarrollo sustentable (ambiental, económico y social) y la ejecución de acciones responsables en la organización de eventos.

Se permitió arriesgar una nominalización a la cuestión en virtud de que en el área de los eventos, la cuestión ambiental, dista lo que se expresa a lo que se pone en práctica; y podría ser aplicable a todo tipo de evento.

Asimismo la palabra *turismología* “surgió en los años ’60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado “padre de la turismología”, quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972” (Casado López, 2013). Podemos proponer una misma analogía y utilizar el vocablo *eventología* como el estudio del turismo de reuniones y los eventos en general, todo lo que rodea a la planificación, organización, producción; análisis tanto cuantitativo como cualitativo, investigaciones y estudios interdisciplinarios. Todo un campo de acción técnica y profesional en construcción.

La formación redundante en mejores prácticas a la hora de tomar decisiones que propicien un ambiente más saludable, en todo ámbito de aplicación; también permite generar un cambio en el tratamiento del tema, ya que es considerado de menor importancia, pero los efectos son graves. La compilación de la legislación vigente, tanto de la que involucre a todo ciudadano en el

²²² El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. "Tourism, Ecotourism, and Protected Areas" (1996). La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) adoptó oficialmente esta definición durante el Primer Congreso Mundial de la Conservación que se celebró en Montreal en octubre de 1996, mediante su Resolución CGR 1.67 "Ecoturismo y Conservación de Areas Protegidas".

²²³ Gittlein, Sonia E. Título de marca N°2.638.716. Registro propiedad Industrial. INPI. Argentina.

ejercicio de sus derechos y deberes, como de la que es de elección voluntaria, es un aporte a la concienciación e información.

La prevención del deterioro ambiental requiere integrar el conocimiento, sumarlo a los procesos de planificación y toma de decisiones relativos a actividades de gestión sustentable. Asimismo, no se detecta en la bibliografía sobre ambiente un vínculo con la historia del turismo de reuniones, lo cual representa un nicho interesante de trabajo para futuras líneas de investigación. En relación a la comunicación se puede observar que pierde la retroalimentación tornándose en muchas ocasiones unidireccional demostrando la ausencia en la formación de equipos técnicos con competencias en prácticas sustentables. Este es un campo para profundizar ya que se trata de un factor reciente orientado a una disciplina nueva como es, el turismo de reuniones sustentable y su relación con los medios de comunicación masivos.

Principales aportes

A partir de lo investigado, y para futuras líneas de investigación propias o para la comunidad académica en su conjunto; y a modo de consideración final, se observó:

- una multiplicidad de sentidos en los términos y que eso requirió una revisión personal para poder retomar algunos conceptos operacionales. En esta dirección, no es algo menor, es uno de los principales nodos de trabajo teórico que tuvieron estos capítulos;
- la necesidad de visibilizar la problemática de la dimensión ambiental, orientada a la gestión de eventos en el turismo de reuniones;
- de la experiencia recorrida se identifica un escenario propicio para informar, concientizar, organizar e incluir con mayor énfasis a la organización de eventos en todos los ámbitos; y que requiere una gran especialización de acuerdo a la magnitud del evento;
- que esta experiencia sirvió para visibilizar una gran variedad de manuales y guías, donde la inclusión ambiental se ve difusa, fragmentada y disgregada, y por eso se pierde el sentido a partir de principios y prácticas ambientales;
- que existen normas nacionales e internacionales que plantean posibles lineamientos para la gestión de reuniones. Lo que dista es un estudio en profundidad de cómo se aplican, y si estos se condicen con la práctica.

Todo esto nos lleva a una gran idea central que parece obvia, qué es el turismo de reuniones y su dimensión ambiental, que aún sigue siendo un área débil o insuficientemente desarrollada en el presente.

Es mucho lo que queda por realizar en la interface de las políticas orientadas a la dimensión ambiental y los eventos, y en particular en el turismo de reuniones. El principal aporte de este libro es el libro en sí mismo, y ha sido un modo de expresar algunos avances y contribuir al sector y/o segmento en particular a lo que hace a la gestión de eventos, al turismo de reuniones y el diseño de políticas ambientales.

"Las futuras generaciones no nos perdonarán por haber malgastado su última oportunidad y su última oportunidad es hoy".
Jacques Yves Cousteau

ANEXO

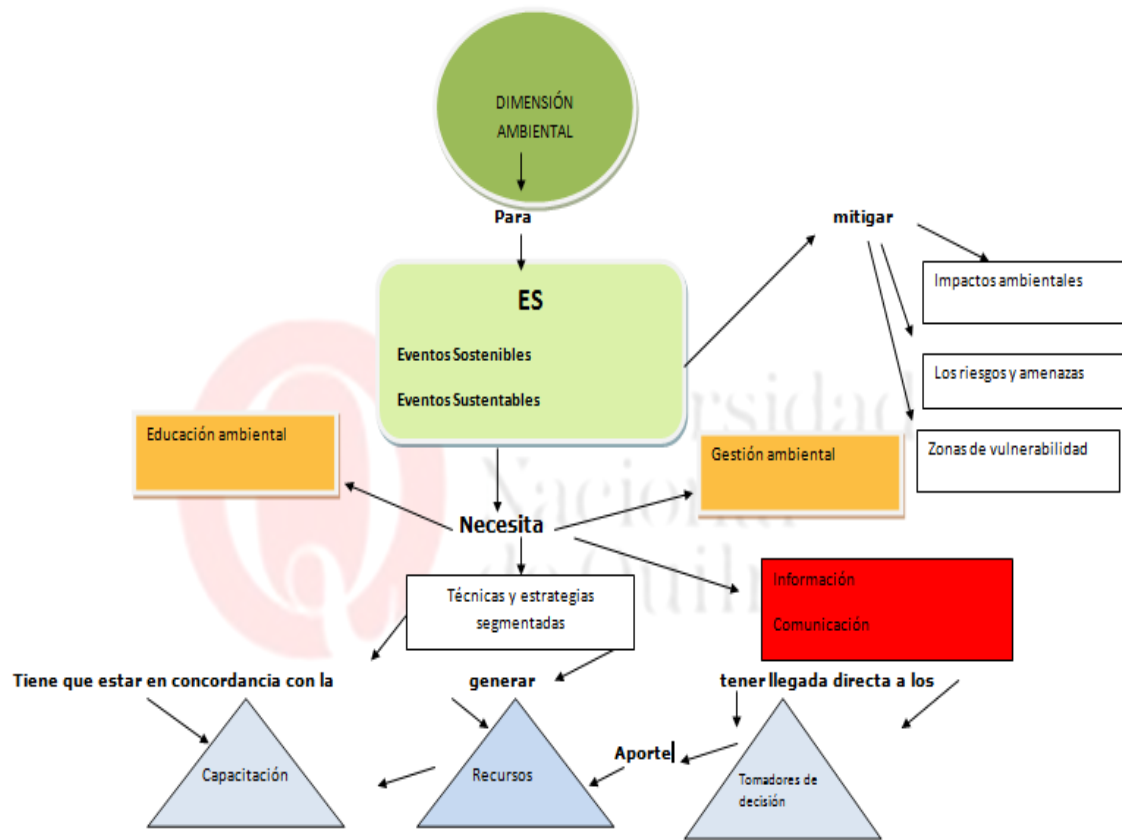


Figura 55. Mapa conceptual factores de la dimensión ambiental en la organización de eventos.
Fuente: elaboración propia para plan de tesis ambiente y desarrollo sustentable (2011)

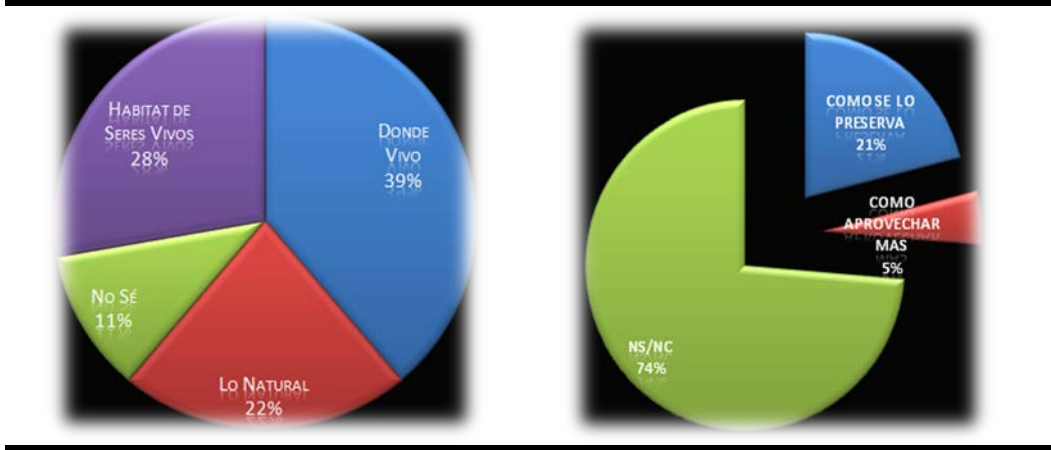


Figura 56. Encuesta ¿Qué significa medio ambiente?
Fuente: elaboración propia (2010)

Figura 57. Encuesta ¿Cuáles son sus dudas?
Fuente: elaboración propia (2010)

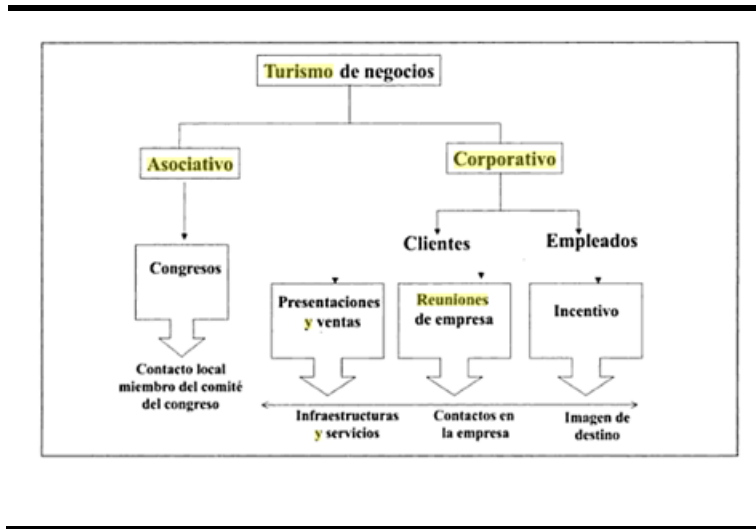


Figura 58. Requerimientos mínimos para atraer turismo de congresos y corporativo.
Fuente: Bigné, Enrique, et al (2000)



Figura 59. Buenos Aires Market. Feria urbana de productos orgánicos y alimentos naturales.

Fuente: Gittlein, (2014)

Nº	Lugar procedencia (exacto)	Distancia recorrida aprox.km	Medio/s de transporte	Si concurrió en auto, micro, ¿Cuántas personas vinieron juntas al evento?	Combustible utilizado (nafta, GNC, Diesel)	¿Trajo algún artefacto electrónico? ¿Cuál/es?	¿Usa en ellos batería, pilas descartables o recargables?	Jueves	Viernes	Sábado	OBSERVACIONES
1											
2											
3											
4											
5											

Figura 60. Modelo para encuesta, datos y cálculo huella de carbono. Congreso “La Educación Ambiental y la Participación ciudadana para el desarrollo de actitudes ambientalmente responsables”. UNLA.

Fuente: Gittlein (2011).



Figura 61. Fan Fest: los mejores lugares para vivir el Mundial fuera de la cancha.

Fuente: Impresión de pantalla. lanación.com (2014)

Phase	Event	Emissions Sources	Type of Source*	Phase	Event/Activity	Emissions Sources	Type of Source*
Preparation	<ul style="list-style-type: none"> 2014 FWC Preliminary Draw 2013 FCC Draw 2014 FWC Final Draw Banquets 	<ul style="list-style-type: none"> Venues for preparation events Int'l, inter-city, and intra-city transport for attendees Accommodation for attendees FIFA/LOC Offices & headquarters Logistics Merchandise production Dedicated fleet of vehicles 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Refrigerant gases Waste/wastewater treatment Food & beverage Logistics Car Bus/Coach Train/Subway Clean transportation Plane 	Preparation	Stadium construction	<ul style="list-style-type: none"> Materials Diesel generators Ground transport of material 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Material emissions Trucks Rail Waste
					Other municipal infrastructure construction	<ul style="list-style-type: none"> Materials Diesel generators Ground transport of materials 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Material emissions Trucks Rail Waste
FCC Staging	<ul style="list-style-type: none"> 2013 FCC Matches Football for Hope Forum 2013 Banquet 	<ul style="list-style-type: none"> Venues for staging events Temporary facilities Venue specific team hotel Venue specific training sites Int'l, inter-city, and intra-city transport for attendees Accommodation for attendees FIFA Media Centres TV production Online/printed media FIFA/LOC offices & HQ Logistics Merchandise production Dedicated fleet of vehicles 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Refrigerant gases Waste/wastewater treatment Food & beverage Logistics Car Bus/Coach Bus Rapid Transit Train/Subway Clean transportation Plane 	Preparation	Small Preparation Events	<ul style="list-style-type: none"> Venues for preparation events Logistics Dedicated fleet of vehicles 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Refrigerant gases Waste Food vendors Water/waste water treatment Logistics Car/truck Bus/coach Train/subway Clean transportation Plane
	<ul style="list-style-type: none"> Team workshops Stadium workshops Marketing workshops Communications stakeholder workshop LOC and FWC board meetings Fan Fest workshops Stadium operations meeting Stadium inspection visits Stadium manager training FWC team meeting General coordinator workshop Referee training PMA's preparatory trips FIFA/LOC workshop meeting 						
FWC Staging	<ul style="list-style-type: none"> 2014 FIFA World Cup™ Matches Football for Hope Festival 2014 FIFA Fan Fests International Fan Fests Banquet 	<ul style="list-style-type: none"> Venues for staging events Temporary facilities Team base camps Venue specific team hotel Venue specific training sites Int'l, inter-city, and intra-city transport for attendees Accommodation for attendees FIFA Media Centres Int'l Broadcast Centre TV production Online/printed media FIFA/LOC offices & headquarters Logistics Merchandise production Dedicated fleet of vehicles 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Refrigerant gases Waste/wastewater treatment Food & beverage Logistics Car Bus/Coach Bus Rapid Transit Train/Subway Clean transportation Plane 	Staging	FWC Concert	<ul style="list-style-type: none"> Venues Merchandise production 	<ul style="list-style-type: none"> Energy production Electricity utilization Refrigerant gases Waste Food vendors Water/waste water treatment Logistics Car/truck Bus/coach Train/subway Clean transportation Plane
	<ul style="list-style-type: none"> Unlicensed merchandise 						
				Legacy	Post-event activities*	<ul style="list-style-type: none"> Venues 	<ul style="list-style-type: none"> Electricity utilization Refrigerant gases Waste Water/waste water treatment

Figura 62. Resumen de las fuentes incluidas. Huella De Carbono

Figura 63. Resumen de las fuentes excluidas. Huella De Carbono

Fuente: Comisión Organizadora de la Copa Mundial de la FIFA Brasil™ 2014. (2013)

Summary of Results	Total Emissions (tCO ₂ e)	% of Phase	% of overall 2014 FWC Brazil Carbon Footprint
Preparation	38,048	100.0%	1.4%
• 2014 FWC Preliminary Draw Event	5,069	13.3%	0.2%
• 2013 CC Draw Event	2,054	5.4%	0.1%
• 2014 FWC Final Draw Event	5,221	13.7%	0.2%
• FIFA/LOC Operations	25,704	67.6%	0.9%
FCC Staging	213,706	100.0%	7.8%
• FCC Matches	212,233	99.3%	7.8%
• Football for Hope Forum 2013	209	0.1%	0.0%
• FCC Banquet	100	0.1%	0.0%
• FIFA/LOC Operations	164	0.5%	0.0%
FWC Staging	2,472,002	100.0%	90.8%
• FWC Matches	2,281,448	92.3%	83.8%
• FIFA Fan Fests	79,084	3.2%	2.9%
• International Fan Fests	105,112	4.3%	3.9%
• 2014 Football for Hope Festival	2,842	0.1%	0.1%
• FWC Banquets	82	0.0%	0.0%
• FIFA/LOC Operations	3,434	0.1%	0.1%
GRAND TOTAL PREPARATION + STAGING	2,723,756		100%

Figura 64. Resultado global por fase.

Fuente: Comisión Organizadora de la Copa Mundial de la FIFA Brasil™ 2014. (2013)

**Figura 65. Mascota Fluvi.**

Fuente: Expo Zaragoza (2008).



Figura 66. Programa impreso y obsequio para sala VIP. Fórmula E. Punta del Este.
Fuente: Gittlein (Uruguay, 2014).

Key data indicators	Indicator	Success	Comment
WASTE			
Overall % recycled	58%	☺	Well exceeded target of 20% reduction in waste to landfill
ACCOMMODATION			
Electricity, water and waste reduction	No indicators were set	☹	No FIFA requirements to implement greening measures in the accommodation sector for 2010 FIFA World Cup™
ELECTRICITY			
Average energy saving at Cape Town Stadium	15%	☺	Energy-saving measures in Cape Town Stadium
Green electricity donated for Cape Town Stadium (MWh)	268 746		Eskom purchased 2418.71 GWh of certified green electricity, which was spread over the nine host cities
Green electricity purchased for FIFA Fan Fest™ (kWh)	145 725		Very significant measure with large impact, reducing carbon impact of FIFA Fan Fest™ to nil
WATER			
Average water saving achieved at Cape Town Stadium	27%	☺	Water-saving measures in the Cape Town Stadium
TRANSPORT			
Public transport and non-motorised transport use to match venues	53%	☺	Met national target of 50% of fans travelling to the stadium using public transport or non-motorised transport (survey showed 40% used public transport and 13% walked)
CARBON FOOTPRINT			
Offset from efficiency and renewables projects	15%	☺	Solar water heater and efficient lighting projects led to significant reductions. Bulk Eskom certificate purchase for the entire country and fan fest green electricity purchase further contributed
Offset from green electricity certificate purchase	80%		
Total reduction and offset (incl international travel)	95%		
AWARENESS			
Proportion of fans aware of Green Goal initiatives	35%	☹	While this achievement is significant, an earlier launch of the Green Goal brand may have resulted in greater impact

Figura 67. Impacto cuantificable del programa Green Goal vinculado a indicadores ambientales claves.
Fuente: *Green Goal. Legacy Report* (2010)



Figura 68. Catálogo impreso Expo Zaragoza 2008.

Fuente: Gittlein (2008)



Figura 69. Expo salva una accidentada recta final y llega a tiempo «de milagro».

Fuente: Diario ABC, impreso, España. (10 de junio del 2008).

MATERIAL DE OFICINA	Aparatos eléctricos de consumo																		
	Equipos de informáticos																		
	Equipos de impresión																		
	Iluminación																		
ESTRUCTURAS	USB y/o CD																		
	Archivadores																		
	Papel/Cartón																		
BIBLIOTECA	Envasados de papel y cartón																		
	Envasados de plástico																		
RMS	Mobiliario de oficina																		

Figura 71. Matriz de doble entrada: Productos /servicios frente Ecoetiquetas / Normas / Certificaciones
 Fuente: Vitoria-Gasteiz (2011)



Figura 72. Ecoetiqueta. “Miljömärkt event”.
 Fuente: www.hsr.se/det-har-gor-vi/land/miljomarkt-event (2011)

Nota: Cuando se necesite imprimir este documento se sugiere utilizar la fuente tipográfica Ecofont® que ahorra hasta un 25% de tinta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- AGUILERA KLINK, F. & ALCÁNTARA, V. (1994). *De la economía ambiental a la economía ecológica*. Barcelona: Icaria: Fuheman, DI.
- ALVARADO, M. T. O. (2011). *Protocolo y organización de eventos*. España: Editorial UOC.
- AÑÓ, V. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas, los grandes eventos*. INDE.
- ARMENTA, G. J. & LOZANO, R.R (2009). *Glosario de Turismo de Negocios, Terminología, Medidas y Capacidades*. México D.F: SECTUR
- ARZUAGA, G. (2001). *Marketing en Internet. Estrategias básicas para destacarse on-line*. Buenos Aires: Sudamericana.
- ASTIER, M., MASERA, O. R., & GALVÁN-MIYOSHI, Y. (2008). *Evaluación de sustentabilidad: un enfoque dinámico y multidimensional*. Valencia: SEAE.
- AYORA, D., PÉREZ, D. A., y SÁNCHEZ, E. G. (2004). *Organización de eventos deportivos (Vol. 653)*. España: Inde.
- BAAMONDE, X. (2010). *La gestión de la comunicación de los actores feriales. Las ferias como espacios de comunicación y relaciones públicas*. España: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP).
- BARQUERO, J. D., & SÁNCHEZ, L. F. F. (2007). *Los secretos del protocolo, las relaciones públicas y la publicidad [versión electrónica]*. España: Lex Nova.
- BIASCA, R. (2004) *Resultados. La acción. De las ideas a los hechos concretos*. Buenos Aires: Granica.
- BIGNÉ, J. E., ALCAÑIZ, J. E. B., AULET, X. F., & SIMÓ, L. A. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: Esic.
- BLANCO VILLALTA, J. G. (1999). *Ceremonial. Una filosofía para el tercer milenio*. Buenos Aires: Lugar.
- BUENDIA, J. M. (1996). *Organización de Convenciones, Congresos, Seminarios*. México: Trillas.
- BURCAW, G. E. (1997). *Introduction to museum work*. USA: Altamira Press.
- BUSTOS, F. (2007). *Manual de gestión y control ambiental*. Quito: RN Industria Gráfica.
- CALOMARDE, J. V. (2000). *Marketing ecológico*. Madrid: Pirámide.
- CAMAROTA, H. R., & CAMAROTA, P. L. M. (2001). *Oratoria para el éxito*. Buenos Aires: Bonum.
- CANOGAR, D. (1992). *Ciudades efímeras: exposiciones universales: espectáculo y tecnología*. Madrid: Ollero.
- CAPRIOTTI, P. (1999). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona: Ariel.
- CARBALLO, C. T. (2004). *Crecimiento y desigualdad urbana: implicancias ambientales y territoriales campana, 1950-2000*. Buenos Aires: Dunker.
- CARDOZO ARENALES, V. (2002). *Personas con discapacidades: Consideraciones en el Ceremonial y en la Organización de Eventos*. Buenos Aires.
- CASASOLA, L. (1990). *Turismo y ambiente*. México: Trillas.
- CEBALLOS-LASCURAIN, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Iucn.
- COSTA, J. (2002). *Imagen corporativa*. Paidós Ibérica.
- CRAVIOTO, T. (1999). *Organización de Congresos y Convenciones*. México: Trillas.
- CRUZ, P & SALVA, M (1989). *Congresos y Convenciones*. México: Diana.
- DACOSTA, L., & MIRAGAYA, A. (2008). *Estado da arte do conhecimento sobre legados de megaeventos esportivos no exterior e no Brasil*. Brasília: Ministério do Esporte.
- DI GENOVA, A. E. (2012). *Manual de Relaciones Públicas e Institucionales*. Buenos Aires: Ugerman.
- D'ONOFRIO, P. (2005). *Mensajes para la gestión hotelera*. Buenos Aires: Alquimia Hospitality Group.
- DARÍN, S. (2005). *El impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la Sociedad del Conocimiento*. PÉREZ LINDO, A.(comp.), *Gestión del conocimiento: Un nuevo enfoque aplicable a las organizaciones ya la Universidad*. Buenos Aires: Norma.
- DAVIDSON, R., & COPE, B. (2003). *Business travel: Conferences, incentive travel, exhibitions, corporate hospitality and corporate travel*. UK: Pearson Education.
- DE CLÉMENT, Z. D. (s.f) *El principio de precaución ambiental. La práctica argentina*. Córdoba, Argentina: Lerner.
- DE LA TORRE, F. (1992). *Administración hotelera. Segundo curso: alimentos y bebidas (2da ed., sexta reimpresión)*. México: Trillas.
- DEBORD, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Trad. JL Pardo, 2ª ed. Revisada. Valencia: Pre-textos.
- DESBORDES, M., & FALGOUX, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Barcelona: INDE.
- DURÁN, D. (2013). *Proyectos ambientales y sustentabilidad*. Argentina: Lugar.
- ETKIN, J. (2007). *Capital social y valores en la organización sustentable*. Buenos Aires: Granica.

- FILIBA, S. & PALMIERI, R. (2008). *Manual de Marketing Directo e Interactivo*. Buenos Aires: AMDIA.
- FUENTE L., C. (2004). Protocolo oficial. *Las instituciones españolas del estado y su ceremonial*. Madrid: Protocolo.
- GALEANO, E. (2010). *El fútbol a sol y sombra (2010)*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- GANDARA, J.M.G. & SCHLÜTER, R.G. (2003). *Gastronomía y turismo. Una introducción*. Argentina: CIET.
- GARCÍA, D., & PRIOTTO, G., (2009). *Educación Ambiental: Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Buenos Aires: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.
- GENTY, B. & VIRLOUVET, G. (2011). *24 Horas de Ecogestos en casa*. Barcelona: Océano.
- GETZ, D. (1997). *Event management & event tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- GOLEMAN, D. (2009). *Inteligencia ecológica*. Buenos Aires: Vergara.
- GÓMEZ CADENAS, J. J. (2009). *El ecologista nuclear*. Madrid: Espasa.
- GÓMEZ, M.F. (2004). *Grupos turísticos y discapacidad. Pautas, atención y diseño*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.
- GÓMEZ OREA, D. (2010) *Evaluación de Impacto Ambiental*. Madrid, Barcelona, México: Mundi-Prensa
- GONZÁLEZ DE MOLINA, & M. ALIER, J.M., eds. (1993). *Historia y ecología*. Madrid: Marcial Pons.
- GRUNING, J. E. & HUNT, T. (2000). *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión.
- GOTELLI, A. (2001). *Manual de Ceremonial Empresario e Institucional*. Buenos Aires: Imagen.
- HALL, C. M., & SHARPLES, L. (Eds.). (2008). *Food and wine festivals and events around the world: Development, management and markets*. USA: Elsevier.
- HALL, C. M., SHARPLES, L., MITCHELL, R., MACIONIS, N., & CAMBOURNE, B. (Eds.). (2003). *Food tourism around the world*. New York: Routledge.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- HERRERO, P., (2000) *Gestión y Organización de Congresos*. Madrid: Síntesis.
- HOYLE, L. H. (2002). *Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions* (Vol. 2). USA: Wiley y Sons.
- HUGHES, P. (2010). *Diseño de exposiciones*. Londres: Laurence King Publishing.
- IGLESIAS, C. (2014). *Calidad de Servicios y Satisfacción al Cliente*. Bernal: Centro Cultural de la Coop. Floreal Gorini.
- JAEN, F. (1995). *El Negocio Ferial. Privatizar, Vender, Rentabilizar*. Barcelona, Dicontext.
- JAY, A. (1982). *How to: Run a Meeting*. Journal of Nursing Administration 12.1. Harvard Business Review. Comunicación Eficaz. Buenos Aires: Deusto.
- JOFRE, A. (1999). *Geografía Ambiental y Socioeconómica*. Buenos Aires: Docencia.
- KLEIN, N. (2015). *Esto lo cambia todo. El capitalismo contra el clima*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós.
- KOTLER, P. (2003). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Prentice Hall.
- LABARIEGA VILLANUEVA, P. G. (2001). *Derecho Diplomático, Normas, usos, costumbres y cortesías*. México: Trillas.
- LAWES, D. (2013). Prólogo, en *Una mirada innovadora en ceremonial y protocolo*. SANSONE, G.J. Salta: EUCASA.
- LEONARD, A. (2011). *La historia de las cosas: de cómo nuestra obsesión por las cosas está destruyendo el planeta, nuestras comunidades y nuestra salud. Y una visión del cambio*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- LILLICRAP, D. R. (1979). *Servicio de Alimentos y Bebidas*. México: Diana
- LLOPIS GOIG, R. (2012). *Megaeventos deportivos. Perspectivas científicas y estudios de caso*. Barcelona: UOC.
- MARTINEZ ALIER, J. (2005) *El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valoración*. Barcelona: Icaria.
- MCCABE, V, POOLE, B, WEEKS, P, & LEIPER, N (2000). *The business and management of conventions*. Australia: Wiley Australia Tourism.
- MELENDI, L.D., SCAFATI, L. & VOLKHEIMER, W. (2008). *BIODIVERSIDAD: la diversidad de la vida, las grandes extinciones y la actual crisis ecológica*. (2da. ed.) Buenos Aires: Continente.
- MILLER, S; (1992) *Cómo obtener el máximo beneficio de las ferias y exposiciones*. México: McGRAW-HILL.
- MUNASINGHE, M. (1993). *Environmental economics and sustainable development* [versión electrónica] Vol. 3. Washington: World Bank Publications.

- NARDONE, A. (2014). *El ABC del turismo de reuniones y eventos*. Perú: USMP.
- NOVO, M. (2006) *El desarrollo sostenible. Su dimensión ambiental y educa*. Madrid: Pearson Educación.
- NÚÑEZ, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible* (Vol. 72). Chile: United Nations Publications. CEPAL.
- PALMIERI, R. P. (2001). *En pocas palabras: manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos*. Buenos Aires: La Crujía.
- PARDAVÉ LIVIA, W. (2007). *Estrategias ambientales de las 3R a las 10R*. Bogotá: ECOE.
- PEÑA GUZMÁN, D. (2004). *Congresos, convenciones y reuniones*. México: Trillas
- PINE, B. J., & GILMORE J. H. (2000). *La economía de la experiencia: el trabajo es teatro y cada empresa es un escenario*. México: Granica.
- RICO, J. C. (1996). *Montaje de exposiciones*. Madrid: Silex.
- RIVAS, D. S., & VAÍLLO, R. R. (2012). *Actividades físicas y deportes adaptados para personas con discapacidad*. España: Paidotribo.
- ROCHE, M. (2002). *Megaevents and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*. London: Routledge.
- ROJAS, H.B. (2010) *Lineamientos y estrategias para el fortalecimiento de la educación continua*. México: Dirección de Medios Editoriales.
- RUBIO, K. (2007). *Mega Eventos Esportivos, Legado E*. Brasil: Casa do Psicólogo.
- SÁNCHEZ, G.A., Autores varios. (2012). *Derecho y medio ambiente*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- SANZ, V. A. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos* (Vol. 608). Barcelona: Inde.
- SIMANAUSKAS, T. (2008). *Calentamiento Global*. Buenos Aires: Continente.
- SCHLÜTER, R. G. & WINTER, G. (2000). *La agencia de viajes y turismo. Estructura y Operaciones*. (2da. Ed.). Buenos Aires: Docencia.
- SCHVARCER FLEITMAN, J. (1997). *Eventos y Exposiciones*. México: Mc Graw Hill.
- SENLE, A. (2000). *Técnicas de Reuniones*. Barcelona: Gestión.
- SMITH, E. (2013) *The Daft Punk Handbook - Everything you need to know about Daft Punk*. [versión electrónica] Suecia: Emereo Publishing.
- SOL, J. (2000). *Estrategiaweb.com. Cómo crear y mantener una estrategia de negocios en Internet. Los factores del éxito*. Buenos Aires: Del Nuevo Extremo.
- SOLARI, F. (2007). *Lazos comunicantes*. Argentina: Granica.
- SPINELLI, S. M. (1986). *Turismo. Una riqueza potencial*. Buenos Aires: Magisterio del Río de La Plata
- STEPHEN, W. (2004). *Think global, act local: The life and legacy of Patrick Geddes*. UK: Luath Press.
- SWARBROOKE, J. (1999). *Sustainable tourism management*. UK: Cabi.
- TOFFLER, A., & ALEU, J. F. (1972). *El " shock" del futuro*. Barcelona: Plaza & Janés.
- TORRENTS FERNÁNDEZ, R. (2005) *Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo*. España: Deusto.
- TORRES, M. C. (1996). *La dimensión ambiental: Un reto para la educación de la nueva sociedad*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional.
- TRÍAS, E. (1991). *Lógica del límite*. Barcelona: Destino.
- TRIVIÑO, Y. (2006). *Gestión de eventos feriales: diseño y organización*. Madrid: Síntesis.
- VAERST, E. V. (1851). *Gastrosophie oder Lehre von den Freuden der Tafel*. Leipzig: Avenarius & Mendelsohn.
- WALLINGRE, N., & TOYOS, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- WATT, C. (1995). *Organización de Reuniones*. Madrid: Paraninfo.
- WILCOX, D. L., AUTT P.H., AGEE W.K. & CAMERON G.T. (2001). *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas*. Madrid: Pearson.
- YARTO, E. (2007). *Turismo de convenciones, incentivos, congresos y exposiciones*. México: Trillas.
- MONFERRER, C. A. (2001). *Organización de congresos y exposiciones*. Argentina: Dunker.
- DEL CARRIL, A., y GILL, E. (2008). *Cómo organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Buenos Aires: Aguilar.
- SÁNCHEZ, R. J., & WOSCOBOINIK, G.. (2005). *Marketing para eventos*. Buenos Aires: Ugerman.
- VILLAR, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

MANUALES, GUIAS

- ADELL, A.; MUÑOZ, P.; RUBIO, M. & YSERN P. (2004). *Grans esdeveniments festius: anàlisi I experiències per la sostenibilitat*. Documento 9, colección Documents de l'Agenda 21 de Barcelona. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona y Universitat Autònoma de Barcelona.
- ALLGOEWER, K. (2009). *Manual de prácticas responsables de turismo sostenible*. Bolivia: Relaciones Públicas de la Cooperación Alemana en Bolivia.
- ALZÉRRECA, R.B., HIDALGO P.A., PLANO P.J.J., Fundación ECOLOGIA y Desarrollo NEXOS (s.f). *Turismo sostenible Zaragoza. Guía de buenas prácticas*. España: ECODES.
- BIEN, A. (2007). *Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo*. Washington, DC: Inter-American Development Bank.
- BROWN, J., DELMONT R., BOTTA C., REDDY R., RAGAIN E., & BEYNON M. *Estadios de fútbol. Recomendaciones técnicas y requisitos*. (2007). Suiza: FIFA.
- Buenas prácticas para un turismo sostenible* (2006). Washington, DC: Alliance, Rainforest, Inter-American Development Bank.
- CABAL, V.D., & SORET P. L. (2008). *Manual para la organización de congresos y ferias para todos*. Madrid: PREDIF.
- CARVAJAL, A.B (2011). *Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. España: CERSA.
- DEFRANCESCHI, P. & MITROTTA, E. (2011). *How to organise sustainable meetings & events in Brussel. A practical guide*. Freiburg: ICLEI - Local Governments for Sustainability (ICLEI Brussels Office) Brussels-Europe Liaison Office (BELO).
- ¡Es Fácil Ser Verde! Guía para Planear y Dirigir Reuniones y Eventos Conscientes del Ambiente* (2003). Washington, D.C: EPA. Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, Desechos Sólidos y Respuesta a Emergencias.
- EXPO ZARAGOZA (2008). *Guía para la Organización de eventos sostenibles*. Zaragoza: Agencia de Recursos Ambientales.
- FERNÁNDEZ, J. M., & GARCÍA J. A. (s.f). *Guía para la celebración de Eventos y Congresos Sostenibles*. España: Universidad de Cantabria.
- FILGUEIRA, J. C. M. (2008). *Importância dos Legados de Megaeventos Esportivos para a Política Nacional do Esporte: cidade, cidadania e direitos dos cidadãos*. Brasilia: Ministério do Esporte.
- FRAGUAS, A. H., PERERO E.V.H., PÉREZ I.E & BLASCO, J.Q (2008). *Guía de medio ambiente y sostenibilidad aplicados a los deportes no olímpicos*. Barcelona: Fundació Barcelona Olímpica i Fundació Ernest Lluch.
- Gobierno Federal de México (2010). *Manual para la Organización y Operación de Eventos Verdes o Sustentables*. México: SECTUR.
- Green goal progress report*. (2010). Cape Town: FIFA.
- Green Meetings Policy* (2001) Washington DC: National Recycling Coalition.
- Green meeting guide* (2009). United Nations Environment Programme. UNEP: IAM,LADP.
- GREENPEACE (2000). *Greenpeace Olympic Environmental Guidelines, A Guide to Sustainable Events*.
- Guía de medio ambiente y sostenibilidad aplicados a los deportes no olímpico* (2008).Barcelona: Fundació Barcelona.
- Guía de congresos más sostenibles* (2010). Guías de Educación ambiental (35). Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona, Área de Medio Ambiente.
- Guía de eventos sostenibles* (2011). España: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Guía de Recursos Ambientales de Navarra* (2011). Navarra: Gobierno de Navarra y Fundación CRANA.
- Guía orientativa – Eventos Sostenibles en Castilla y León* (2010). España: Junta de Castilla y León.
- Guía para hacer más sostenibles los actos que organiza la UAB* (2007). Barcelona: Oficina de Medi Ambient, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Guía para la organización de actos desde una perspectiva ecológica* (2006). Presidencia Austríaca de la Comisión Europea.
- Guide to PAS 2050. How to assess the carbon footprint of goods and services* (2008). London: BSI British Standards.
- ICLEI.Local Governments for Sustainability (2005). *L'ambientalització d'esdeveniments*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat.
- Manual de Buenas Prácticas y métodos de educación y concienciación en el Desarrollo Sostenible a través del Deporte* (2007). España: Green Cross España y Fundación Biodiversidad.

- Manual del ciclista* (2013). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Subsecretaría de Transporte.
- Manual sobre deporte y medio ambiente* (2005) Suiza: COI.
- MARTINE, B., GASSMANN, S. & SILBER, W. (s.f). *Perfeccionamiento en Gestión Sostenible para Hostelería y Gastronomía* (Manual para la introducción a Sistemas de Gestión Sostenible en Relación con un Desarrollo de la Región). UE.
- RIERADEVALL, J.; NÚÑEZ, M.; JODAR, S. (2006). *Guía de Prevención y Reciclaje de los Residuos de las Ferias de Cataluña*. Barcelona: Agencia de Residuos de Cataluña, FEFIC y UAB.
- RUBIO, M.B. & MUÑOZ, P.G (2001). *Les festes més sostenibles*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- SEKHSARIA, P. (2010). *Guía para reportear sobre biodiversidad*. Italia: IPS, Bioversity International y la Federación Internacional de Periodistas Ambientalistas.
- SUBÍAS L.J., GONZÁLEZ, FORGA C. C., PÉREZ J. J. P. (2008). *Turismo Sostenible de Zaragoza. Guía de Buenas Prácticas*. Zaragoza: Ayuntamiento de Zaragoza.
- The Greenwhash guide* (s.f). UK: Futerra Sustainability Communications.
- TORREGO A., PAREDES G., (2008). *Eventos Sostenibles*. En CONAMA 9. España: Grupo de trabajo GT-ESOS. Fundación CONAMA.
- Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo* (2005). Washington DC y Universidad de Stanford: Center for Ecotourism and Sustainable Development.
- URIBE S.R., ZAPATA L.F., JARAMILLO H.B., DOS SANTOS P.F., TORRES C.M., RUEDA A.J.C., BOIX G.M., & DE CONSIGLIO H.M. (2012). *Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales*. España: CERLALC-UNESCO.
- WITHEREAD, R. (2012). *London 2012 Festival. The oficial guide*. Londres: Comité Olímpico.

ARTICULOS. REVISTAS. OTROS. GRAFICOS Y ELECTRONICOS.

- ALAGUERO, A. Z. (2011). El voluntariado en la encrucijada: consideraciones sobre los límites de la participación social en un contexto de individualización, despolitización e instrumentalización creciente. *Revista de Estudios Sociales y de sociología aplicada*, 160: 91-131.
- ALZÉRRECA, B.R., (2007). Lecciones y aprendizajes de la Jornada de Turismo Sostenible. *ECODES*.
- ÁNGEL, E., & ZAMBRANO, A. M. (2005). Análisis de las variaciones de las preferencias de la sociedad en la temática ambiental. *Gestión y Ambiente*, 8(1).
- AYUNTAMIENTO ARANGUREN (2011). También fuera de casa, ¡Más eco por favor! *Ecoboletín*, 1.
- BARRY, J., ELLIS, G., & ROBINSON, C. (2008). Cool rationalities and hot air: a rhetorical approach to understanding debates on renewable energy. *Global environmental politics*, 8(2), 67-98.
- BENAVENT, R. A., ALBUIXECH, R. A., CALATAYUD, V. A., & ZURIÁN, J. C. V. (2007). Terminología y lenguaje deportivo del fútbol. *Cultura, ciencia y deporte* (6): 117-123.
- BENCKENDORFF, P. J., & PEARCE, P. L. (2003). Australian tourist attractions: The links between organizational characteristics and planning. *Journal of Travel Research*, 42(1), 24-35.
- BERNABÉ, A. P., & STAREPRAVO, F. A. (2014). Megaeventos deportivos: o desenvolvimento do legado esportivo educacional. *Pensar a Prática*, 17(2).
- BIASCA, R. E. (2004). El modelo Biasca para transformar la empresa. *INNOVAR, revista deficiencias administrativas y sociales*, (23), 41.
- BURNINGHAM, K.A., BARNETT, J. & WALKER, G. (2014). An array of deficits: Unpacking NIMBY discourses in wind energy proponents' conceptualisations of their local opponents. *Society and Natural Resources*.
- Buscan que Juegos Olímpicos Tokio 2020 sean sustentables (7 de abril del 2015). AP. *Vanguardia*. Recuperado de www.vanguardia.com.mx/buscanquejuegosolimpicostokio2020seansustentables-2298145.html
- BUSQUETS, J. B., & JUSTO, M. G. (2005). Las nuevas tecnologías en la exposición. *Museo* (10): 203-219.
- CANUL, M. L. MOO, & SANTANDER BOTELLO L. C. (2014). Las Ecoetiquetas en el Turismo Sustentable. *El Periplo Sustentable* (26) 102-125.
- CASTELLS, M. (2002) La dimensión cultural de internet Cultura y sociedad del conocimiento: presente y perspectivas de futuro. *FUOC e ICUB*.
- CASTRO, A. (2009, 22 de noviembre). Critican la sesión gratuita de espacios verdes a empresas. *La Nación*, pp.28.
- CASTRO, W. (2014). Pasión de multitudes. *El centinela*.
- CERVIGÓN, F. L. R., & MATVIEYCHUC, G. F. (2004). Valencia y Barcelona ante el desarrollo sostenible. ¿Sustentabilidad o marketing ambiental? *Ágora*, 11.
- CHAMORRO, A. (2001). Marketing ecológico, si, marketing ecológico. *Puertas a la lectura*, (12), 37-40.
- Chile renuncia al rally Dakar 2016 (8 de abril de 2015). *EFE*. Recuperado de www.rtve.es/deportes/20150408/chile-renuncia-rally-dakar-2016/1125877.shtml

- COI considera que hace suficiente frío en Pekín para albergar Juegos-2022 (28 de marzo, 2015). *El Universal*.
- Darin, S. B. (2015). Conservación del Patrimonio y la Identidad en la Sociedad del Conocimiento: el rol de la Universidad. *Revista Publicando*, 2(3), 3-24.
- DEL ROMERO RENAU, L. (2010). Dos décadas de urbanismo-espectáculo en España: los grandes eventos como motor de cambio urbano. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (53): 309-327.
- DWYER, L., & FORSYTH P. (1997). Impacts and benefits of MICE tourism: A framework for analysis. *Tourism Economics* 3.1: 21-38.
- Fan fest: los mejores lugares para vivir el Mundial fuera de la cancha (19 de mayo de 2014). *La Nación*, p.4.
- FERMÍN, L. (2003). Las ferias, motor de desarrollo. *Economistas*, 21 (95): 98-103.
- FONDEVILA, F. (18 de Mayo de 2014). La Alegría no es sólo carioca... Ni argentina. *La Nación Revista*, pp.36 – 37.
- FUENZALIDA, V. (1987). La influencia cultural de la televisión. *Diálogos de la comunicación*.
- Fuleco, la mascota del Mundial Brasil 2014, podría extinguirse (14 de mayo de 2014). AFP. Recuperado de <http://peru.com/futbol/mundial-en-brasil/fuleco-mascota-mundial-brasil-2014-podria-extinguirse-noticia-252004>
- FUNDACIÓN LA NACIÓN, hacercomunidad.org, (s.f). *El Local Ecológico de McDonald's obtuvo la Certificación LEED ® alcanzando el nivel Gold*. Recuperado el 22 de mayo de 2012, de www.hacercomunidad.org/component/content/article/38-general/10726
- GALAFASSI, G. (1998). Aproximación a la problemática ambiental desde las ciencias sociales. Un análisis desde la relación naturaleza-cultura y el proceso de trabajo. *Theorethikos*, 1(6).
- GARCÍA, B. (2004). La Dimensión Cultural de los Macro-eventos en el 2004. Potenciales y limitaciones para una experiencia sostenible. *Boletín Gestión Cultural*, 6.
- GARCÍA, M. S. (1995). El mercado de ferias y exposiciones y otros viajes de negocios. *Estudios turísticos* (126): 191-210.
- GIL, D., VILCHES, A., EDWARDS, M., & GONZÁLEZ, M. (2001). Análisis del contenido de una exposición sobre la protección del planeta: El Jardín Planetario. Reconciliar al hombre con la naturaleza. *Revista Iberoamericana de Ciencias, Tecnología, Sociedad e Innovación*, (1).
- GITTLEIN, S.E. (2011). Eventos verdes. La Fiesta del siglo 21. *Ecosistema*, 7:18-20.
- GONZÁLEZ, J.P. (s.f). Mundial 2014: Los estadios de Brasil, en dificultades para llegar a tiempo. ZoomNews. Recuperado de www.zoomnews.es/127595/deportes/futbol/mundial-2014-estadios-brasil-dificultades-llegar-tiempo
- GONZALES URDA, E. (s.f). ¿La educación ambiental se transformó en biología? *Ambiente de chicos* 2 (2).
- GREEN, P. (29 de noviembre de 2007). The Year of Eco Decorating [versión electrónica]. *New York Times*. Recuperado de www.nytimes.com/2007/11/29/garden/29eco.html?_r=1&
- GURGEL, A. (2010). Desafíos do jornalismo na era dos megaeventos esportivos. *Motrivivência*, (32-33), 193-210.
- GUTIÉRREZ, H. S. M., & DEL BOSQUE, I. R. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. *Estudios turísticos*, (147), 121-139.
- IMÍZCOZ, E. F., SERVERA-FRANCÉS, D., MORENO, F. A., GARDÓ, T. F., & GRANIZO, M. G. G. (2013). Valor, satisfacción y lealtad en el voluntariado. Aplicación a un megaevento religioso. *Esic Market Economics and Business Journal*, 44 (3): 133-157.
- ISAAC, C. L., ALDAMA, I. G., & PELLICIER, Y. (2008). Propuesta Metodológica para la Integración de los Sistemas de Gestión Ambiental y los Sistemas de Gestión de la Calidad a través del Ecodiseño. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, (1), 66-78.
- ISCONTI, G. (20 de noviembre de 2011). Huellas verdes en Buenos Aires. *La Nación*, pp.16.
- JIMENEZ M. M. & VELA, de S.E. J. (2009). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. *ZER*, 14 (26): 277-297.
- JOHNSON, K. (2011, 26 de febrero). Primer edificio público con consumo cero de energía artificial. *Clarín*, pp.9.
- JONSSON, G. K., BLANCO, A., LOSADA, J. L., & ANGUERA, M. T. (2004). Avances en la codificación y análisis de eventos deportivos: ilustración empírica en el fútbol. *Metodología de las ciencias del comportamiento. Volumen especial*, 317, 322.
- La ExpoMilán 2015, feria mundial sobre alimentación, lista para pasar a la mesa (27 de abril de 2015). AFP. *El Comercio*. Recuperado de www.elcomercio.com/tendencias/alimentacion-expomilan2015-comida-retos-sostenibilidad.html
- LATIESA, M. & PANIZA J.L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología* 64.44: 133-149.
- LEDESMA, A. (2009). Una aproximación teórica a la relación de la empresa turística con la ética y la responsabilidad social. *ROTUR* (2): 125 – 137.

- LEFF, E. (2003). La ecología política en América Latina: un campo en construcción. *Sociedade e Estado*, 18(1-2), 17-40.
- MAGAZ-GONZÁLEZ, A.M. & FANJUL-SUÁREZ, J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 12 (45):138-169.
- MARTÍN, J. M. G., & DEVESA, M. J. S. (2010). Influencia de los mega-eventos en la oferta alojativa de un destino: los Juegos Olímpicos. *Revista de análisis turístico*, (10), 45-55.
- MARTÍNEZ, A. N., IGLESIAS, A. N., & ROSENFELD, A. (2005). Generación de instrumentos regulatorios. Normativa de Evaluación de Impacto Ambiental en Argentina. *Theomai, (número especial). Actas 1º Jornadas Interdisciplinarias Theomai sobre Sociedad y Desarrollo*.
- MARTÍNEZ LÓPEZ J.S. (2012). Los eventos deportivos: concepto, historia, características, implicaciones y tipos. *EFDeportes.com, Revista Digital*, 17 (171).
- MARTÍNEZ T.E.S., ORTEGA R.M.E., INFANTE B.J.M., & PUENTE Q.J.C. (2014). El referente de la pobreza en el discurso de la ONU sobre el desarrollo sostenible. *Convergencia*, 21(66), 203-228.
- MAURE AGÜERO, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. *Contribuciones a la Economía*, 82.
- MILLARES M.E.R. (2014). Busquemos más allá del turismo, una definición más completa y actualizada sobre el turismo de congresos. La Habana: *TURyDES*, 7(16).
- MONCLÚS, F. J., & FRAGA, F. J. M. (2006). *Exposiciones internacionales y urbanismo: el proyecto Expo Zaragoza 2008* (Vol. 18). Univ. Politèc. de Catalunya.
- MONROY ANTÓN, A. J., SÁEZ, G., & CORDENTE MARTÍNEZ, C. A. (2009). Los modelos de gestión en la organización de eventos deportivos en la actualidad [versión electrónica]. *Revista Kronos*, VIII.
- MORENO, M., CORRALIZA, J. A., & RUIZ, J. P. (2005). Escala de actitudes ambientales hacia problemas específicos. *Psicothema*, 17(3), 502-508.
- NATALE, A. A. (2000). La reforma constitucional argentina de 1994. *Cuestiones constitucionales: revista mexicana de derecho constitucional*, (2), 219-237.
- NAVARRO, M. (2007, 17 de febrero). Diseñar una boda 100% reciclable. *Clarín*, Sección NYTimes.
- ORDAZ, F. O., & TORIBIO, I. A. C. (2010). Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible. *Pasos*, 8 (1): 125-138.
- PAPPOUS, A., MARCELLINI, A., & DE LÉSÉLEUC, E. (2009). La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación. *Agora para la educación física y el deporte*, (9): 31-42.
- PAULIS, J. C., RODRÍGUEZ, A. P., & MENDO, A. H. (2008). Análisis de la evolución del fútbol a lo largo de los mundiales. *Psicothema*, 20(4), 928-932.
- PELHAM, F. (2012). Eventos sostenibles ISO 20121 - para la industria, por la industria. *ISO Focus*, COPANT.
- POUSADA, I., & OTEGUI, A. U. (2012). Gestión de los grandes eventos deportivos y su alto nivel de repercusión social. *EFDeportes.com, Revista Digital* (169): 5-8.
- PRATOLONGO, E.A. (2007). Las zonas de amortiguamiento: espacios para la conservación y la concertación. *Infoecología*.
- PROCTER & GAMBLE (28 de abril de 2012). La gran alianza del 2012. *Noticias*, pp.50.
- PUCCIO, H. (2015). La Regionalización del Turismo Cultural en Argentina: Una decisión Política. Repositorio digital del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina.
- RAMATI, M. S. (2011). Rally Dakar: la encrucijada entre la competitividad y el medio ambiente. *Revista Electrónica del Instituto de Investigaciones Ambrosio L. Gioja*, Año V.
- RAMOS, G. (s.f). El turismo de negocios en México. *Diario turístico Buen Viaje*.
- ROBLES RODRIGUEZ, J., & ROBLES A. & GIMENEZ F. G. F. (2009). Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *EF Deportes Revista Digital, Buenos Aires*, 14(38).
- RODRÍGUEZ MILLARES, E. (2014). Dos aspectos importantes a tomar en consideración en el desarrollo del turismo de eventos. *Retos Turísticos*, 13 (2).
- RUDERMAN, V. (18 de diciembre de 2011). Mejor, que ganen todos. *La Nación*, pp.14.
- RUPPERT, R. (2011). THE DAKAR. *University of Florida's Center for African Studies*, 18.
- SAN MARTÍN, J. E. (1997). Psicosociología del ocio y el turismo. *Psicothema*, 9 (3), 689-691.
- SCHAMBER, P. J., LACABANA, M., & MORENO, F. (2015). Trayectoria y actividad productiva de un acopiador de residuos reciclables de Quilmes. *Segunda época*, 7 (27), pp. 139-161.
- SCHMIES, Y. (18 de septiembre de 2011). Publicidades con doble discurso. *La Nación*, pp.14.
- SILVA, X. M. B. (2010). Ferias+ web 2.0: medio definitivo de comunicación profesional. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 1(1).

- SYMINGTON B., & LATHAM H. (2000). JJ.OO. de Sídney 2000 Green Games Watch (GGW). *National Parks Journal*, 44 (5).
- TAVARES, O. (2011). Megaeventos deportivos. *Movimento (ESEF/UFRGS)*, 17 (3).
- UVINHA, R. R. (2010). Os megaeventos deportivos e seus impactos: o caso das Olimpíadas da China. *Motrivivência*, (32-33).
- VACCARO, G. (2010). Feria de semillas, en defensa de la biodiversidad. *Saber cómo*, 94.
- VALLE, P. L., BAENA, E. A., & GRANERO, G. A. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 36(7).
- VALENZUELA, R. (1991). El que contamina, paga. *CEPAL*, 45: 77-88.
- VERZOUN, A. (2009). El servicio excepcional y la industria de la motivación [Mensaje en un blog]. Recuperado de www.eventoplus.com.ar/blog/experiencias-innovadoras-en-viajes-de-incentivo/
- VILLAR, A. (2007). Destinos turísticos argentinos en Internet: Un análisis de los sitios gubernamentales. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(3), 283-302.
- VILLENA, A. (2013). Los eventos experienciales. *Compé* (1).
- WALLINGRE, N. (2011). *Avances en la construcción del conocimiento del turismo: Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(1), 149-170.

NORMATIVA. LEYES.

- Norma ISO 20121:2012. Norma Internacional.
- Norma IRAM - SECTUR 42900:2009. Argentina, 30 marzo de 2009.
- Ley Nacional 25.675. Ley General del Ambiente. Argentina, 27 de Noviembre de 2002
- Ley 25 997. Ley Nacional de Turismo. Argentina, 5 de enero de 2005.
- Ley Nacional 26.370. Espectáculos Públicos. Argentina, 26 de mayo de 2008.
- Ley 1540. Control de la Contaminación Acústica en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 5 de enero de 2005.
- Ordenanza 7218 (2001). Espectáculos Públicos. Municipalidad de Rosario, Santa Fe, Argentina, 27 de noviembre de 2011.
- Certificado de Aptitud Ambiental. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Normativa aplicable a la categorización de actividades: Ley N° 449 Código de Planeamiento Urbano de la Ciudad Autónoma de Bs. As.; Ley N° 123, modificada por Leyes N° 452 y N° 1733; Ley N° 2216; Resolución Conjunta N° 1/APRA/SSPLAN/08; Decreto N° 222/2012 y Disposición 117/DGTALAPRA/2012; Disposición 921/DGET/2014.
- Directrices de Gestión Turística de Municipios. Manual de Aplicación. Secretaría de Turismo, la Secretaría de Asuntos Municipales del Ministerio del Interior y la Federación Argentina de Municipios (2009).
- Directrices para la celebración de eventos sostenibles. Foro pro clima Madrid 2010.
- Resolución 66/288. El futuro que queremos. Naciones Unidas. 27 de julio de 2012.
- APEX / ATSM. Environmentally Sustainable Meeting Standards. USA, 12 de abril de 2013.
- APEX Industry Glossary (2011). USA.
- Acuerdo de Mohonk. Estados Unidos, 17 y 19 de noviembre de 2000.

DOCUMENTOS, CASOS DE ESTUDIO, MONOGRAFÍAS, PONENCIAS, TESIS, INFORMES, OTROS.

- Acuerdo de Mohonk* (2000). Repositorio de la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). En, [www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1508/Unidad1/1.2%20Acuerdo %20Mohonk completo.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1508/Unidad1/1.2%20Acuerdo%20Mohonk_completo.pdf)
- ARROYO, S. C., & CERVANTES, E. L. (2012). *Mejores prácticas del Ombudsman en Iberoamérica* [Programa regional]. Madrid: Dykinson.
- BAIDAL, J.A.I. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores* [Documentos de trabajo]. España.
- BLOCKI, V. (2011). Guía de buenas prácticas para el diseño y desarrollo de eventos sostenibles. Caso provincia del Neuquén, Argentina. En el *VI Encuentro Nacional De Estudiantes De Turismo*. Mar del Plata, Argentina.
- BRUNDTLAND, G. (1987). *Our Common Future* [Informe- Documento A/42/427]. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Asamblea General de las Naciones Unidas.
- BUSSO, M. (2011). *Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio*. Trabajo y sociedad (n.16) [versión electrónica]. Santiago del Estero, Argentina. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- CAMPBELL, N. (2001). *Integrating ESD - The Environmental Legacy of Sydney Olympic Park*. [Caso de estudio] Environmental Symposium, Old Parliament House, Canberra.

- CARBALLO, C. & DEL MOLINO G. (2004). Más allá de las técnicas en educación ambiental: algunos aportes desde la percepción de la población. En el *I Congreso De Educación Ambiental Para El Desarrollo Sustentable*. Córdoba, Argentina.
- CARTA OLÍMPICA (2004). COI. En, www.bizkaia.net/Kultura/kirolak/pdf/ca_carta_olimpica.pdf?idioma=EU
- CASHMAN, R. (2002). *El impacto de los Juegos en las sedes olímpicas*. Barcelona: Centro de Estudios Olímpicos, Cátedra Internacional de Olimpismo.
- CASHMAN, R. & HUGHES, A. (1997). *The green games, a golden opportunity*. Sydney: Centre for Olympic Studies of The University of New South Wales.
- CEREZUELA, B. (2003): *La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos* [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.
- CESTUR (2006). Estudio estratégico sobre las DMC en México. México.
- CURIEL, J.E. (2007). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano los casos de Madrid y Valencia* [tesis doctoral]. España: Universidad Complutense de Madrid.
- DARIN, S. (2007). Gestión estratégica del conocimiento. Universidad y NTICs: desafíos y oportunidades en América Latina. En el *Congreso Internacional Informática*. Buenos Aires.
- DE CASTRO CESAR, J. R. (s.f). Reflexiones antropológicas sobre Turismo, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable [Ensayo]. Recuperado de www.academia.edu/3794173/TURISMO_SUSTENTAVEL_REFLEXAO_ESPANHOL
- DEFRANCESCHI, P. - ICLEI Sustainable Procurement (2006) *Case study: Fair Trade option for catering services for the EU Presidency*. Viena: Austrian Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (Lebensministerium) & Federal Procurement Office of Austria (BBG).
- DICTIONARY, O. E. (1989). Oxford: Oxford University Press.
- DO VALLE R.DE A.B. & CUVILLIER S. (2014). *Olympic Games Impact (OGI) Study - RIO 2016*. Brasil: OGI – SAGE/COPPE/UFRJ Research Team.
- El comercio justo como herramienta de desarrollo sostenible* (2009). Proyecto Compra Pública Responsable en la Administración General del Estado [Dossier]. Cofinanciado por al AECID. IDEAS.
- ESPIÑEIRA, SHELDON y Asoc. (2008). *Responsabilidad Ambiental como estrategia de negocio para minimizar los impactos del cambio climático ¿Cómo diseñar la gestión ambiental sostenible?* [Power point]. Venezuela.
- ESSEX, S., & CHALKLEY, B. (2003). *Las transformaciones urbanas a raíz de la celebración de los Juegos Olímpicos*. Centre d'Estudis Olímpics (UAB) Cátedra Internacional de Olimpismo (CIO-UAB).
- FUNDACIÓN CENTRO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AGUA (CENTA) (2012). *Día mundial del agua 2012. Agua y seguridad alimentaria*. España.
- GAGGERO E. & ORDOÑEZ M. (s.f). *Gestión integral de Residuos Sólidos Urbanos*. [Documento]. Subsecretaría de Educación Dirección Provincial de Educación Primaria. Coordinación Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible. Dirección Provincial de Relaciones con la Comunidad.
- GARCIA, B., COX T. & McEwan S. (2009). *Measuring the impacts of large scale cultural events: a literature review*. Impacts 08: University of Liverpool. Londres.
- GITTLEIN, S. (2010). ES, Eventos Sostenibles. En el *X Congreso Internacional De Protocolo En México y I Congreso Americano De La Confederación Latinoamericana y del Caribe de Protocolo y Ceremonial*. Ciudad de México, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- GODED SALTO, M. (2003). *El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: el caso de Argentina* [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. España.
- HINOJOSA VELOZ, P. P. (2009). *Buffer de (la) biodiversidad: Centro de investigación ecológica mediterránea y educación ambiental en el Parque Natural Aguas de Ramón, para la conservación del contrafuerte cordillerano* [Memoria para optar al título de Arquitecto]. Chile: Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo* (1987). Asamblea General de las Naciones Unidas. . Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427
- Iniciativa InFocus sobre responsabilidad social de la empresa* (2006). [Documento]. Ginebra: OIT. Organización Internacional del Trabajo.
- Jeux De La Xxxiie Olympiade Rapport Du Groupe De Travail 2020 (2012). Lausanne: Comité Olímpico Internacional.
- La Comunicación para el Desarrollo ante los desafíos del Cambio Climático, Manejo de Recursos Naturales, Gestión del Riesgo y Seguridad Alimentaria* (2010). Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Sostenible (ICDS). [Informe]. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- La importancia de la calidad de aire* (2002). AIDIS. Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. Virginia: MShimkin Consulting.

- LAGOS S.G. & VÉLEZ C.C. (2010). *Cambio Climático*. [Informe Protocolo de Kioto].
- LLULL GILET, A. (2001). *Contabilidad medioambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico* [tesis doctoral]. España: Universitat de les Illes Balears.
- MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE, Ministério do Turismo, Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (2009). *Passaporte verde*. Brasilia.
- MOLINA DEL PRADO, G. (2011). Organización de Eventos. Carpeta de trabajo. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 1ª ed.
- MONROY, NÚÑEZ J. & NÚÑEZ PALACIOS R.A. (2012). Huella de Carbono: más allá de un instrumento de medición. Necesidad de conocer su impacto verdadero. En el *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias*. España.
- MUNASINGHE, M. (1994). *The economists approach to sustainable development*. Environmentally Sustainable Development Occasional Paper Series No. 2. Washington, D.C.: World Bank, 13-6.
- NACIONES UNIDAS (2012). *El futuro que queremos*. Río de Janeiro: Documento final de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, Río+20.
- NEWMAN B. (2004). Sydney Olympic Park Authority State of Environment Report. LAWRENCE A.E. (Ed.). Australia.
- NOVA, G. (2006). *Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano y determinación del tamaño muestral e instrumento de investigación para la prueba del modelo propuesto* [Tesis Doctoral] Universidad de Valencia. España.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Entender el turismo: Glosario Básico* (2007).
- OYARZÚN, M. T., & TARTANAC, F. (2002). *Estado actual y perspectivas de los sellos de calidad en productos alimenticios de la agroindustria rural en América Latina*. [Estudio]. Santiago de Chile, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.
- PARRA, C., & LÁZARO, C. C. (2001). Las ferias medievales, origen de documentos de comercio. In *Ecrire, traduire et représenter la fête* (pp. 103-117). Universitat de València.
- PEDRONI, L. (2004). *No permanencia y cálculo de créditos*. En el Curso Internacional Desarrollo de Proyectos de Reforestación y de Bioenergía bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio. Ecuador.
- PINILLA, H. R. *Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial?* Cuadernos de Desarrollo Rural 6.62 (2009): 145-171.
- Procédure D'acceptation Des Candidatures (2007). Jeux de la XXXie olympiade en 2016. Suiza: Comité Olímpico Internacional.
- SÁNCHEZ FERNANDEZ, P. & BARAJAS ALONSO, A. (2011). *Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición*. [Comunicación congreso]. España: Universidad de Vigo.
- SCHNEIDER, H., & SAMANIEGO, J. (2009). *La huella del carbono en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios* [Documento]. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- SOTERAS, M. G. (1999). *Introducción al periodismo*. Buenos Aires: Universidad Argentina de la Empresa.
- SOTERAS, M. G. (2000). *Relaciones con los públicos internos*. Buenos Aires: Universidad Argentina de la Empresa.
- URIAS, F. S. (2007). *Cambio climático: interpretando el pasado para entender el presente* [Ensayo]. México: Ciencia Ergo Sum. Universidad Autónoma de México.
- VANAGS, J., GEIPELE, I., & MOTE, G. (2010). Sustainable development: The new approach inquiry. En el *6th International Scientific Conference Business and Management* (pp. 13-14).
- WERTHEIMER, P. (1993). *The American experience: rock concert safety*. Chicago.
- XXIVes Jeux Olympiques D'hiver – Rapport Du Groupe De Travail Pour 2022 (2014). Laussane: Comité Olímpico Internacional.

WEB

- CASANOVA, F.G. (2008). *Turismo de Calidad y Experiencia Normativa*. En, http://gonzalocasanovaferro.blogspot.com.ar/2008_09_01_archive.html
 Centro de Convenciones y Exposiciones. Ciudad de México (s.f). *Política sustentable*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de www.centrobanamex.com.mx/actitud_verde/politicas/
 Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial. Gobierno Vasco (2008). *Expo Zaragoza 2008*. En, www.ingurumena.ejv.euskadi.eus/r49-3093/es/contenidos/evento/expo_zaragoza/es_expo/expo.html

Ephymera Sostenibilidad. *Eventos Sostenibles en España - Presente y Futuro* (2013). Estudio sectorial. En, http://issuu.com/ephymera/docs/eventos_sostenibles_espa_a_-_presente_y_futuro/12

Espacio virtual de las Universidades Públicas Valencianas (s.f). Recuperado el 11 de mayo de 2014, de www.recursosees.uji.es/fichas/fc10.pdf

EXPO ZARAGOZA (2008). *Comienza el espectáculo*. España: Dossier de prensa de la programación cultural Expo Zaragoza, en www.ciccp.es/ImgWeb/Sede%20Nacional/Cursos%202005-06/curso-542.pdf

Federal Ministry of Foreign Affairs (2005). *The Austrian EU Presidency 2006*. En www.eurosfair.pr.fr/7pc/doc/1134635746_presidence_autrichienne_2006.pdf

FIFA. Copa Mundial Femenina de la FIFA (2011). *Football's footprint Legacy Report*. Alemania. En, www.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/01/57/12/83/fwwc2011green_goal_legacy_report_en.pdf

FIFA. *Historia de la Copa Mundial de la FIFA* (1994). En, <http://es.fifa.com/classicfootball/history/fifa-world-cup/>

FIFA. Summary of the 2014 FIFA World Cup Brazil™ Carbon Footprint. En, www.fifa.com/mm/document/fifaworldcup/generic/02/11/20/03/summaryofthe2014fwwccarbonfootprint_neutral.pdf

FIFA. *Todo sobre la FIFA* (2012). Suiza. En http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/organisation/02/13/11/06/allaboutfifa_s_spanish.pdf

Football for the Planet (2006). Suiza: FIFA. En, <http://es.fifa.com/sustainability/football-for-planet.html>

FSC. *Forest Stewardship Council*. Recuperado el 1 de noviembre de 2014, de <https://us.fsc.org/>

Fundación Vida Sostenible (2011). *La cocina sostenible*. Madrid. En, www.larutadelaenergia.org/pdfvs/GFVScocina.pdf

GITTLEIN, S.E. (2010). *Eventos, problemática ambiental, tecnología y su contexto; el mundial de fútbol*. En, www.eventoplus.com.ar/blog/page/3/

GITTLEIN S.E. (2009). *La era de los eventos sostenibles*. Buenos Aires: Eventoplus.com.ar. En, www.eventoplus.com.ar/blog/la-era-de-los-eventos-sostenibles/

GITTLEIN, S.E. (2010). *Norma IRAM para eventos*. En, www.eventoplus.com.ar/blog/norma-iram-para-eventos/

Green Goal para la Copa Mundial de la FIFA 2010™ (2011). En, <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2011/m=7/news=informe-del-legado-ciudad-del-cabo-1476946.html>

Green goal progress report. FIFA world cup™ host city Cape Town (2010). En, www.capetown.gov.za/en/GreenGoal/Documents/Green_Goal_Legacy_Report%20final.pdf

GREENPEACE. Atenas 2004 da un importante paso atrás en los progresos ambientales conseguidos en Sidney (2004). En, www.greenpeace.org/espana/es/news/2010/November/atenas-2004-retroceso-en-los/

Iniciativa Imagine (2015). En, www.iniciativaimagine.com

ISO to Develop Sustainable Event Standard in Run-up to 2012 Olympics (2010). International Organization for Standardization. ISO. En, www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-sustainable-event-standard-to-be-developed-by-2012-article1273

Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria. *Herramientas* (s.f). En, www.municipiossostenibles.com/mms_p6.php?supermenu_id=3&menu_id=28&submenu_id=26

MOTTARD, E. (2009). *¿Cómo nos llamamos? Un sector sin nombre*. España: Eventoblog. En, www.eventoplus.com/blog/un-sector-sin-nombre/

NOTIEVENTO (s.f.). *Walt Disney World® environmental overview and behind-the-scenes tour!* Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de www.notievento.com/

Official website of the Paralympic Movement. (s.f). Germany. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de www.paralympic.org/

Official Site Weymouth y Portland National Sailing Academy. Inglaterra. En, www.wpnas.org.uk/

Official website of the Olympic Movement (s.f). Suiza. Recuperado el 17 de julio de 2012, de www.olympic.org/

Olympic Games Impact Study (2010). En <http://www.ogi-ubc.ca/>

Organización Mundial de la Salud. OMS. (s.f.). *Salud ambiental*. En, www.who.int/topics/environmental_health/es/

Policy Planning División. Waste Management and Recycling Department. Ministry Environment (s.f). Japan. *The 3R Initiative*. En, www.env.go.jp/

Prensa Expo Zaragoza. *Dossier de prensa. Medio ambiente. Para una expo sostenible* (2008). En www.expozaragoza2008.es/docs/repositorio/sala_prensa/dossieres/dossier_medio_ambiente_sp_20080401.pdf

SANTANA, A.M. (2015). *...pero, ¿qué es un evento responsable?*. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de www.eventoplus.com/blog/x-edicion-premios-eventoplus-premio-al-mejor-evento-responsable-pero-%C2%BFque-es-un-evento-responsable/

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Argentina (2009). *Enriqueciendo las propuestas educativas ambientales para la acción colectiva. En el VI Congreso Iberoamericano de EA*. Recuperado el 7 de enero de 2010 de www.6iberoea.ambiente.gov.ar/

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Dirección de Cambio Climático. Argentina *Documento de referencia la huella de carbono del argentino promedio* (2008). En, www.ambiente.gov.ar/archivos/web/UCC/File/030608_metodologia_huella_carbono.pdf

Secretaría de turismo de México. *Glosario de Turismo de Negocios, Terminología, Medidas y Capacidades*. (2009). En www.sectorturismo.gob.mx/wb2/sectur/sect *Glosario de Turismo de Negocios*

Sitio oficial Amaury Sport Organisation (s.f). Recuperado el 8 de febrero de 2015, de www.aso.fr/fr/homepage.html

Sitio oficial de la Fédération Internationale de Football Association. FIFA (1994-2015). Recuperado el 10 de noviembre de 2012 de <http://es.fifa.com/>

Sitio oficial de la Feria de ciencia y tecnología Tecnópolis (2013). *Reciclado*. En, <http://tecnopolis.ar/noticiasdetecnopolis/tag/reciclado/#.VSlSk9yUdmZ>

Sitio oficial de la Feria de ciencia y tecnología Tecnópolis (2014). Recuperado el 23 de julio de 2014, de <http://tecnopolis.ar/>

Sitio oficial de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Argentina (s.f). Recuperado el 27 de marzo del 2014 de www.ambiente.gov.ar/

Sitio del Gobierno Federal Brasileño sobre la Copa Mundial de la FIFA 2014. Recuperado el 18 de septiembre de 2014, de www.copa2014.gov.br/es/noticia/arena-das-dunas-acciones-de-sostenibilidad-desde-el-inicio-de-la-obra

Sitio oficial del Festival Lollapalooza. Argentina. (2015). *Espíritu Verde*. En www.lollapalooza.com/espíritu-verde

Sitio oficial del Festival Lollapalooza. Argentina. (2015). *Programa rock-recycle*. En www.lollapalooza.com/rock-recycle

Sitio oficial del Festival Lollapalooza. Berlín (2015). En www.lollapalooza.com/2014/announcing-lollapalooza-berlin-2015/

Sitio oficial Le Tour France (s.f). Francia. Recuperado 29 de marzo de 2015, de www.letour.com/le-tour/2015/us/

Sitio oficial Rally Dakar (2015). Recuperado 10 de enero de 2015, de www.dakar.com/index_DAKes.html

Sitio oficial Rally Dakar (2015). *Medioambiente*. Recuperado 10 de enero de 2015, de www.dakar.com/dakar/2015/es/medio-ambiente.html

The Bureau International des Expositions (BIE) (s.f). Francia. Recuperado el 10 de abril de 2014, de www.bie-paris.org

The Keep Sweden Tidy Foundation (s.f). Suecia. En, www.hsr.se/english

TOVAR M.V. (s.f). *Las exposiciones universales*. ArteHistoria. En, www.artehistoria.com/v2/contextos/5147.htm

UNWTO. Organización Mundial del Turismo. *Sustainable Development of Tourism .Definición* (s.f). En <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

USGBC. (2012-2015). *Certification LEED*. Washington, DC. En, www.usgbc.org/certification

